



AHK WORLD BUSINESS OUTLOOK FRÜHJAHR 2026

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

HIGHLIGHTS 1

Lage

Die Geschäftslage deutscher Unternehmen an ihren internationalen Standorten stabilisiert sich vorerst. Aktuell bewerten 39 Prozent der Unternehmen ihre Geschäftslage als gut, 13 Prozent als schlecht. Der Saldo aus positiven und negativen Einschätzungen steigt damit leicht von 25 auf 26 Punkte.

Erwartungen

Die Geschäftserwartungen der Unternehmen verschlechtern sich weltweit deutlich. 15 Prozent gehen von einer Verschlechterung ihrer Geschäftstätigkeit vor Ort aus. 43 Prozent rechnen in den kommenden zwölf Monaten mit besseren Geschäften. Der Saldo aus positiven und negativen Erwartungen sinkt deutlich von 34 auf 28 Punkte.

Konjunktur vor Ort

Mit Blick auf die konjunkturelle Entwicklung weltweit sind die deutschen Unternehmen aktuell deutlich pessimistischer als im Herbst 2025. Der Krieg im Nahen Osten hat die Hoffnung auf eine konjunkturelle Erholung zunichte gemacht. Der Anteil derjenigen, die eine Abschwächung erwarten, ist deutlich gestiegen – von 24 auf 32 Prozent. 21 Prozent der Unternehmen rechnen in den kommenden zwölf Monaten mit einer besseren konjunkturellen Entwicklung an ihren Standorten.

HIGHLIGHTS 2

Investitionen

Deutsche Unternehmen zeigen sich an ihren internationalen Standorten zurückhaltend bei der Planung von Investitionen. 31 Prozent planen in den kommenden zwölf Monaten höhere Investitionen (Herbst 2025: 29 Prozent), während 22 Prozent ihren Kapitaleinsatz reduzieren wollen (Herbst 2025: 16 Prozent).

Beschäftigung

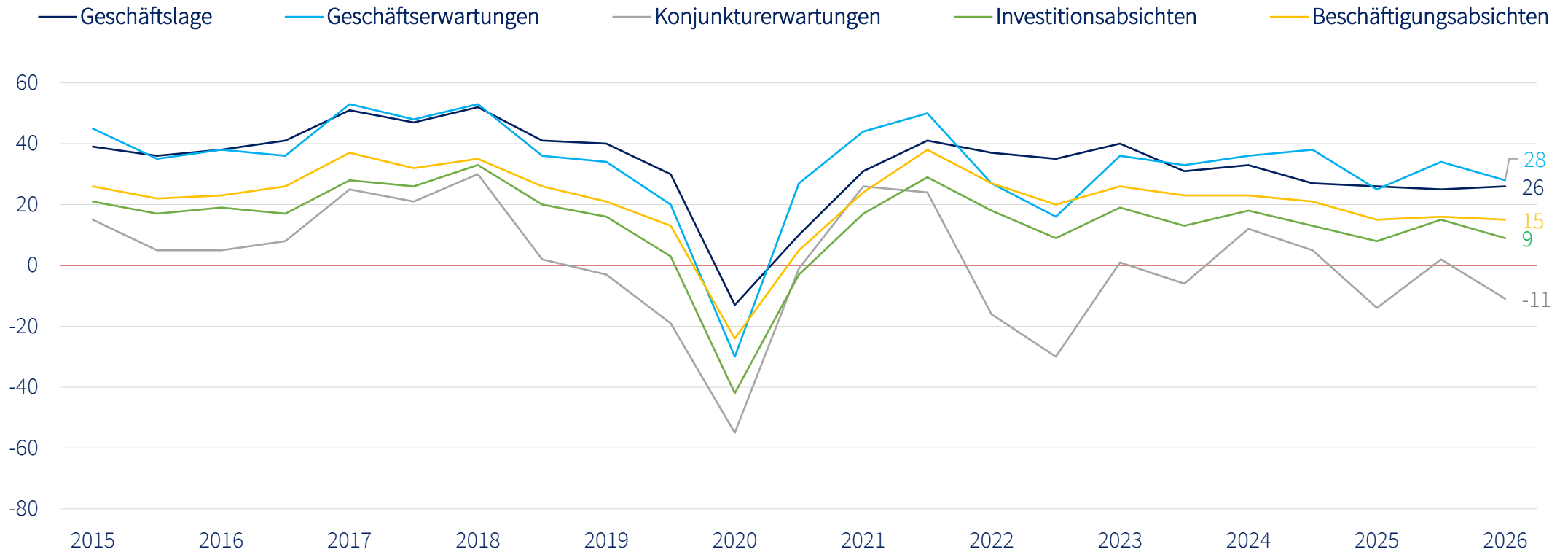
Der pessimistische Blick auf die künftige Konjunkturentwicklung spiegelt sich auch in den Beschäftigungsplänen deutscher Unternehmen im Ausland wider. 31 Prozent der Unternehmen planen, ihren Personalbestand in den kommenden zwölf Monaten zu erhöhen, 16 Prozent rechnen mit einem Rückgang.

Risiken

Das häufigste Geschäftsrisiko sind hohe Energiepreise (46 Prozent, Herbst 2025: 19 Prozent). Ebenfalls auffällig ist die Zunahme des Risikos der Lieferkettenstörungen – eine Verdoppelung auf 40 Prozent. Der Anstieg von Rohstoffpreisen spielt für 37 Prozent der Unternehmen eine Rolle (Herbst 2025: 21 Prozent). Besonders hoch ist nach wie vor das Nachfragerisiko (44 Prozent nach zuvor 47 Prozent).

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IM AUSLAND

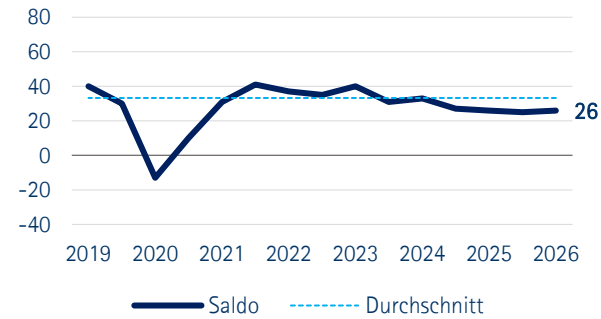
Saldo in Punkten



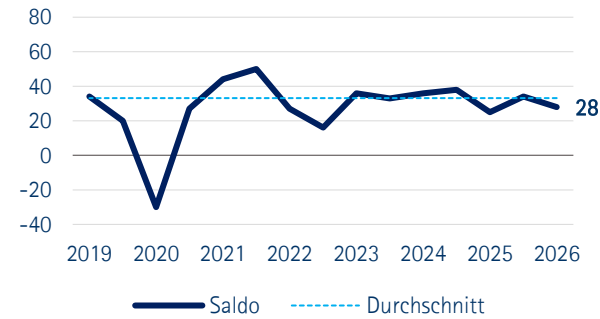
WELTWEITES ERGEBNIS

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

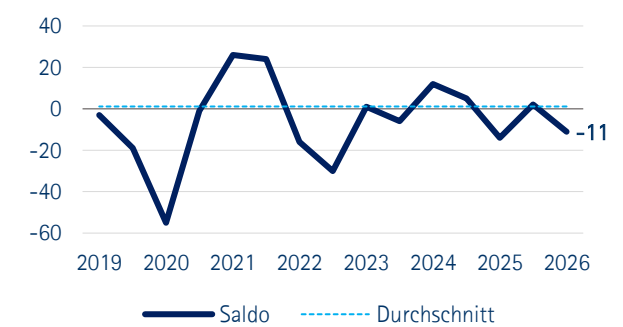
Geschäftslage



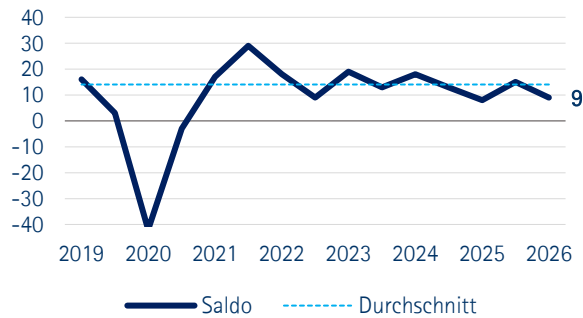
Geschäftserwartungen



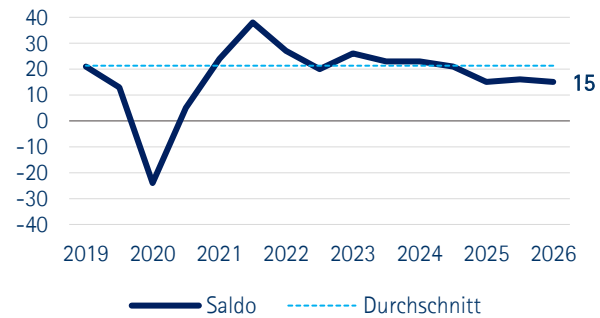
Konjunkturerwartungen



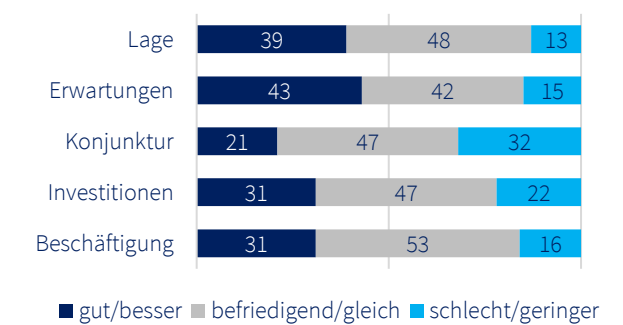
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten



Anteil Nennungen in Prozent



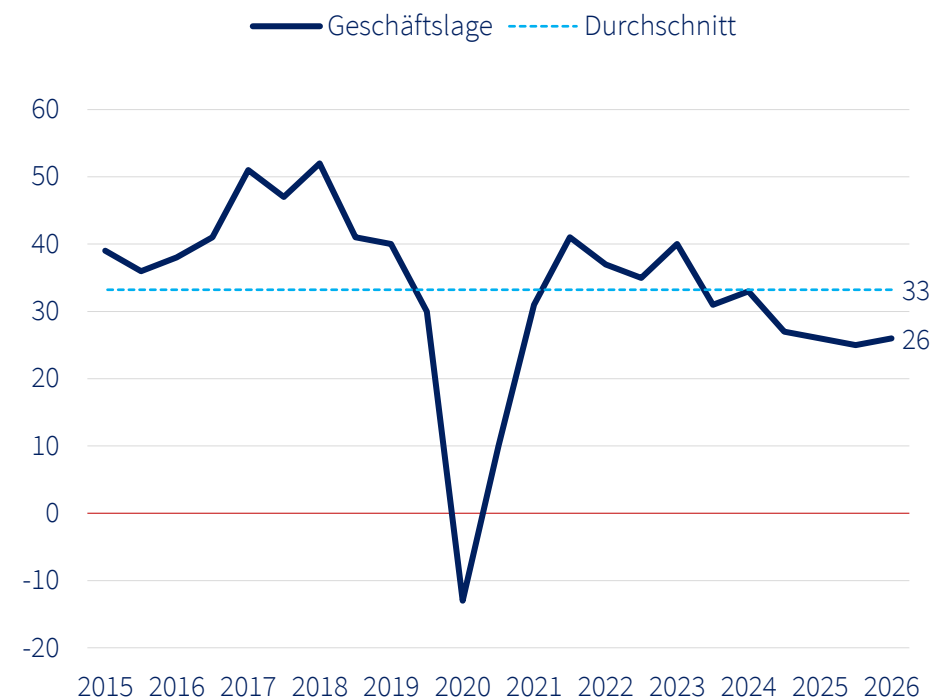
AHK WORLD BUSINESS OUTLOOK

GESCHÄFTSLAGE DER UNTERNEHMEN

Saldo aus „gut“ minus „schlecht“-Antworten in Punkten

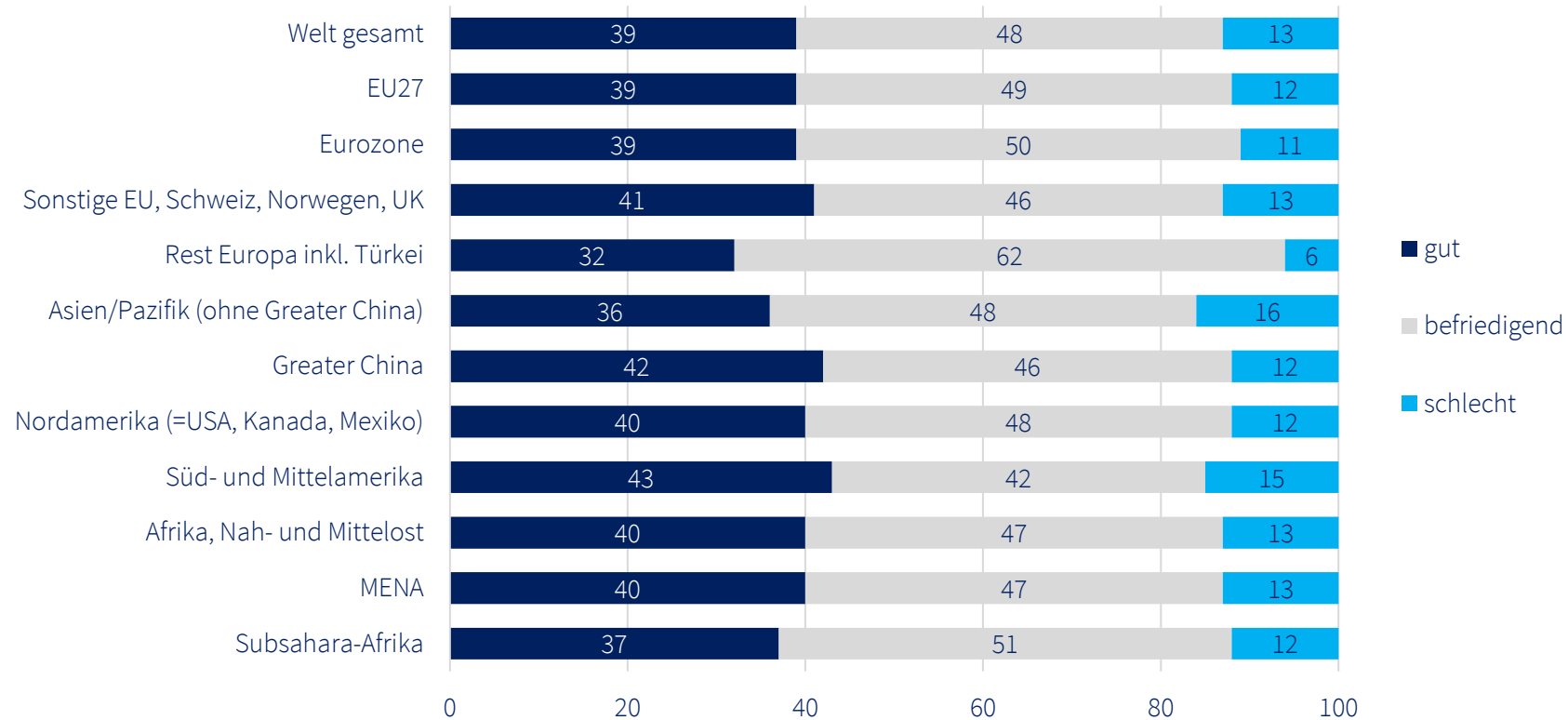
| | Herbst 2024 | Frühjahr 2025 | Herbst 2025 | Frühjahr 2026 |
|-------------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| Weltweit | 27 | 26 | 25 | 26 |
| EU27 | 23 | 27 | 23 | 27 |
| Eurozone | 25 | 28 | 24 | 28 |
| Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK | 23 | 29 | 21 | 28 |
| Ost-/Südosteuropa (ohne EU), Türkei | 35 | 27 | 20 | 26 |
| Asien/Pazifik (ohne Greater China) | 17 | 23 | 22 | 20 |
| Greater China | -1 | -2 | -5 | 30 |
| Nordamerika (=USA, Kanada, Mexiko) | 46 | 36 | 25 | 28 |
| Süd- und Mittelamerika | 27 | 37 | 35 | 28 |
| Afrika, Nah- und Mittelost | 43 | 39 | 49 | 27 |
| MENA | 57 | 44 | 54 | 27 |
| Subsahara-Afrika | 14 | 26 | 17 | 25 |

Saldo Weltweit



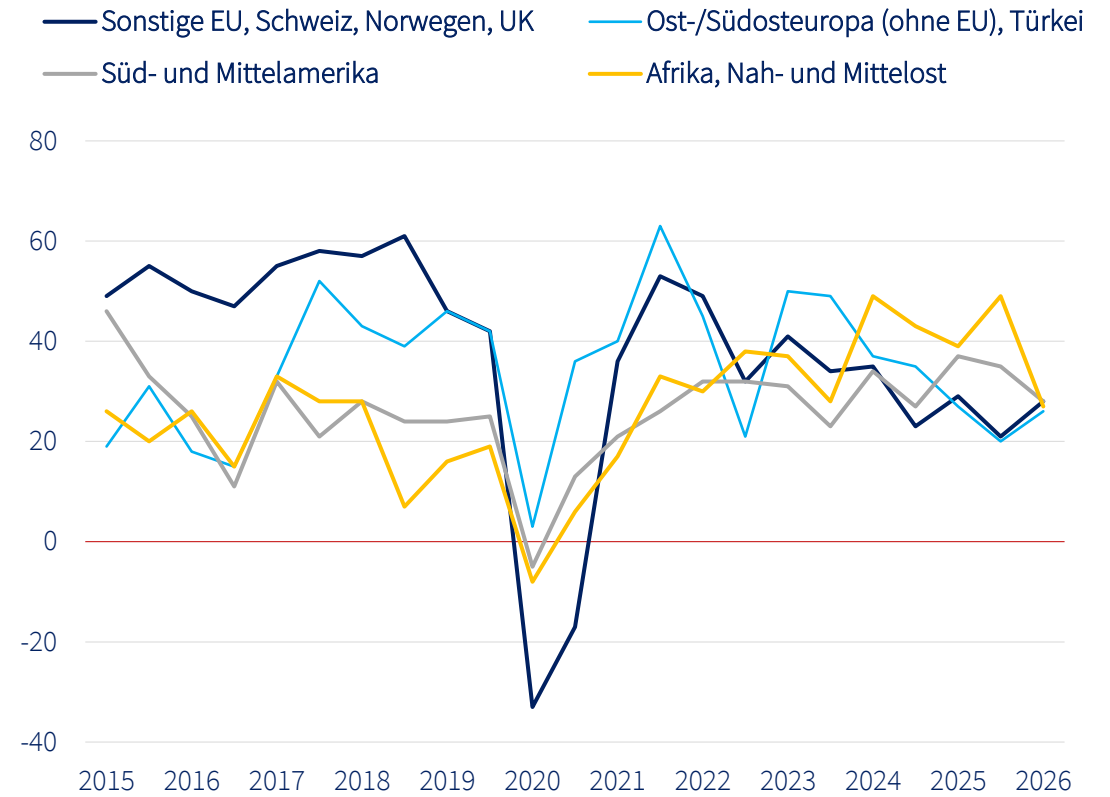
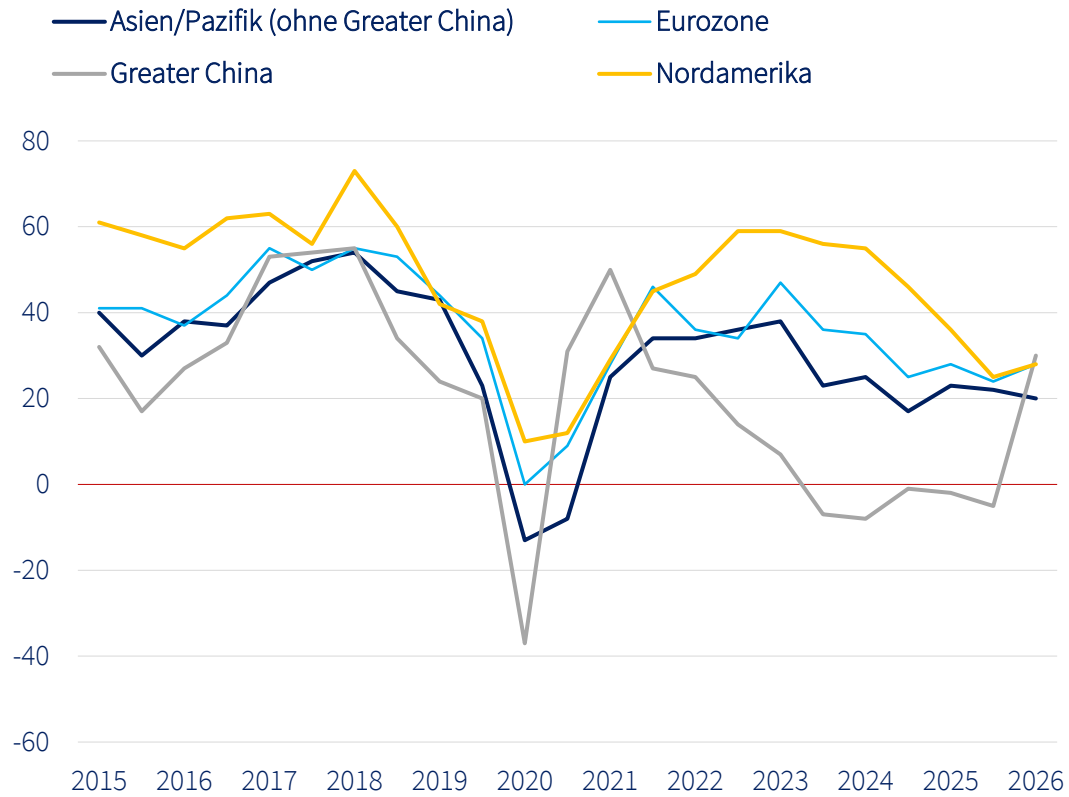
GESCHÄFTSLAGE DER UNTERNEHMEN

Antworten in Prozent



GESCHÄFTSLAGE DER UNTERNEHMEN

Saldo aus „gut“ minus „schlecht“-Antworten in Punkten



GESCHÄFTSERWARTUNGEN DER UNTERNEHMEN

Saldo aus „besser“ minus „schlechter“-Antworten in Punkten

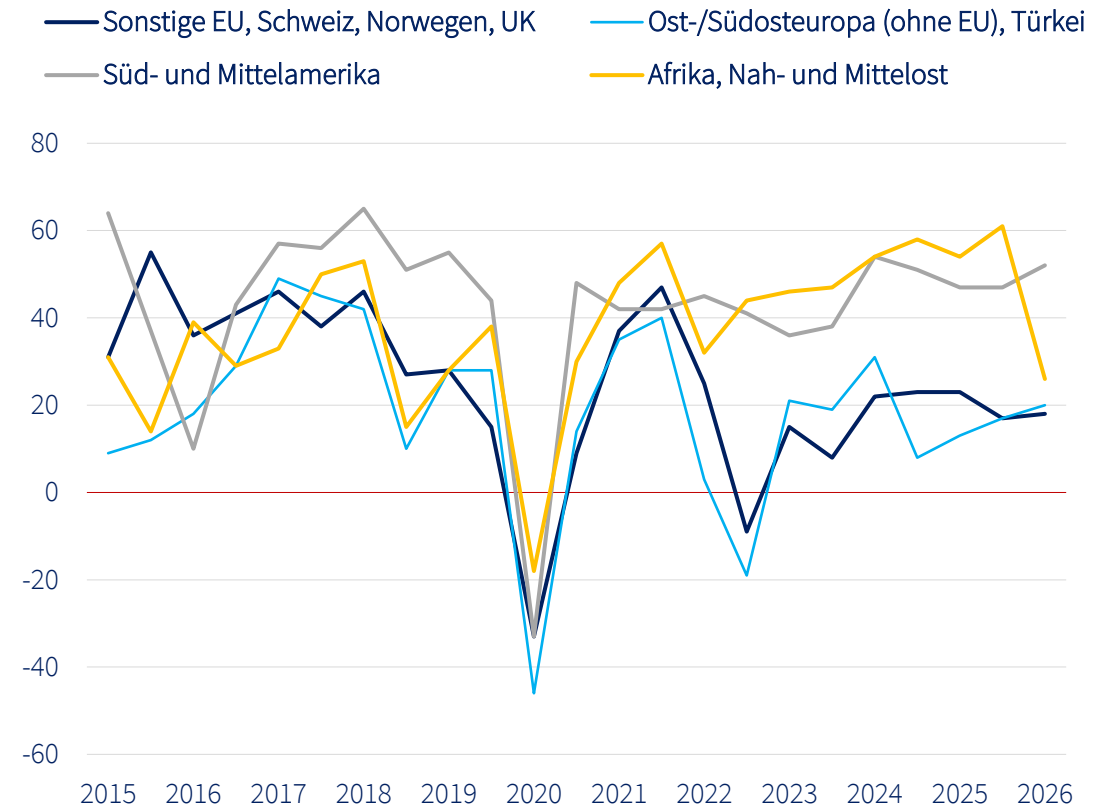
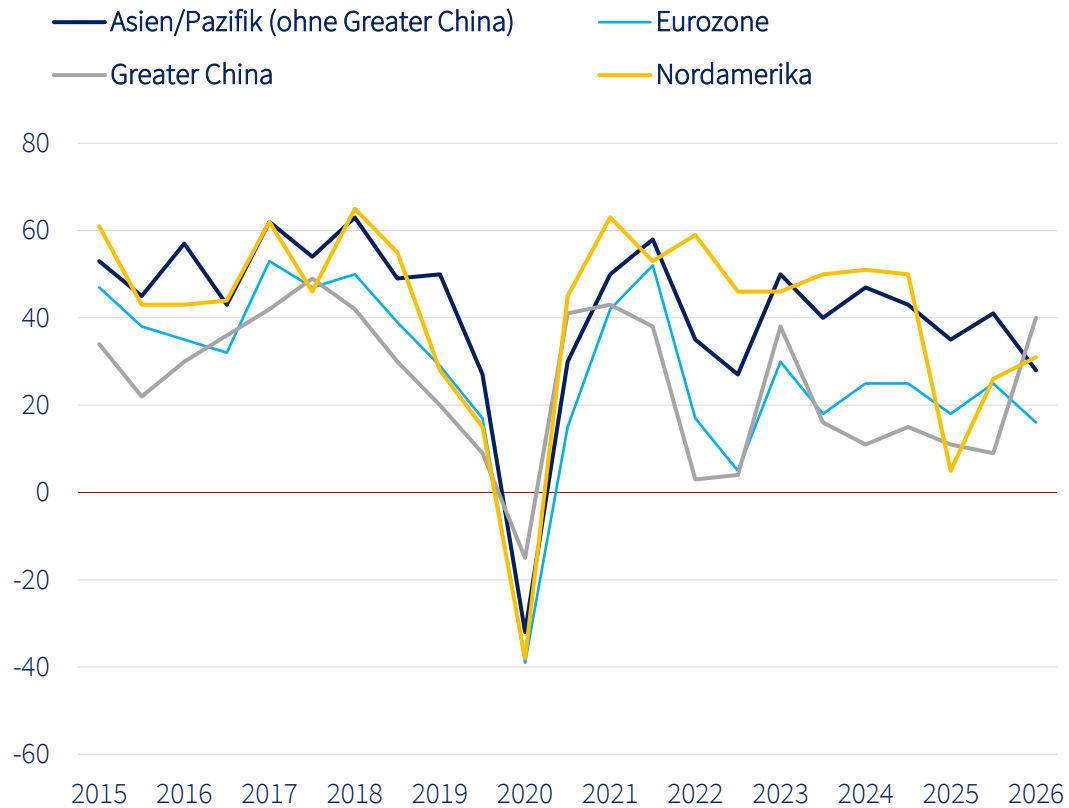
| | Herbst 2024 | Frühjahr 2025 | Herbst 2025 | Frühjahr 2026 |
|-------------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| Welt gesamt | 38 | 25 | 34 | 28 |
| EU27 | 22 | 18 | 21 | 16 |
| Eurozone | 25 | 18 | 25 | 16 |
| Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK | 23 | 23 | 17 | 18 |
| Ost-/Südosteuropa (ohne EU), Türkei | 8 | 13 | 17 | 20 |
| Asien/Pazifik (ohne Greater China) | 43 | 35 | 41 | 28 |
| Greater China | 15 | 11 | 9 | 40 |
| Nordamerika (=USA, Kanada, Mexiko) | 50 | 5 | 26 | 31 |
| Süd- und Mittelamerika | 51 | 47 | 47 | 52 |
| Afrika, Nah- und Mittelost | 58 | 54 | 61 | 26 |
| MENA | 61 | 53 | 62 | 22 |
| Subsahara-Afrika | 52 | 55 | 58 | 49 |

Saldo Weltweit



GESCHÄFTSERWARTUNGEN DER UNTERNEHMEN

Saldo aus „besser“ minus „schlechter“-Antworten in Punkten

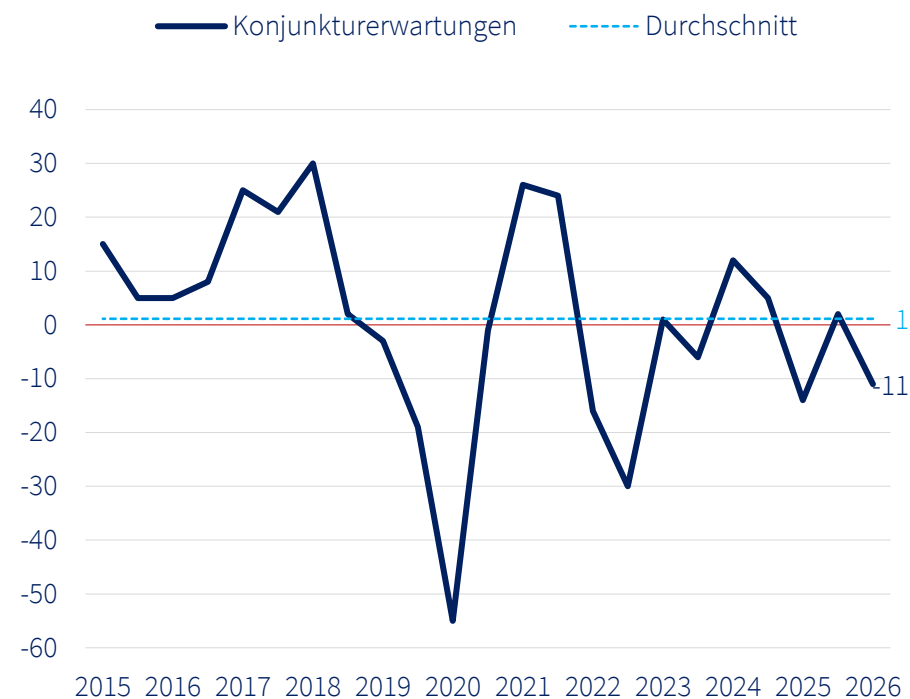


KONJUNKTURERWARTUNGEN DER UNTERNEHMEN

Saldo aus „besser“ minus „schlechter“-Antworten in Punkten

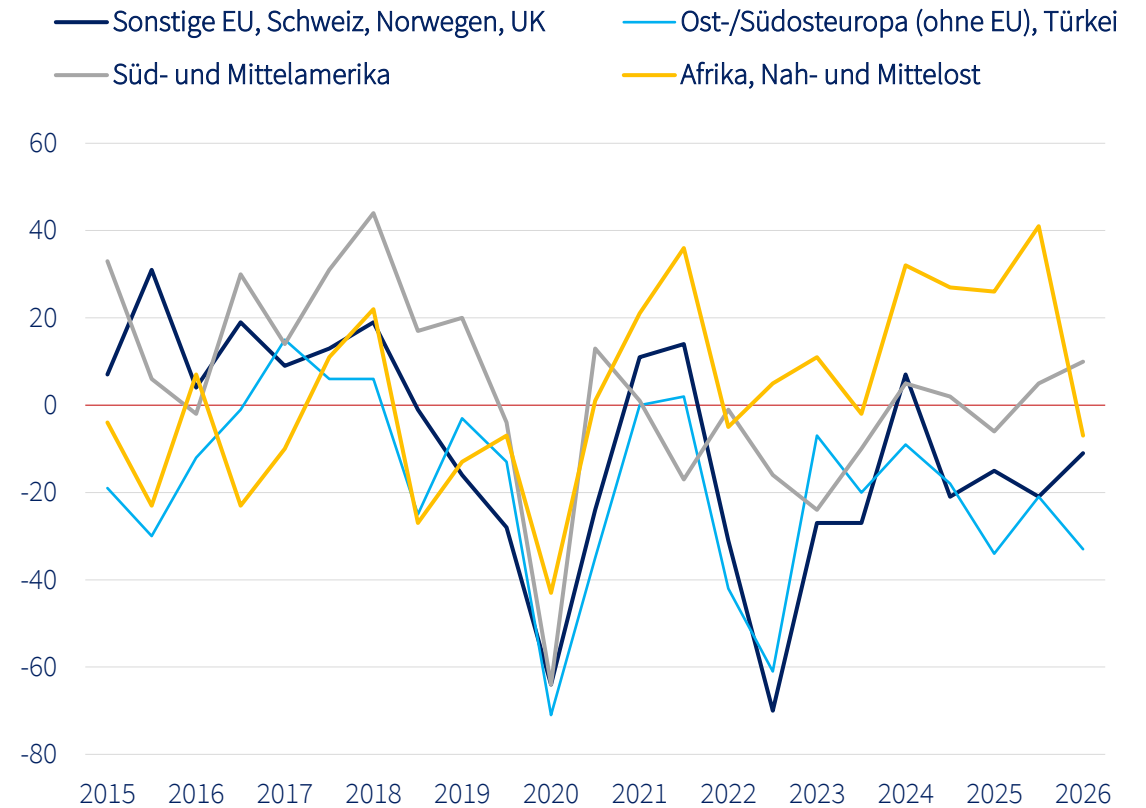
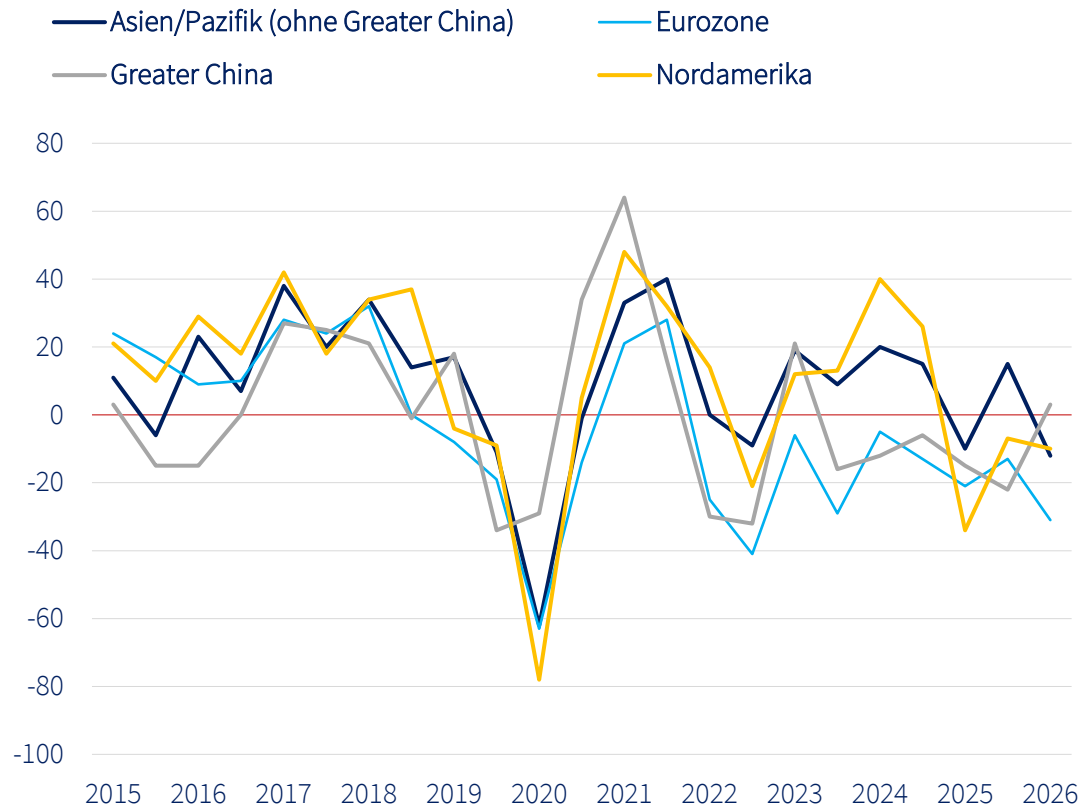
| | Herbst 2024 | Frühjahr 2025 | Herbst 2025 | Frühjahr 2026 |
|-------------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| Weltweit | 5 | -14 | 2 | -11 |
| EU27 | -18 | -18 | -16 | -22 |
| Eurozone | -13 | -21 | -13 | -31 |
| Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK | -21 | -15 | -21 | -11 |
| Ost-/Südosteuropa (ohne EU), Türkei | -18 | -34 | -21 | -33 |
| Asien/Pazifik (ohne Greater China) | 15 | -10 | 15 | -12 |
| Greater China | -6 | -15 | -22 | 3 |
| Nordamerika (=USA, Kanada, Mexiko) | 26 | -34 | -7 | -10 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 | -6 | 5 | 10 |
| Afrika, Nah- und Mittelost | 27 | 26 | 41 | -7 |
| MENA | 36 | 29 | 45 | -9 |
| Subsahara-Afrika | 9 | 13 | 20 | 3 |

Saldo Weltweit



KONJUNKTURERWARTUNGEN DER UNTERNEHMEN

Saldo aus „besser“ minus „schlechter“-Antworten in Punkten

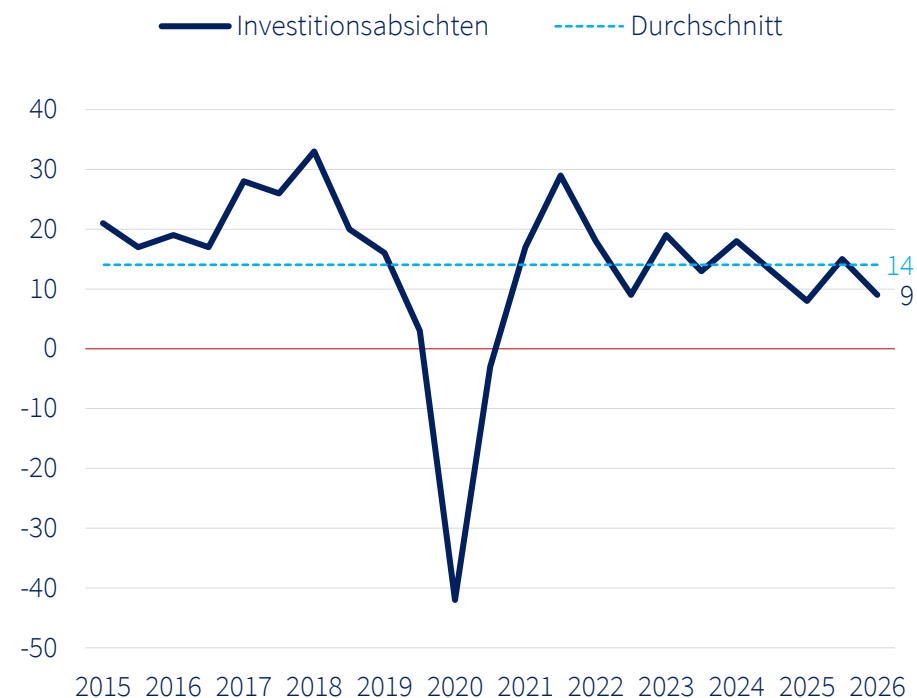


INVESTITIONSABSICHTEN DER UNTERNEHMEN

Saldo aus „höher“ minus „geringer“-Antworten in Punkten

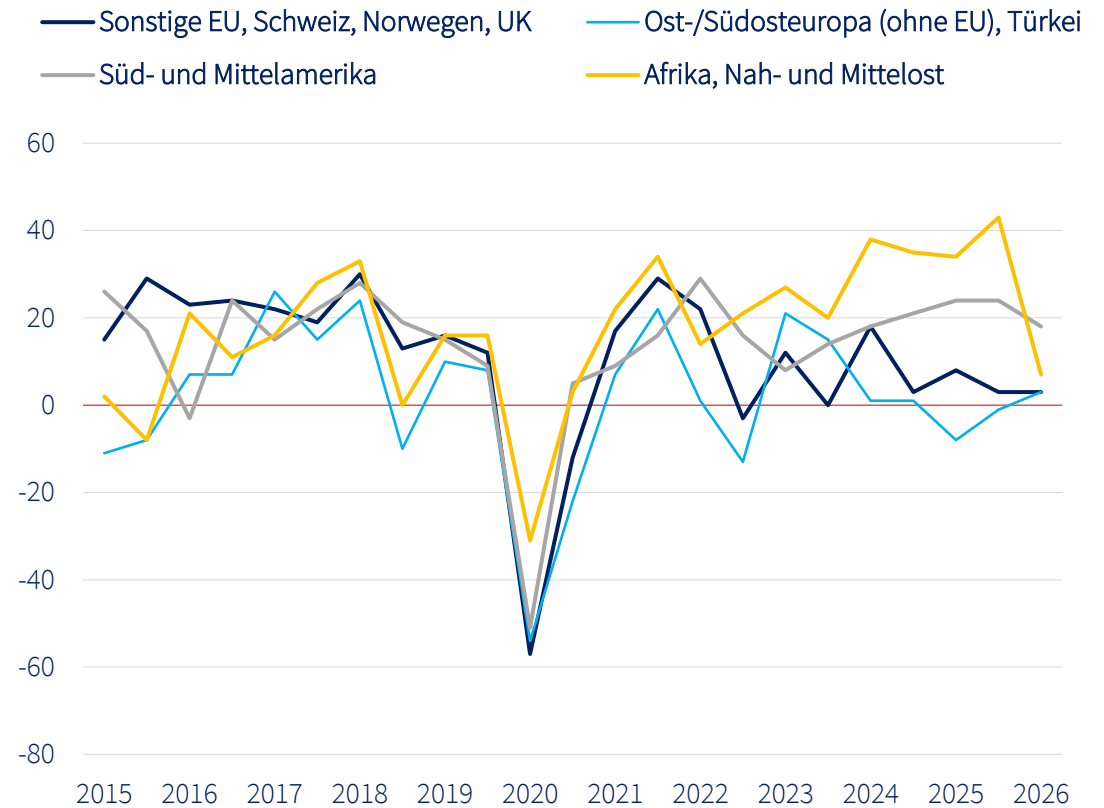
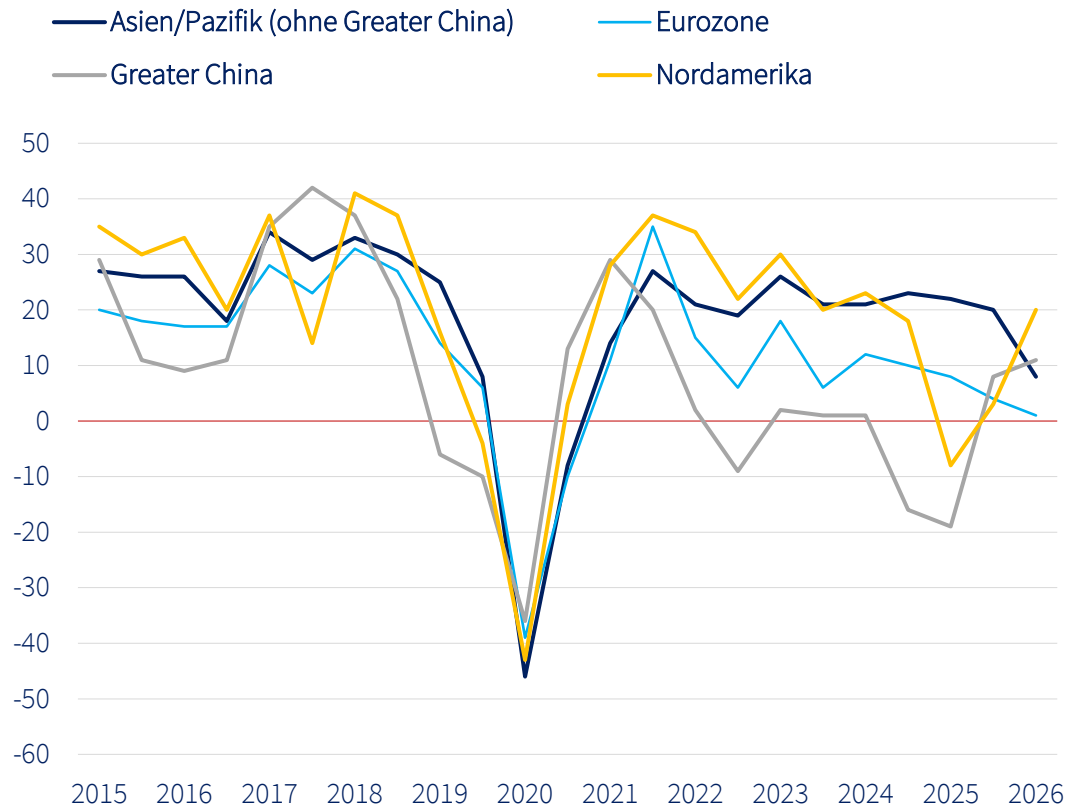
| | Herbst 2024 | Frühjahr 2025 | Herbst 2025 | Frühjahr 2026 |
|-------------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| Weltweit | 13 | 8 | 15 | 9 |
| EU27 | 5 | 5 | 2 | 3 |
| Eurozone | 10 | 8 | 4 | 1 |
| Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK | 3 | 8 | 3 | 3 |
| Ost-/Südosteuropa (ohne EU), Türkei | 1 | -8 | -1 | 3 |
| Asien/Pazifik (ohne Greater China) | 23 | 22 | 20 | 8 |
| Greater China | -16 | -19 | 8 | 11 |
| Nordamerika (=USA, Kanada, Mexiko) | 18 | -8 | 3 | 20 |
| Süd- und Mittelamerika | 21 | 24 | 24 | 18 |
| Afrika, Nah- und Mittelost | 35 | 34 | 43 | 7 |
| MENA | 43 | 37 | 47 | 6 |
| Subsahara-Afrika | 19 | 24 | 23 | 15 |

Saldo Weltweit



INVESTITIONSABSICHTEN DER UNTERNEHMEN

Saldo aus „höher“ minus „geringer“-Antworten in Punkten



BESCHÄFTIGUNGSABSICHTEN DER UNTERNEHMEN

Saldo aus „höher“ minus „geringer“-Antworten in Punkten

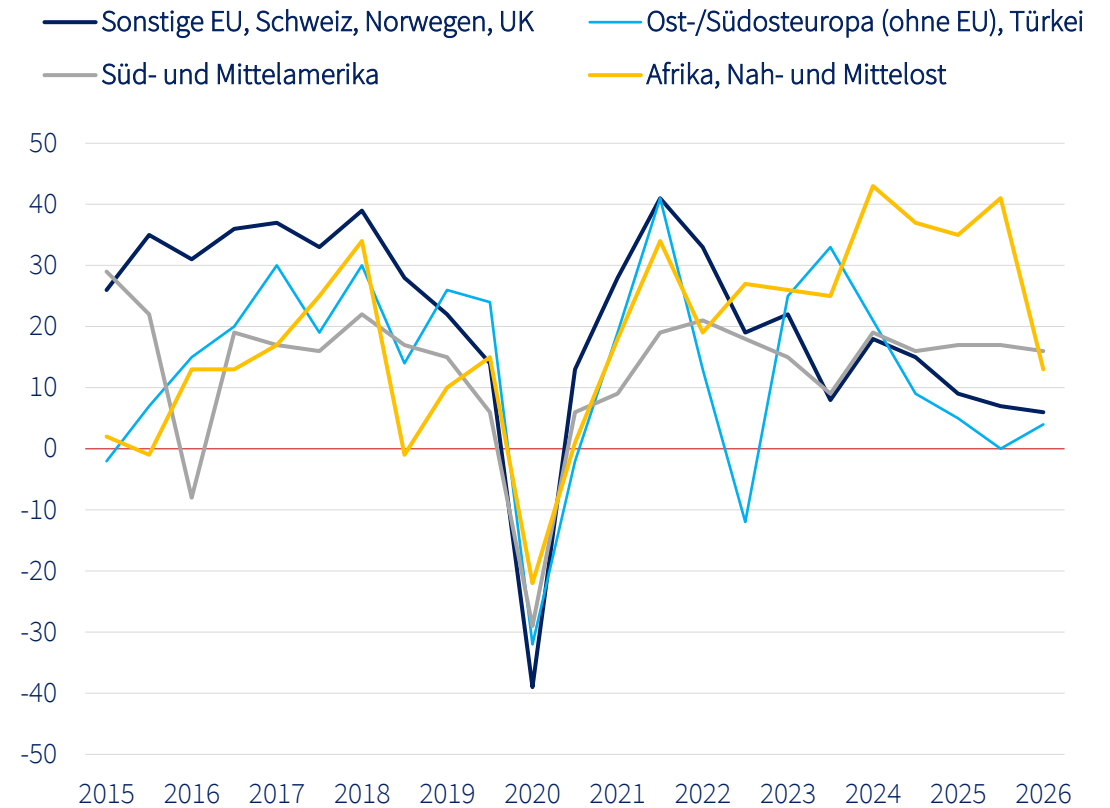
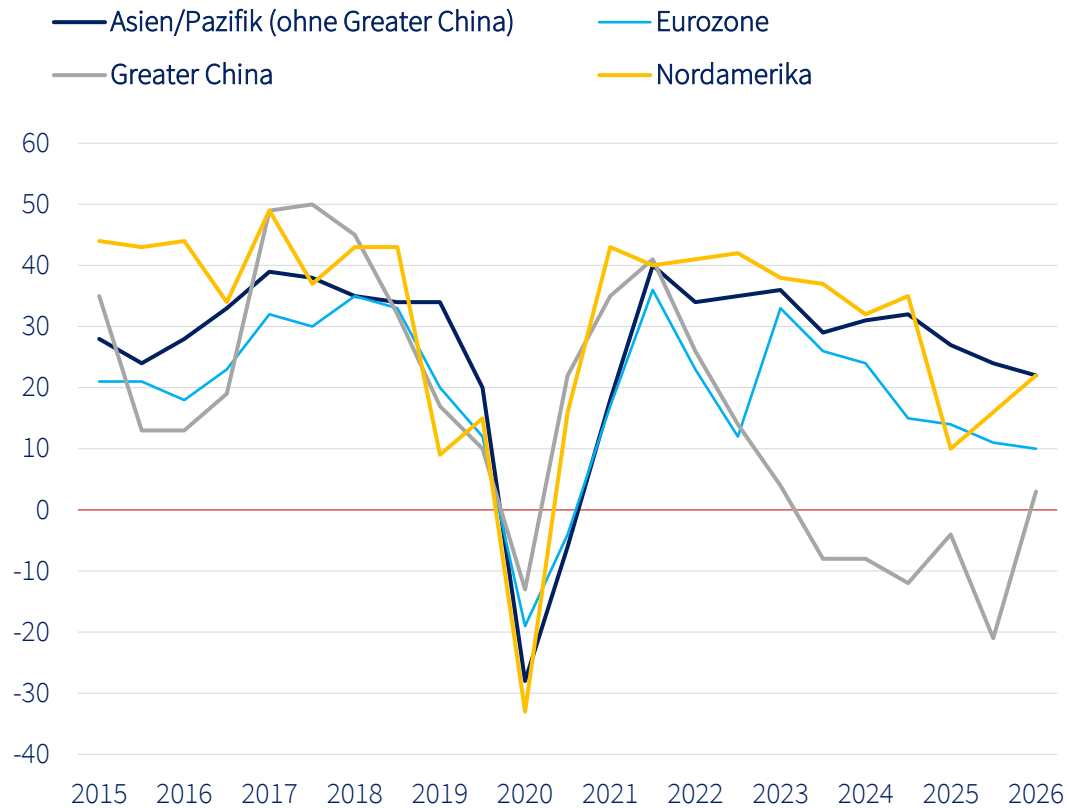
| | Herbst 2024 | Frühjahr 2025 | Herbst 2025 | Frühjahr 2026 |
|-------------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| Weltweit | 21 | 15 | 16 | 15 |
| EU27 | 13 | 10 | 9 | 7 |
| Eurozone | 15 | 14 | 11 | 10 |
| Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK | 15 | 9 | 7 | 6 |
| Ost-/Südosteuropa (ohne EU), Türkei | 9 | 5 | 0 | 4 |
| Asien/Pazifik (ohne Greater China) | 32 | 27 | 24 | 22 |
| Greater China | -12 | -4 | -21 | 3 |
| Nordamerika (=USA, Kanada, Mexiko) | 35 | 10 | 16 | 22 |
| Süd- und Mittelamerika | 16 | 17 | 17 | 16 |
| Afrika, Nah- und Mittelost | 37 | 35 | 41 | 13 |
| MENA | 51 | 37 | 45 | 12 |
| Subsahara-Afrika | 8 | 28 | 21 | 14 |

Saldo Weltweit



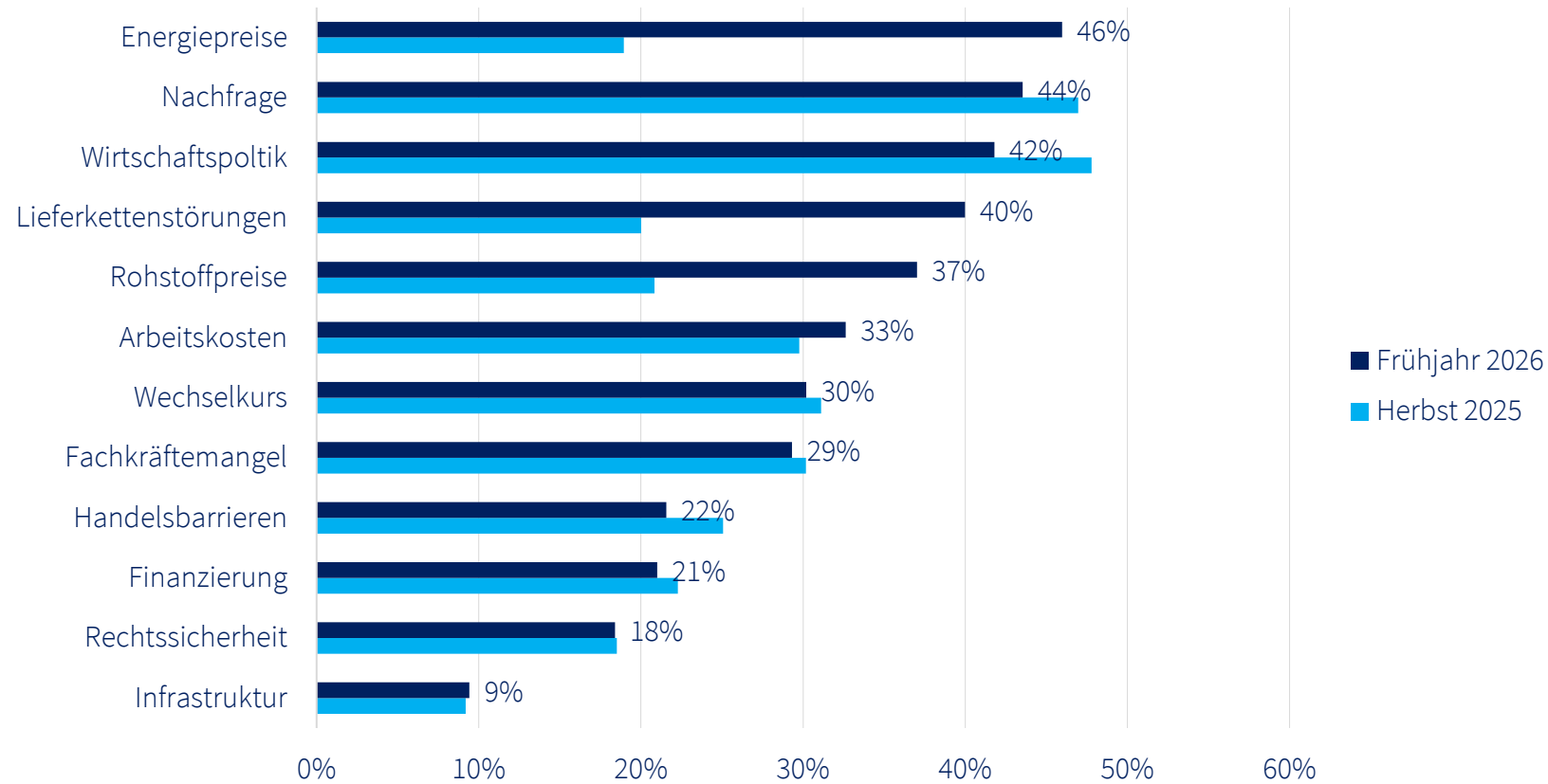
BESCHÄFTIGUNGSABSICHTEN DER UNTERNEHMEN

Saldo aus „höher“ minus „geringer“-Antworten in Punkten



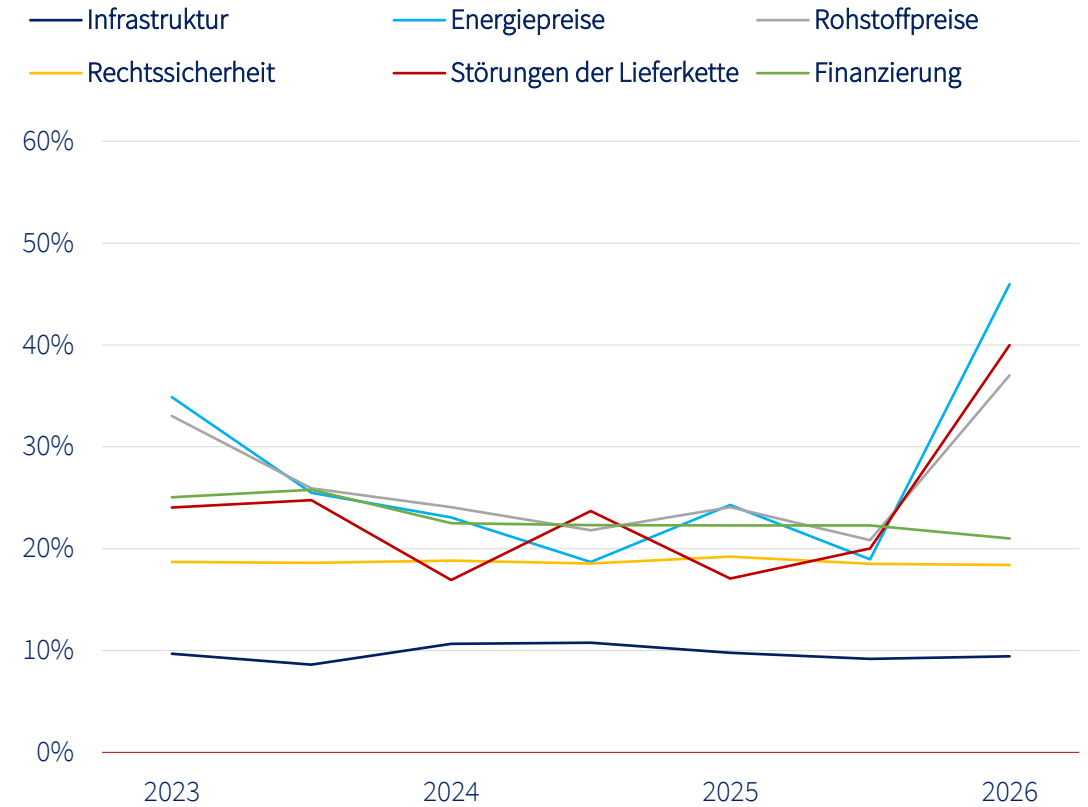
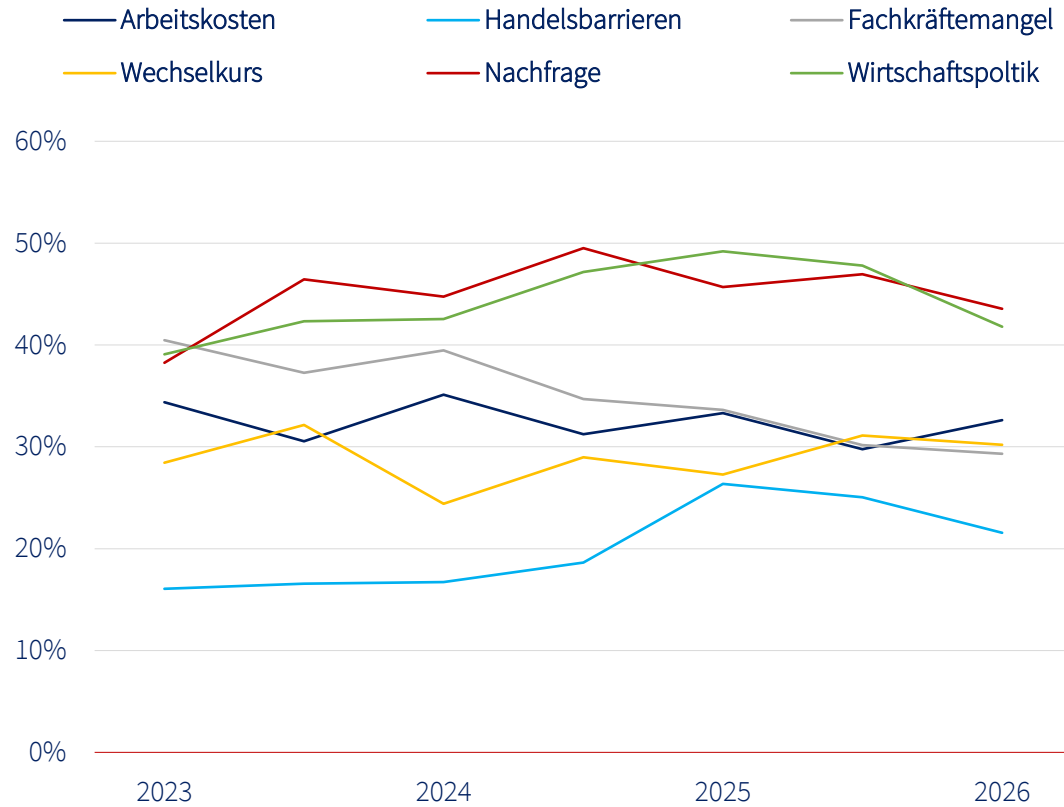
RISIKEN FÜR DIE WELTWIRTSCHAFT

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



RISIKEN FÜR DIE WELTWIRTSCHAFT

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



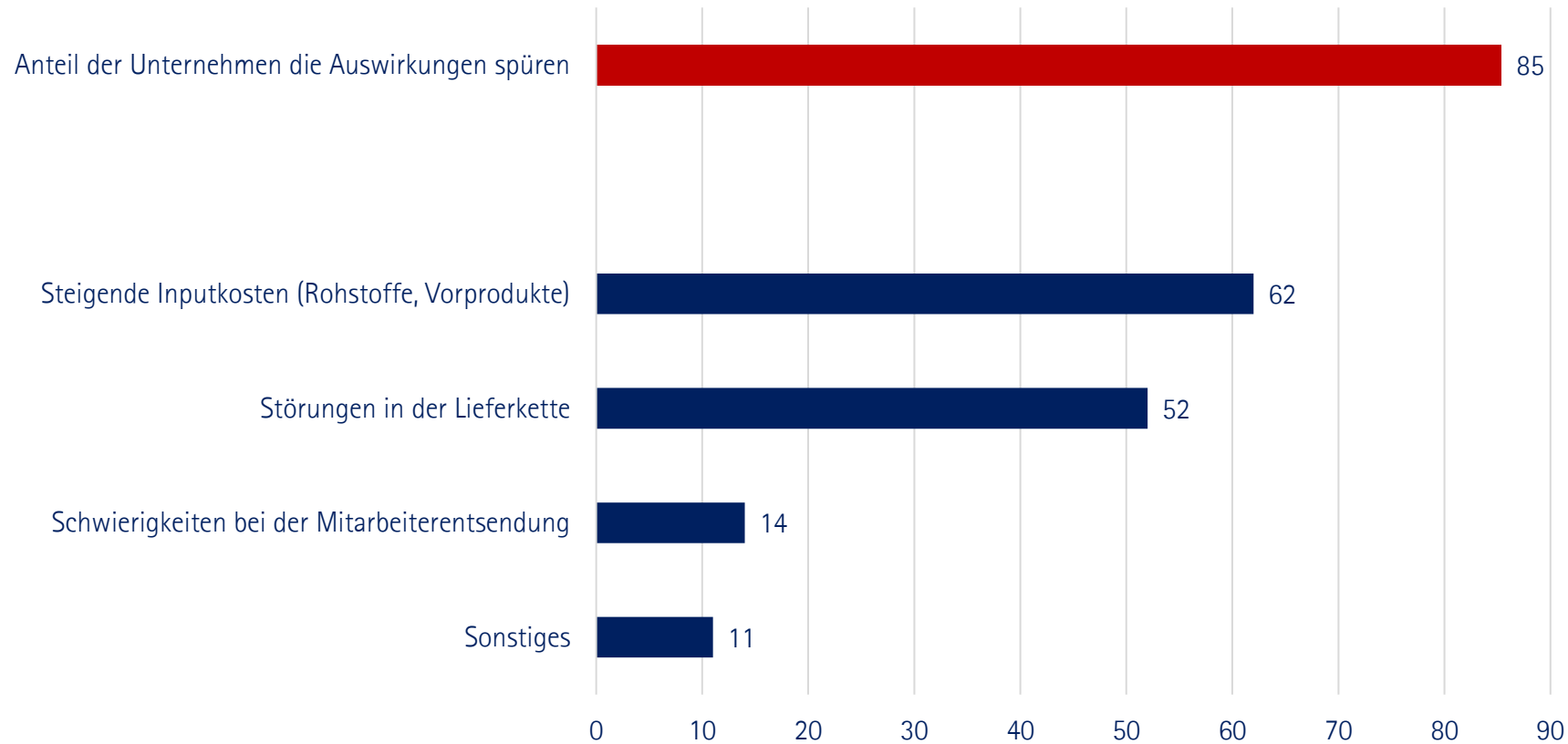
RISIKEN FÜR DIE WELTWIRTSCHAFT

in Prozent, Mehrfachnennung möglich

| | Nachfrage | Finanzierung | Arbeitskosten | Fachkräftemangel | Wechselkurs | Energiepreise | Rohstoffpreise | Rechtssicherheit | Wirtschaftspolitik | Infrastruktur | Handelsbarrieren | Störungen Lieferkette |
|-------------------------------------|-----------|--------------|---------------|------------------|-------------|---------------|----------------|------------------|--------------------|---------------|------------------|-----------------------|
| Weltweit | 44 | 21 | 33 | 29 | 30 | 46 | 37 | 18 | 42 | 9 | 22 | 40 |
| EU27 | 51 | 15 | 45 | 36 | 17 | 56 | 39 | 19 | 45 | 10 | 19 | 35 |
| Eurozone | 47 | 12 | 45 | 36 | 3 | 53 | 36 | 14 | 45 | 7 | 15 | 33 |
| Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK | 53 | 17 | 43 | 34 | 33 | 56 | 40 | 23 | 45 | 13 | 25 | 36 |
| Ost-/Südosteuropa (ohne EU), Türkei | 42 | 26 | 38 | 39 | 21 | 40 | 30 | 34 | 49 | 9 | 24 | 43 |
| Asien/Pazifik (ohne Greater CN) | 43 | 19 | 22 | 26 | 51 | 50 | 44 | 10 | 33 | 9 | 27 | 53 |
| Greater China | 69 | 11 | 11 | 5 | 27 | 41 | 39 | 6 | 31 | 5 | 33 | 41 |
| Nordamerika | 45 | 14 | 20 | 28 | 27 | 28 | 30 | 29 | 59 | 10 | 45 | 38 |
| Süd- und Mittelamerika | 34 | 26 | 28 | 26 | 39 | 25 | 29 | 25 | 45 | 10 | 13 | 30 |
| Afrika, Nah- und Mittelost | 34 | 34 | 21 | 20 | 39 | 45 | 39 | 12 | 34 | 9 | 19 | 48 |
| MENA | 34 | 33 | 21 | 19 | 38 | 45 | 40 | 12 | 32 | 7 | 19 | 49 |
| Subsahara-Afrika | 33 | 39 | 17 | 20 | 44 | 45 | 31 | 17 | 42 | 17 | 22 | 43 |

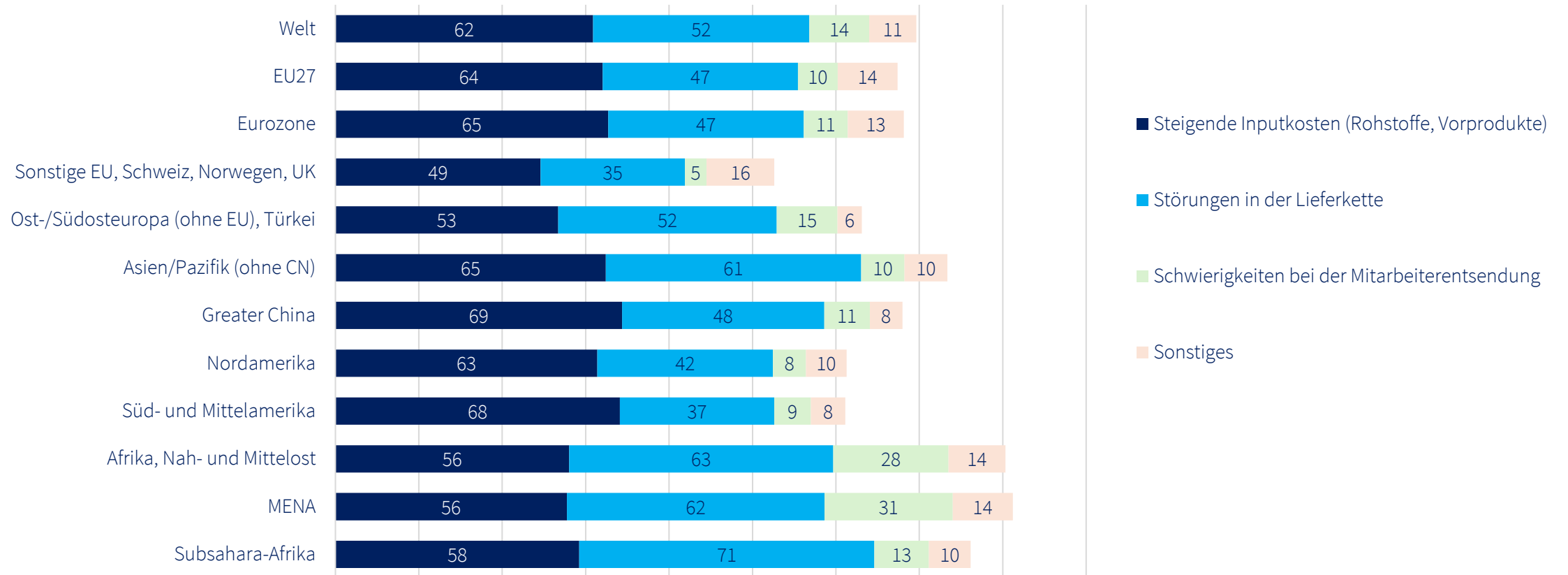
AUSWIRKUNGEN DES KRIEGES IM NAHEN OSTEN AUF DIE GESCHÄFTE DER UNTERNEHMEN

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



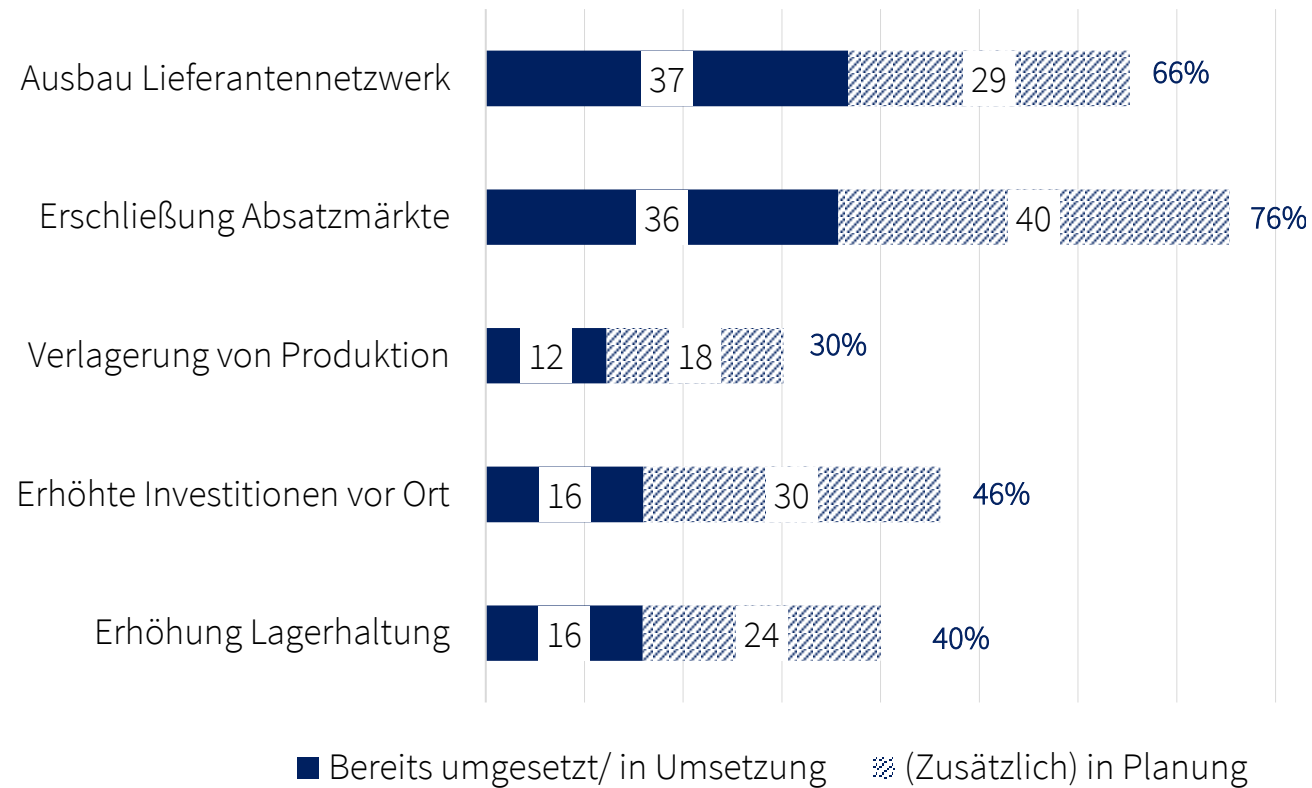
AUSWIRKUNGEN DES KRIEGES IM NAHEN OSTEN AUF DIE GESCHÄFTE DER UNTERNEHMEN

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



MAßNAHMEN DER UNTERNEHMEN AUF ZUNEHMENDE GEOPOLITISCHE HERAUSFORDERUNGEN

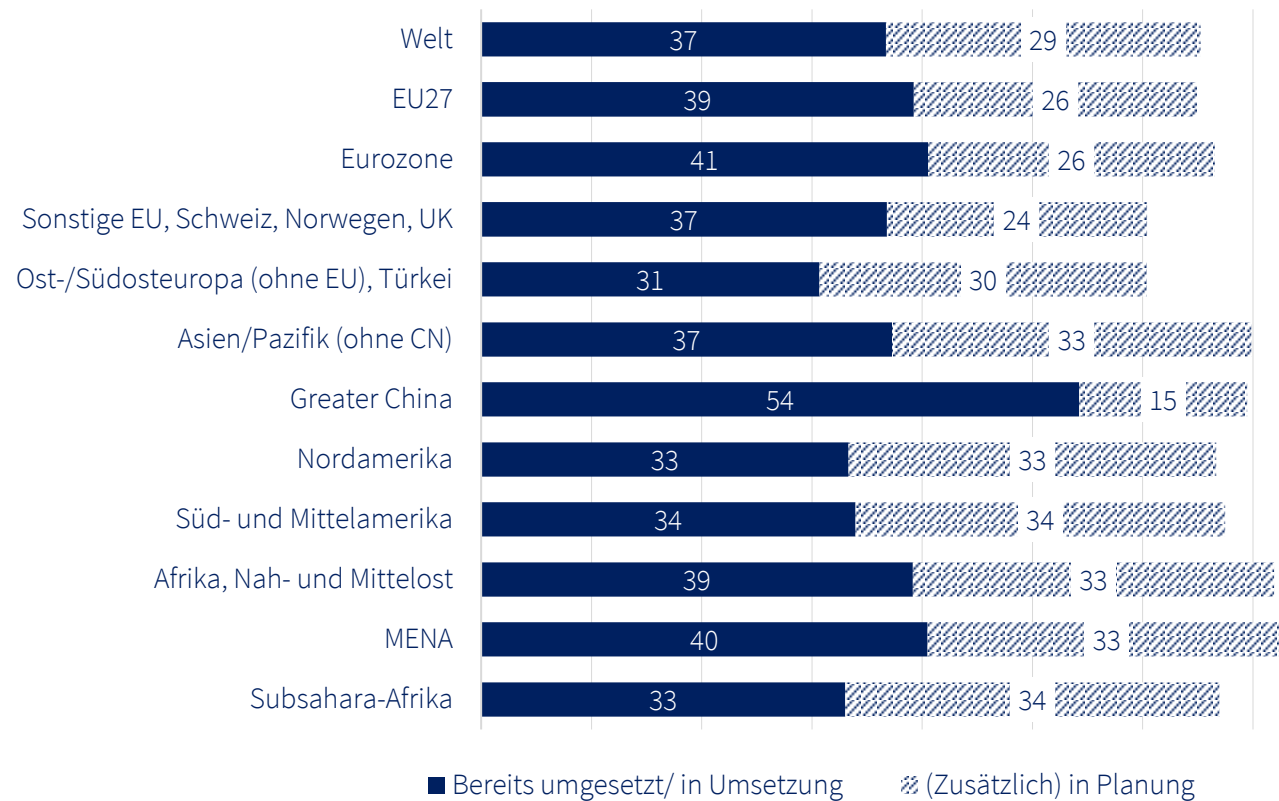
in Prozent, Mehrfachnennung möglich, in Rot ist die Summe aus „bereits umgesetzt und in Planung“



AHK WORLD BUSINESS OUTLOOK

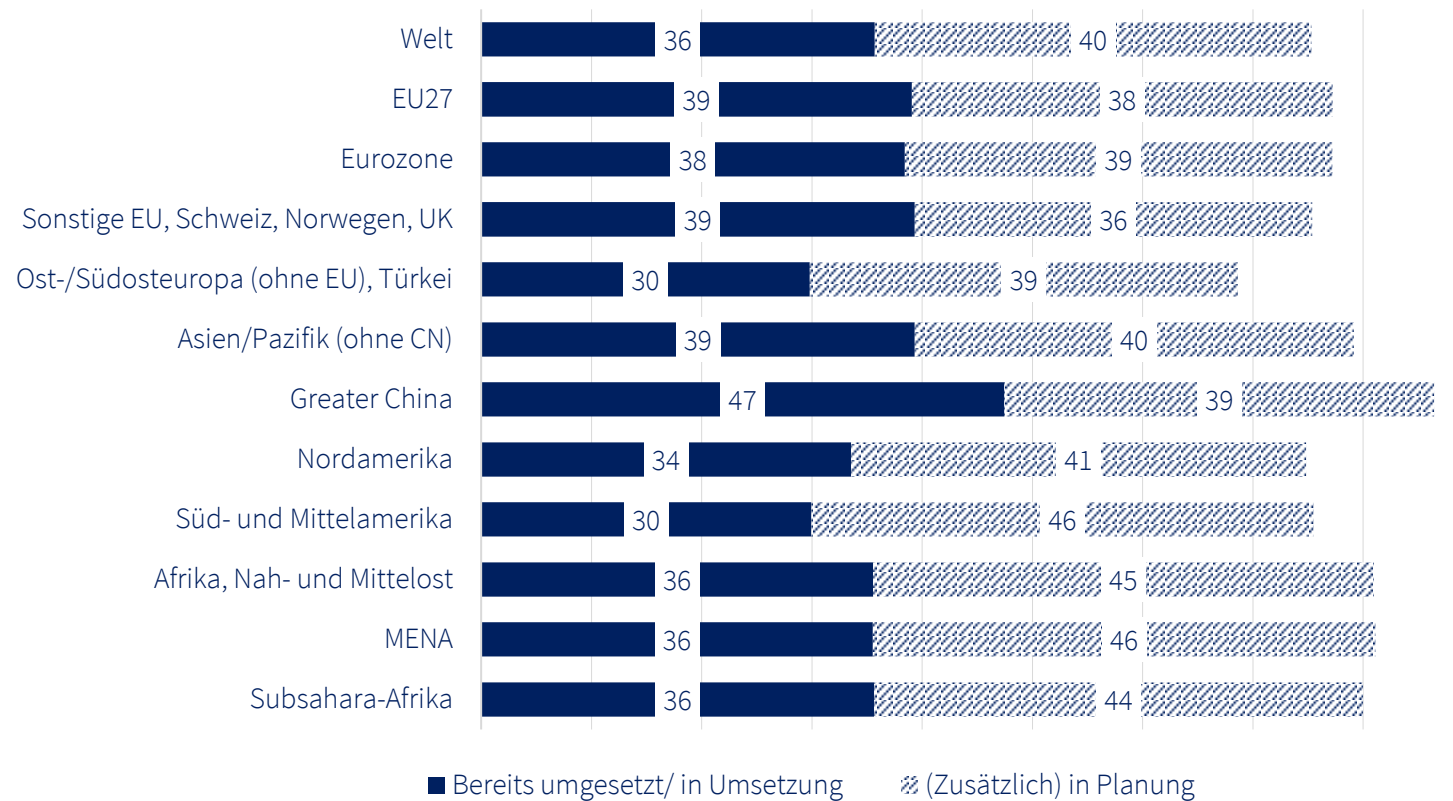
MAßNAHMEN DER UNTERNEHMEN AUF ZUNEHMENDE GEOPOLITISCHE HERAUSFORDERUNGEN

Ausbau von Lieferantennetzwerken, in Prozent, Mehrfachnennung möglich



MAßNAHMEN DER UNTERNEHMEN AUF ZUNEHMENDE GEOPOLITISCHE HERAUSFORDERUNGEN

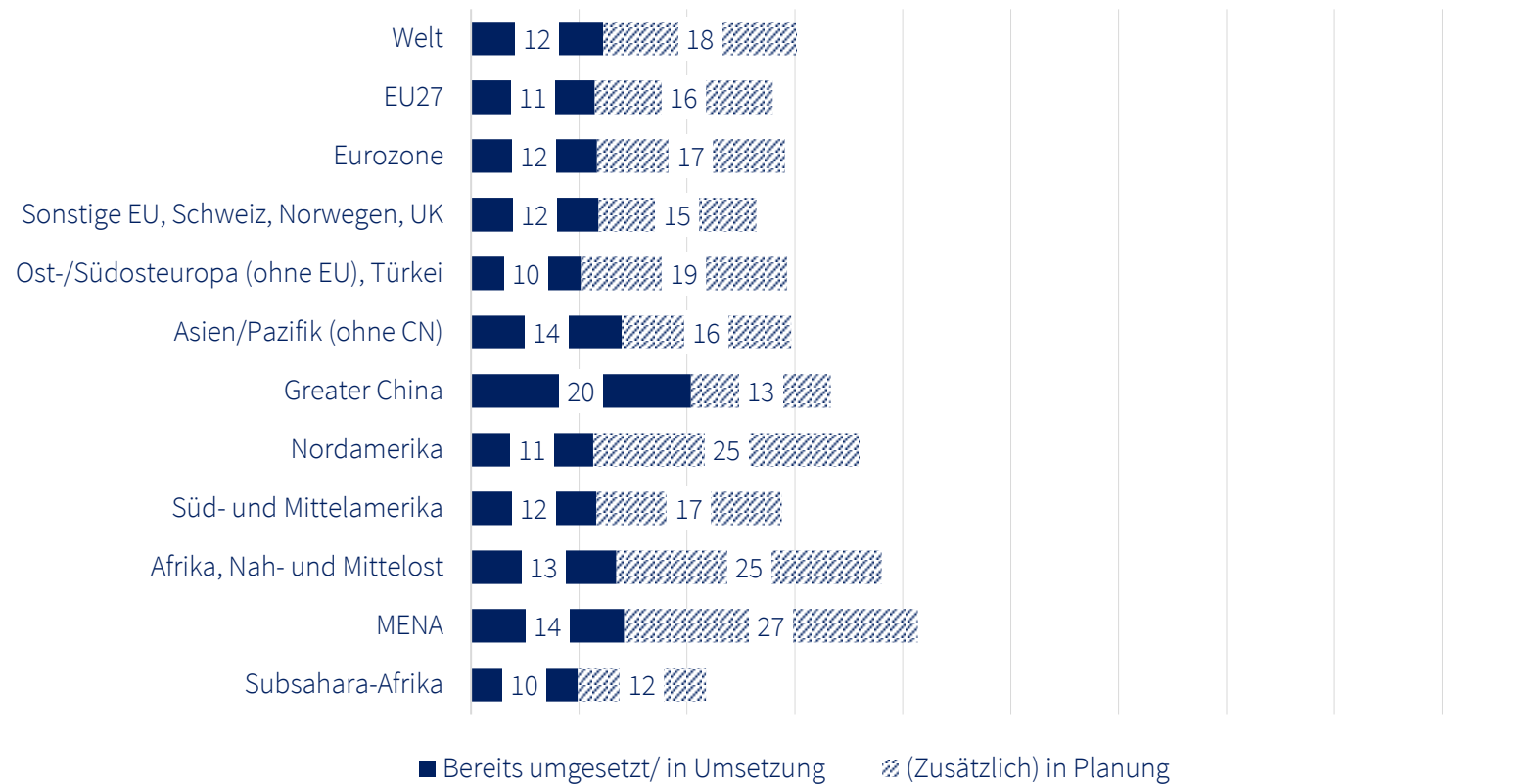
Erschließung neuer Absatzmärkte, in Prozent, Mehrfachnennung möglich



AHK WORLD BUSINESS OUTLOOK

MAßNAHMEN DER UNTERNEHMEN AUF ZUNEHMENDE GEOPOLITISCHE HERAUSFORDERUNGEN

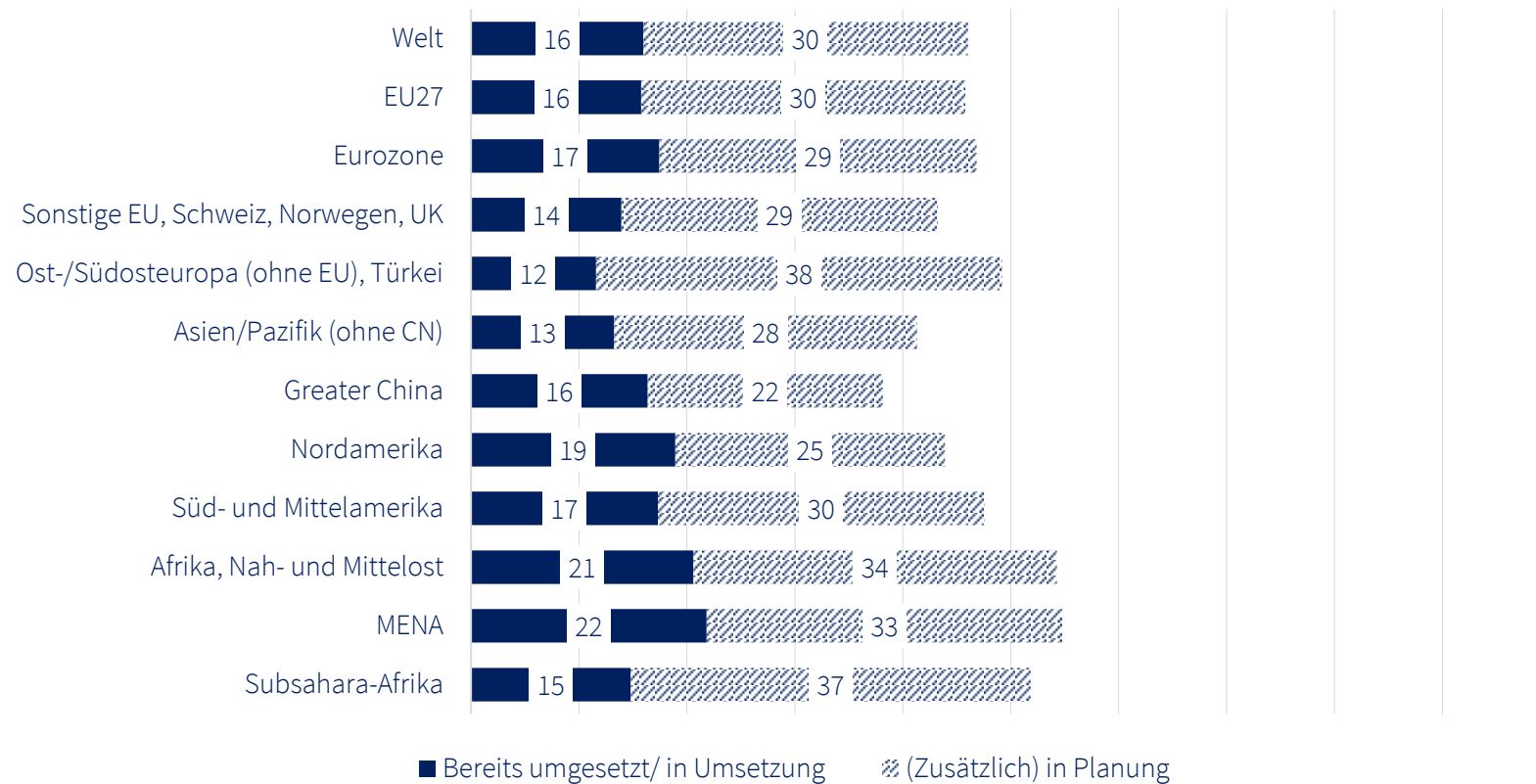
Verlagerung von Produktion/Niederlassungen an neue Standorte, in Prozent, Mehrfachnennung möglich



AHK WORLD BUSINESS OUTLOOK

MAßNAHMEN DER UNTERNEHMEN AUF ZUNEHMENDE GEOPOLITISCHE HERAUSFORDERUNGEN

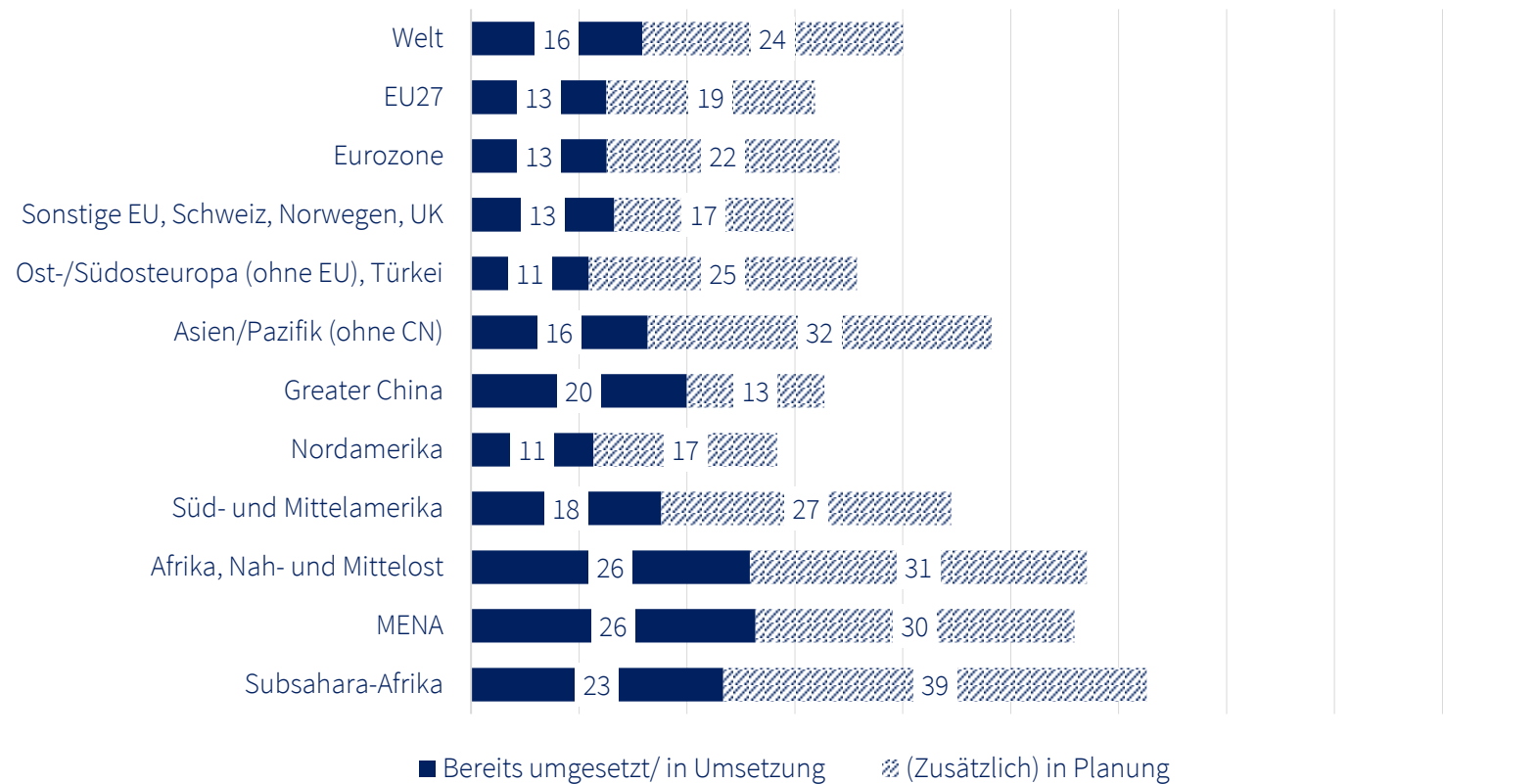
Erhöhung der Investitionen an Ihrem Standort vor Ort, in Prozent, Mehrfachnennung möglich



AHK WORLD BUSINESS OUTLOOK

MAßNAHMEN DER UNTERNEHMEN AUF ZUNEHMENDE GEOPOLITISCHE HERAUSFORDERUNGEN

Erhöhung der Lagerhaltung, in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

EUROPÄISCHE UNION

*Auf zu
neuen
Märkten.*

AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

HIGHLIGHTS EU27

Stimmung insgesamt wieder schlechter

Die bessere Bewertung der Geschäftslage gegenüber dem Herbst trifft auf deutlich geringere Geschäftserwartungen für das kommende Jahr. Die Stimmung bleibt jedoch unterdurchschnittlich. Die Auswirkungen des Kriegs im Nahen Osten sind bereits spürbar und trüben die Erwartungen an eine konjunkturelle Erholung stark ein.

Potenzial für Wachstum

Besonders positiv ist die Lage Bewertung in Litauen und Lettland. Der gute Ruf bei der Digitalisierung und zunehmende Verteidigungs- und Sicherheitsinvestitionen sorgen hier für gute Geschäfte der Deutschen Industrie.

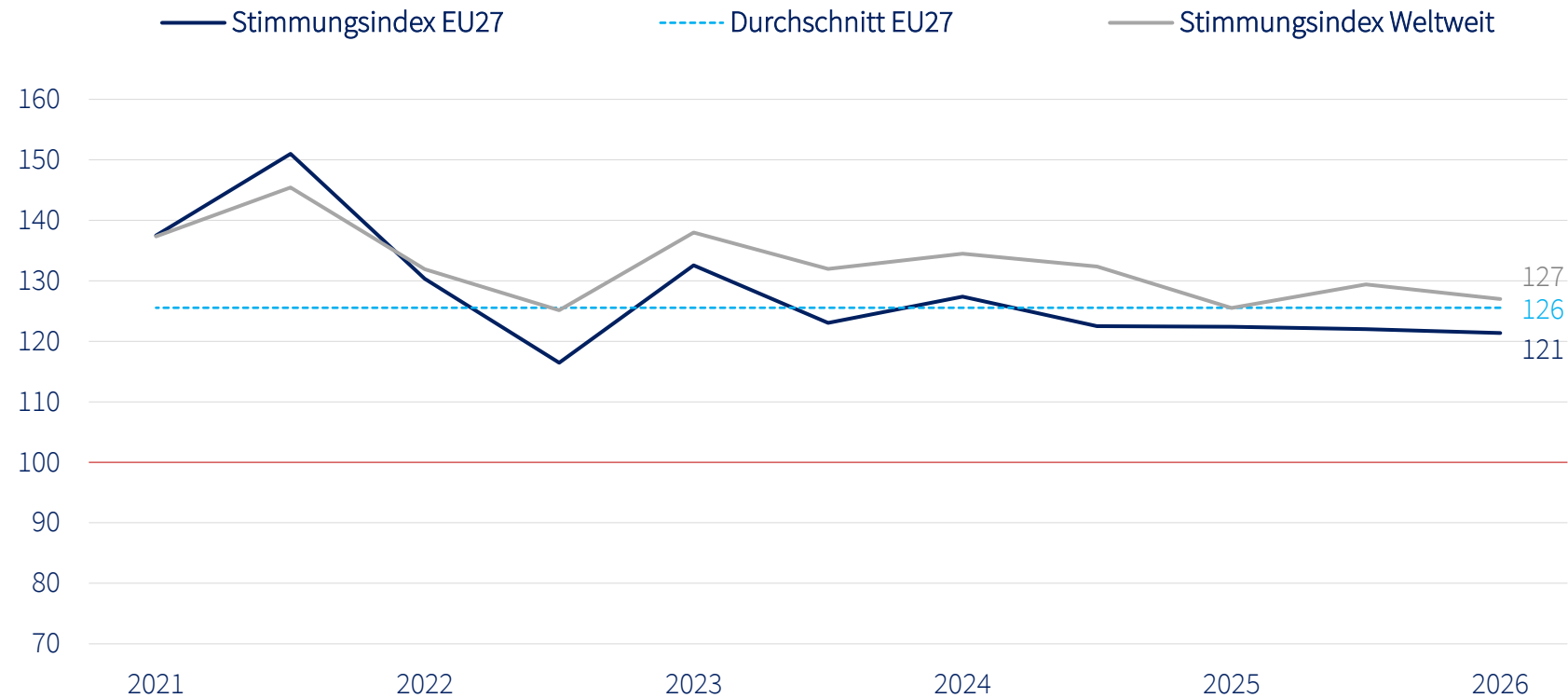
Aber auch in Spanien und Griechenland bewerten die Unternehmen ihre Geschäfte positiv. Die beiden Länder treiben die digitale und ökologische Transformation voran, was zu höheren Wachstumsraten führt. Als stark auf den Tourismus ausgerichtete Regionen, können sie davon profitieren, gerade weil aktuell viele Weltregionen aufgrund von Kriegen und Krisen nicht mehr bereist werden.

Konjunkturelle Risiken weiterhin im Vordergrund

Die mangelnde Nachfrage und wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen sowie Arbeitskosten beschäftigen knapp die Hälfte der Unternehmen. Die drei am stärksten gestiegenen Geschäftsrisiken sind auch hier Energie- und Rohstoffpreise sowie Lieferketten Störungen.

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN DER EU

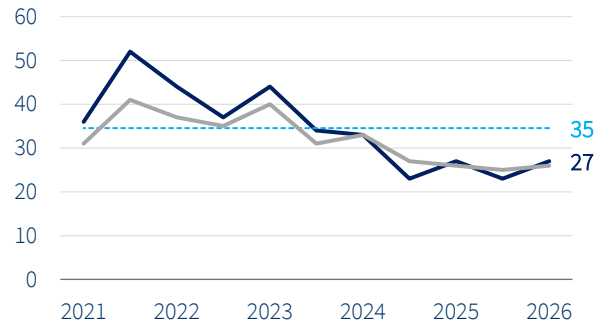
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



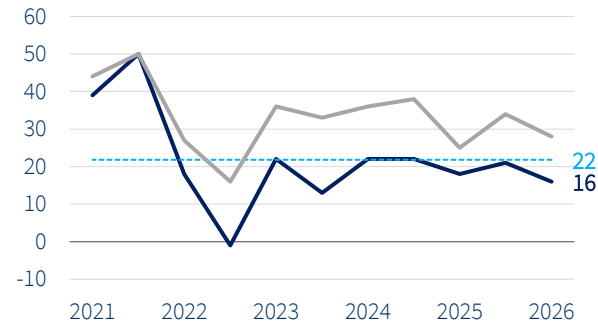
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN DER EU

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

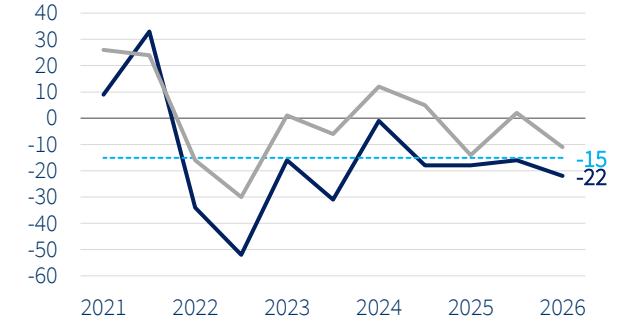
Geschäftslage



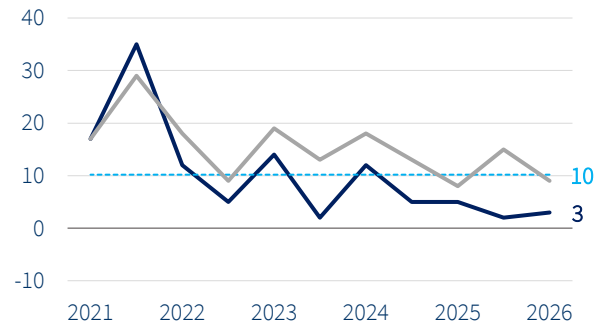
Geschäftserwartungen



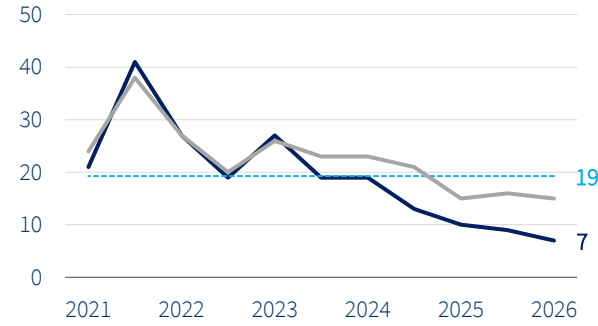
Konjunkturerwartungen



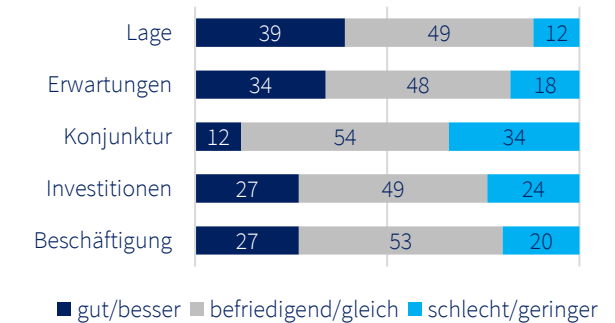
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

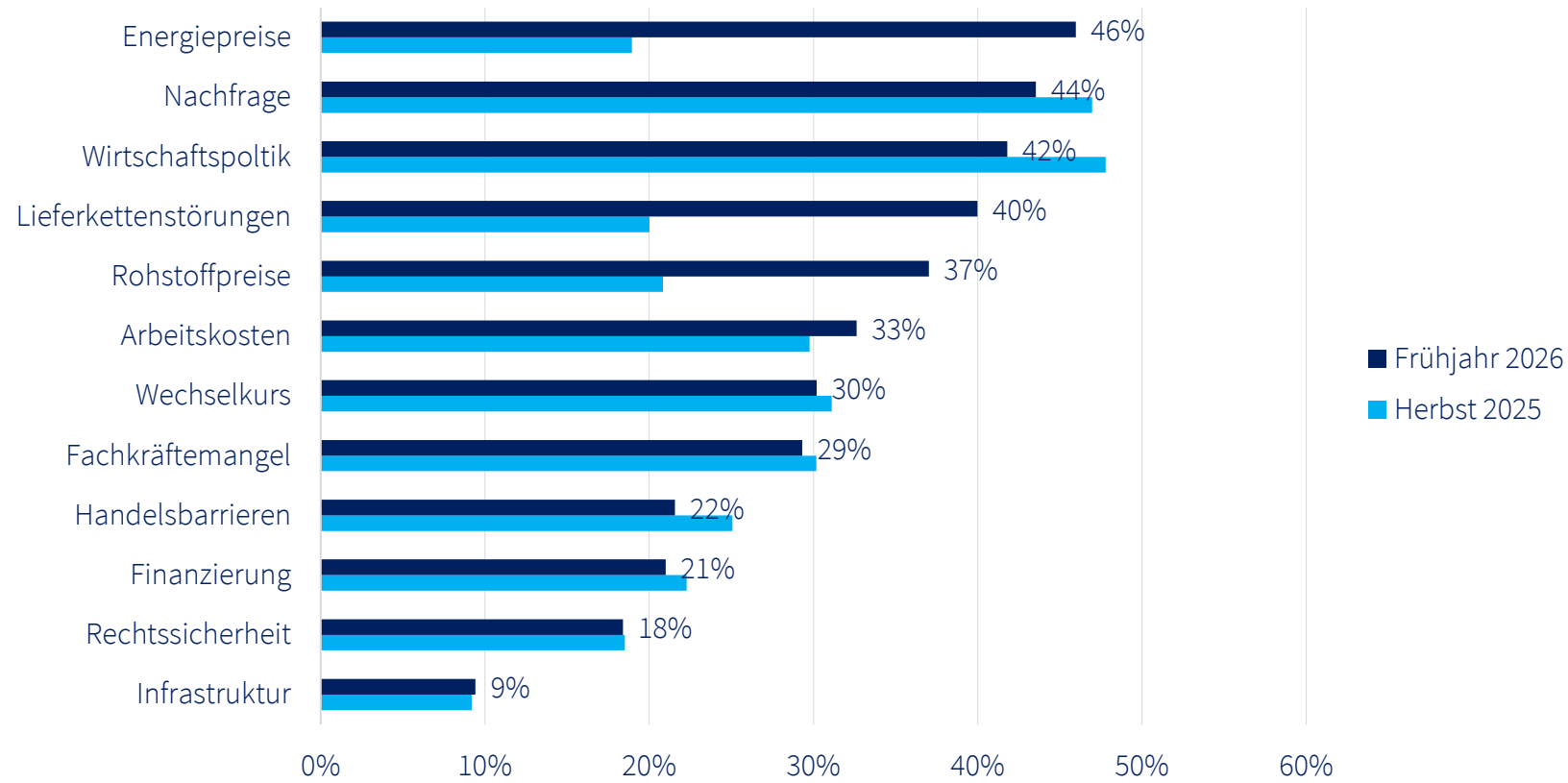


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN DER EU

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

EUROZONE

*Auf zu
neuen
Märkten.*

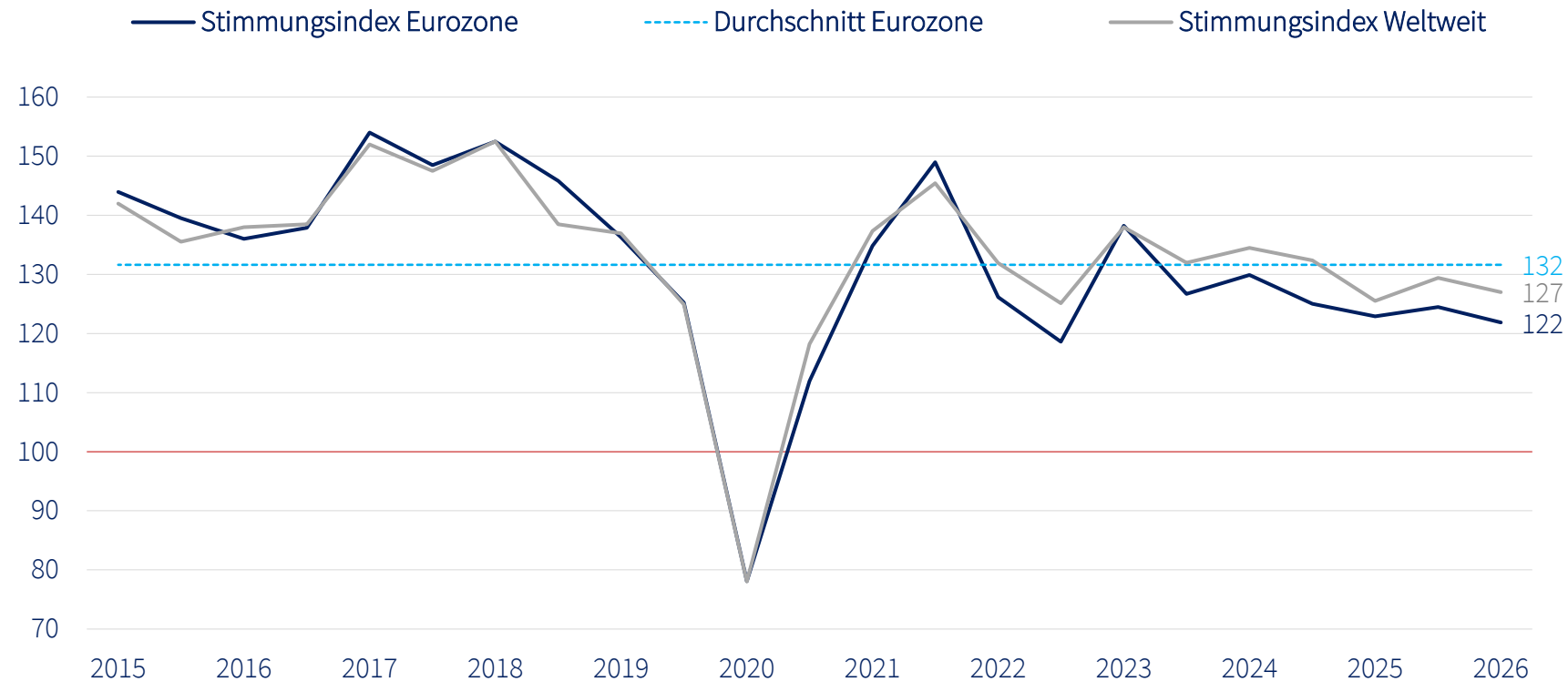
AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN DER EUROZONE

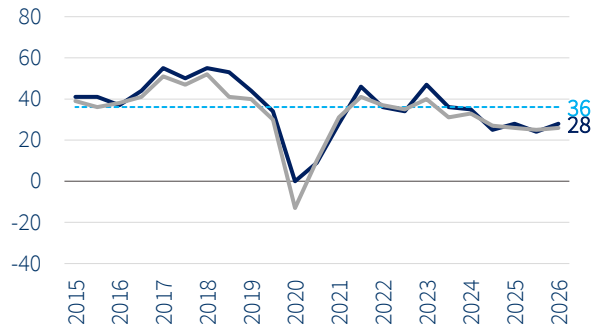
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



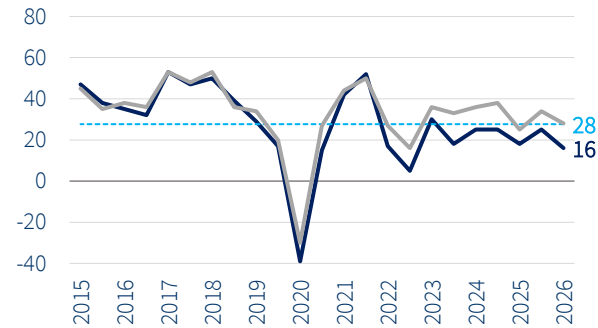
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN DER EUROZONE

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

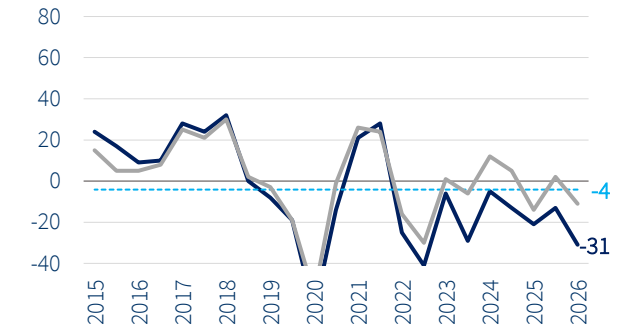
Geschäftslage



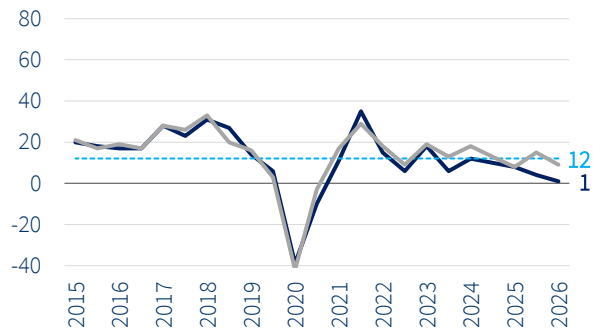
Geschäftserwartungen



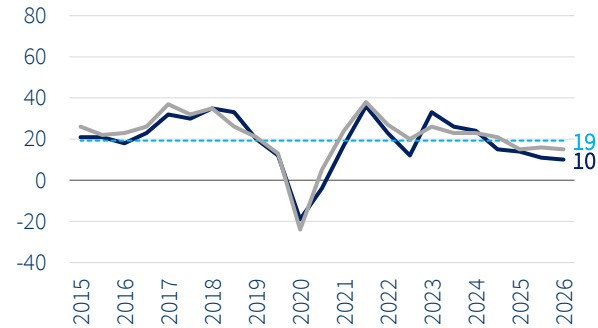
Konjunkturerwartungen



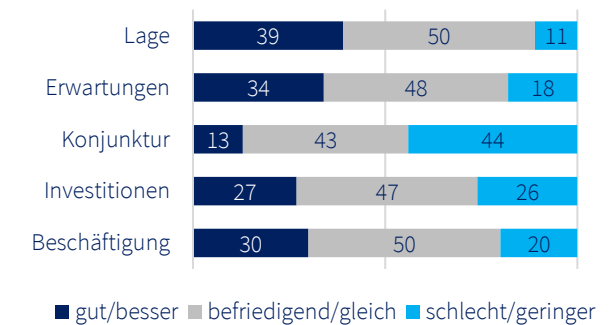
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

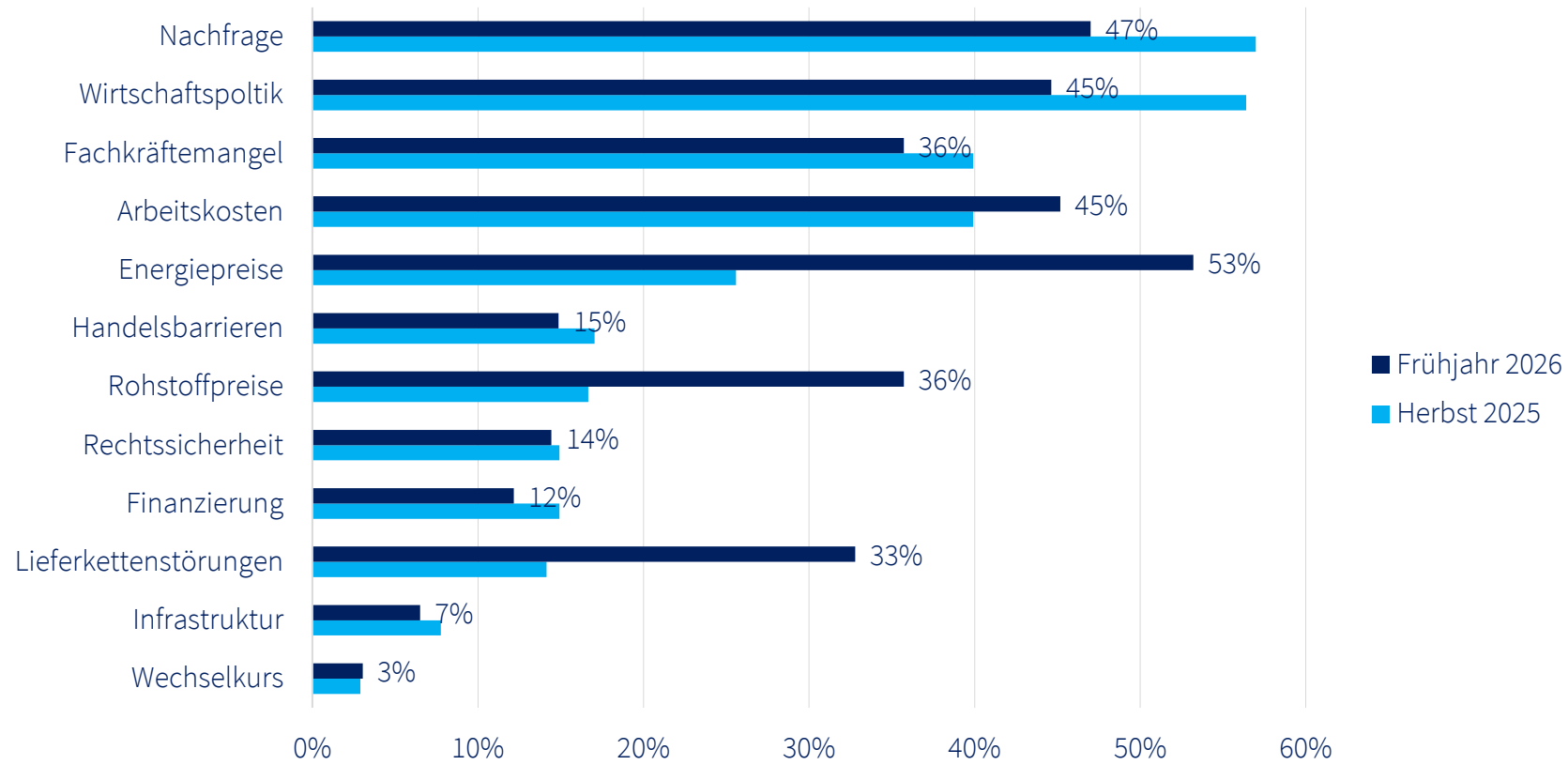


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN DER EUROZONE

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

SONSTIGE EU, SCHWEIZ, NORWEGEN, UK

*Auf zu
neuen
Märkten.*

AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

HIGHLIGHTS SONSTIGE EU, SCHWEIZ, NORWEGEN, UK

Im Rest der EU verbessert sich die Stimmung leicht

Entgegen dem weltweiten Trend verbessern sich die Erwartungen für die eigenen Geschäfte sowie für die Konjunkturrellen Aussichten vor Ort im Vergleich zum Herbst 2025. Trotz leichten Optimismus für die eigenen Geschäfte, bleiben die Erwartungen aber noch unter dem weltweiten Durchschnitt.

UK

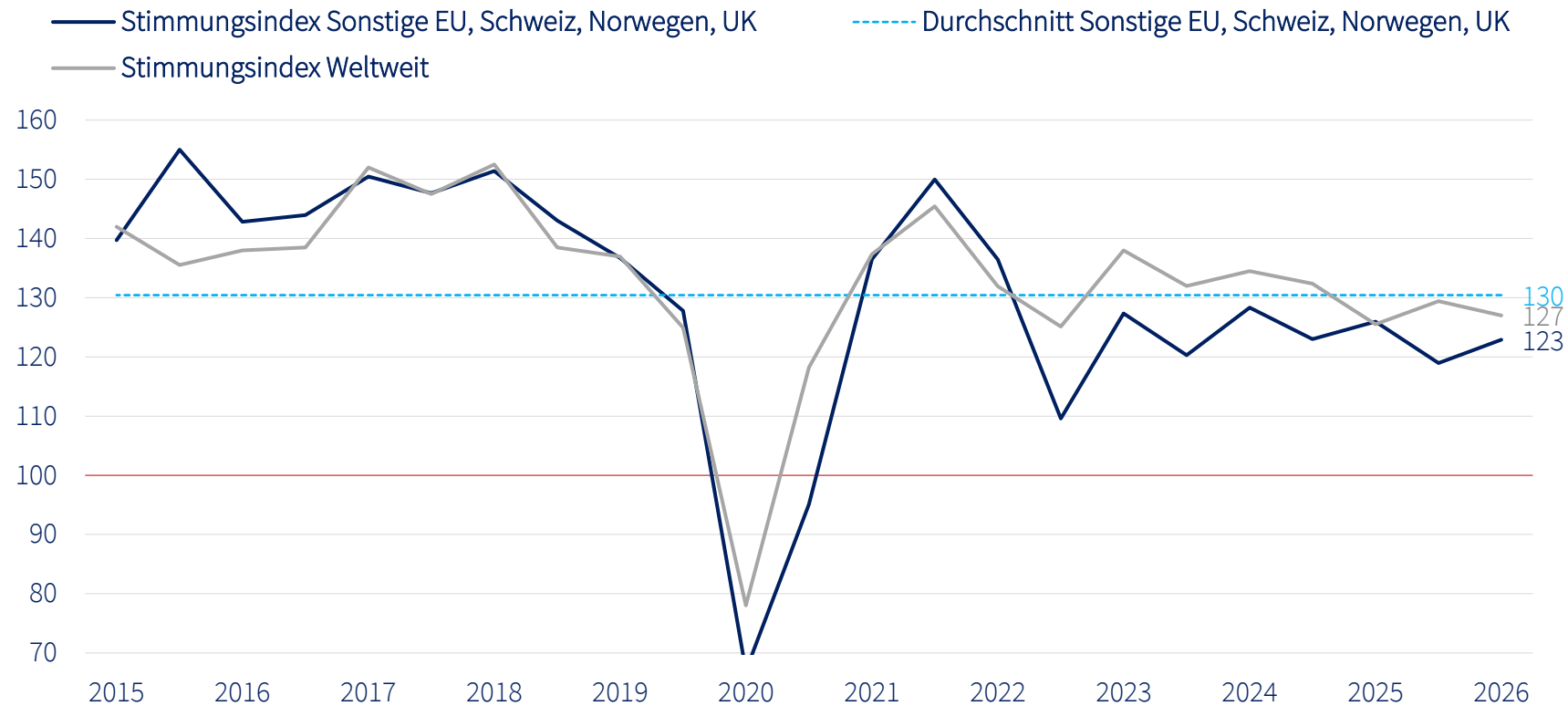
Im Vereinigten Königreich sind die Geschäftslage sowie die -erwartungen der Unternehmen gut. Die Konjunkturerwartungen stürzen jedoch tief in den negativen Bereich. Das Land ist in einer wirtschaftlichen Krise. Hohe Energiepreise, gestörte Lieferketten, wirtschaftspolitischer Reformdruck im Land trüben die Aussichten der Unternehmen ein. Aufgrund der engen Wirtschaftsbeziehungen wird auch die US-Handelspolitik zunehmend zum Risikofaktor.

Norwegen

Eine Ausnahme in Europa bildet Norwegen. Die Energie- und Rohstoffreserven des Landes sowie Aufträge in der Sicherheits- und Luftfahrtindustrie stützen die guten Aussichten.

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN DER SONSTIGEN EU

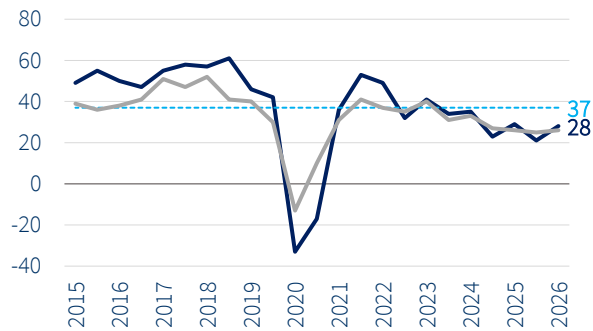
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



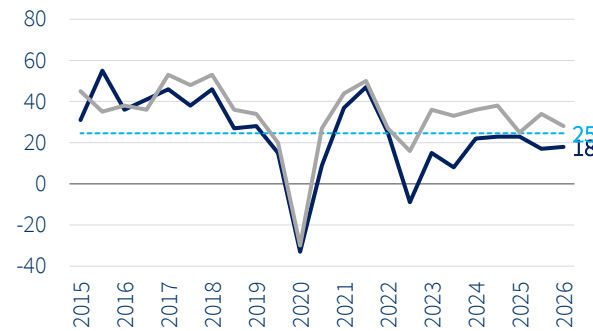
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN DER SONSTIGEN EU

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

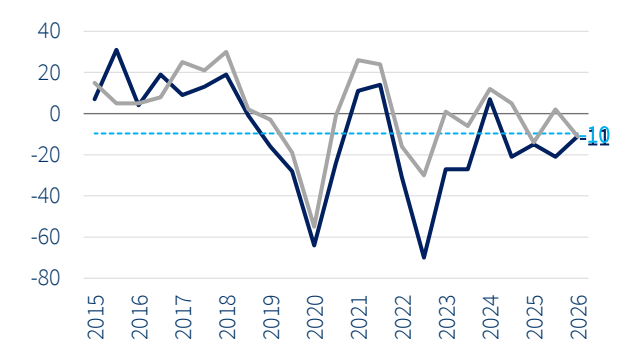
Geschäftslage



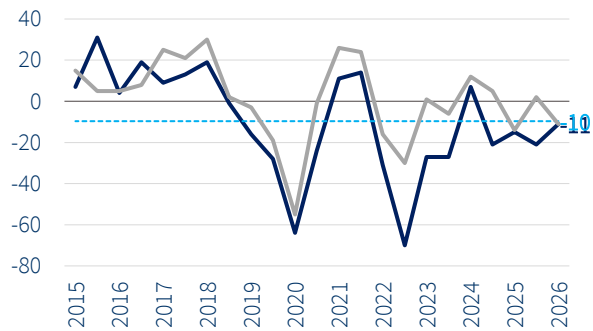
Geschäftserwartungen



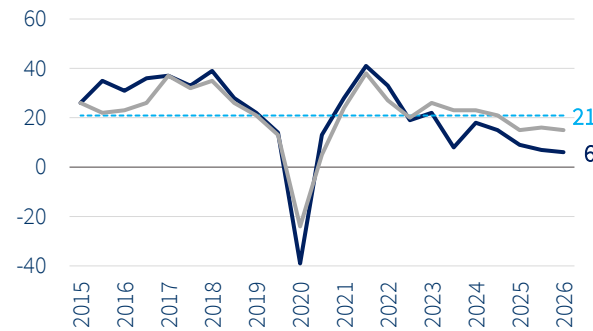
Konjunkturerwartungen



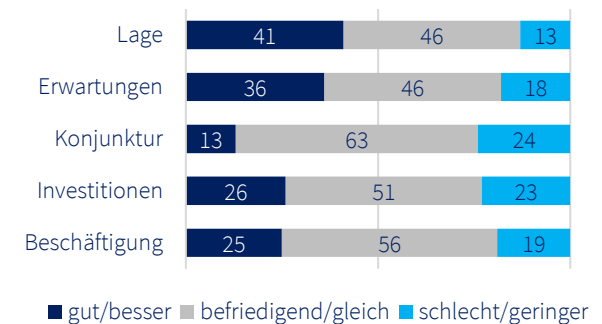
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

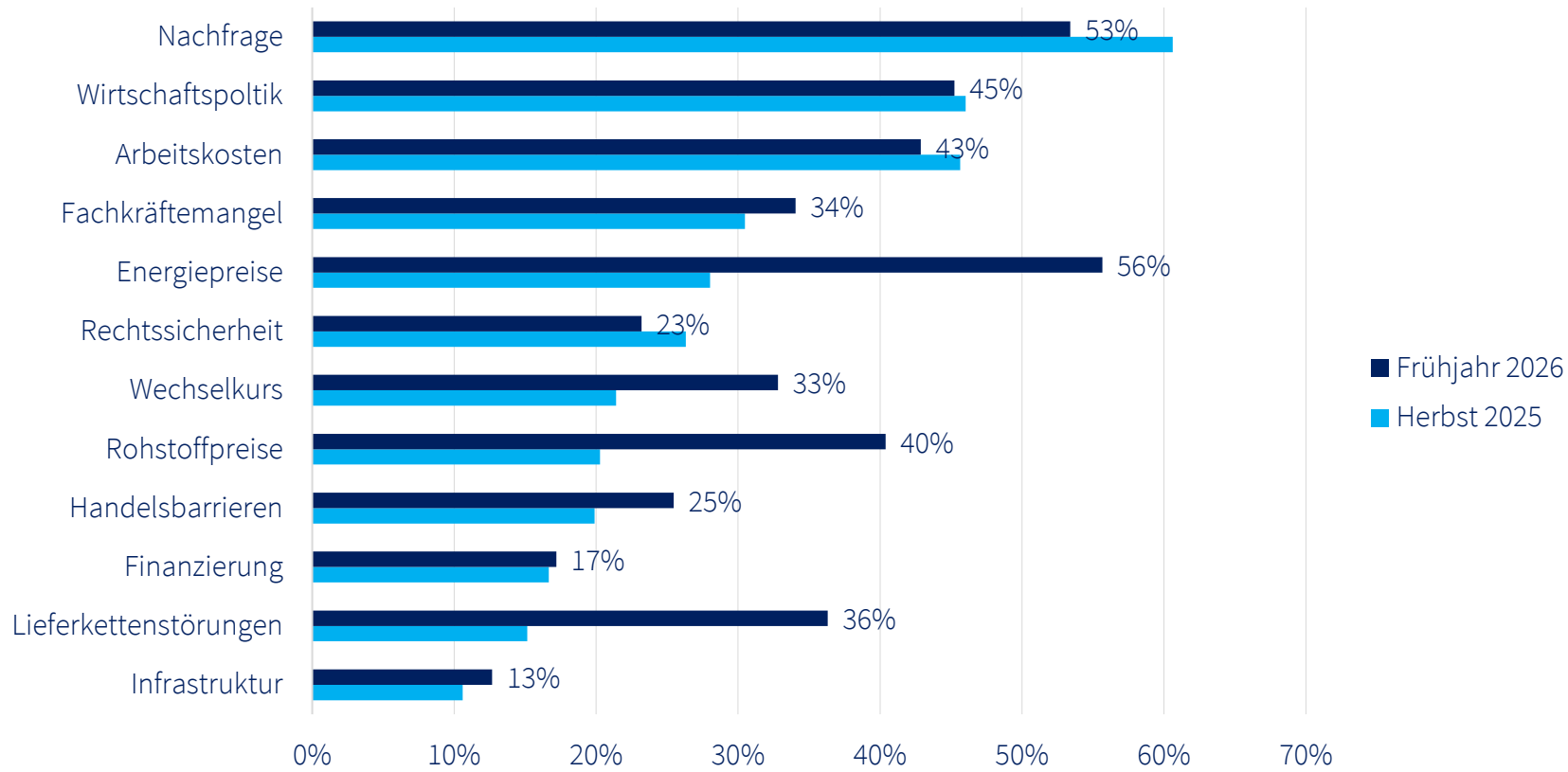


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN DER SONSTIGEN EU

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

OSTEUROPA (OHNE EU), TÜRKEI

*Auf zu
neuen
Märkten.*

AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

HIGHLIGHTS OST-/SÜDOST- EUROPA (OHNE EU), TÜRKEI

Stimmung

In Ost- und Südosteuropa außerhalb der EU sowie in der Türkei hat sich das Stimmungsbild gegenüber dem Herbst leicht stabilisiert, bleibt aber weiterhin unter dem langjährigen und auch unter dem weltweiten Durchschnitt. Die aktuelle Geschäftslage wird etwas besser eingeschätzt, während sich die kurzfristigen Geschäftserwartungen der meisten Unternehmen verschlechtern mit Ausnahme von Bosnien und Herzegowina des Kosovos und Nordmazedoniens.

Konjunkturentwicklung

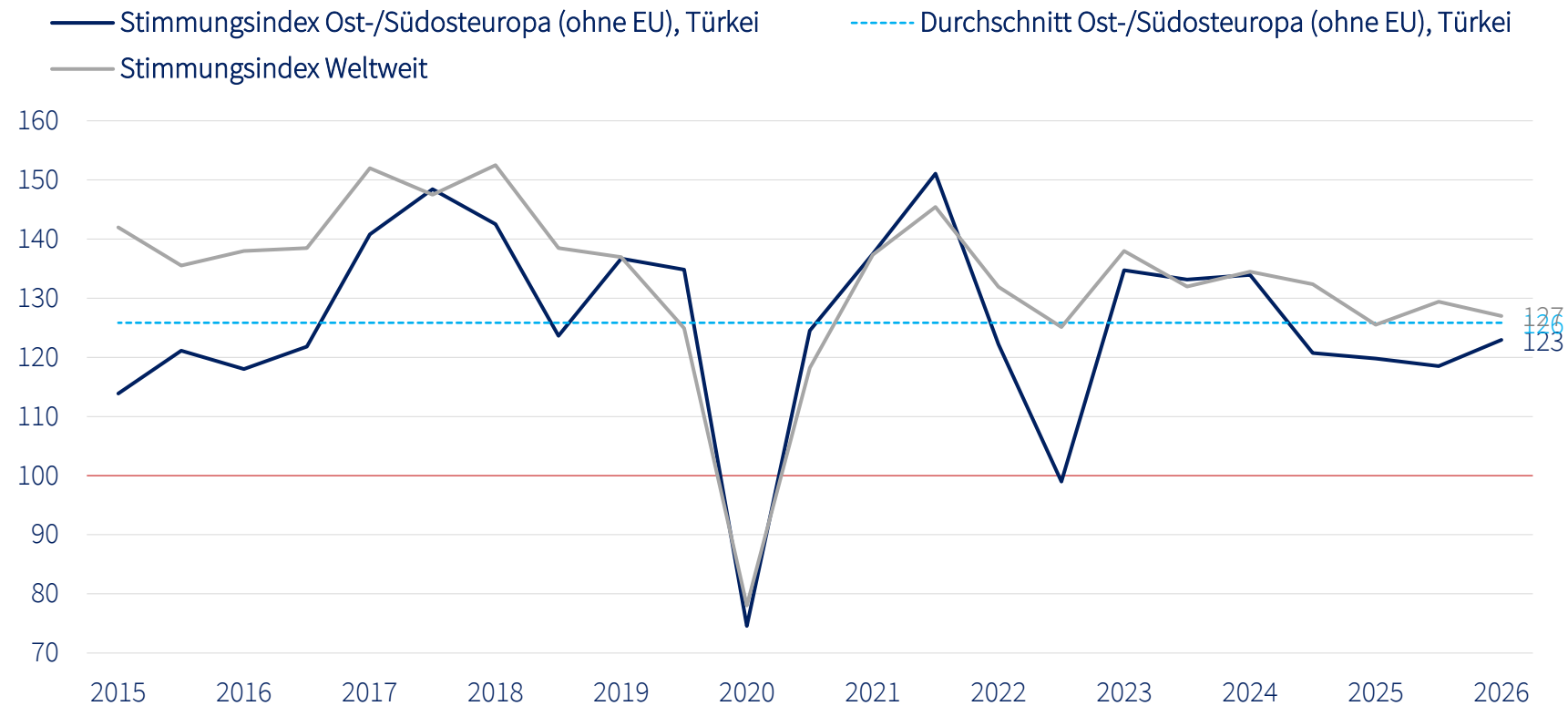
Deutlich negativ fallen hingegen die Konjunkturerwartungen aus, insbesondere in Serbien und der Türkei. In Serbien verlangsamt sich die wirtschaftliche Entwicklung zunehmend; im Vergleich zum Vorjahr haben sich die Konjunkturerwartungen weiter eingetrübt.

Risiken für die Geschäfte vor Ort

Arbeitskosten und Fachkräftemangel stellen in der gesamten Region zentrale Geschäftsrisiken dar. Zusätzlich belasten Handelshemmnisse wie der CO₂-Grenzausgleichsmechanismus (CBAM) sowie das EU-Visasystem vor allem Unternehmen in Serbien, Bosnien-Herzegowina und Nordmazedonien. Visaprobleme führen zu Fachkräftemangel und spürbaren Störungen in den Lieferketten und setzen insbesondere Logistikunternehmen unter Druck. In der Türkei kommt zusätzlich der schwache Wechselkurs als dominanter Belastungsfaktor hinzu, der Planungssicherheit und Investitionen erheblich erschwert.

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN OSTEUROPA, TÜRKEI

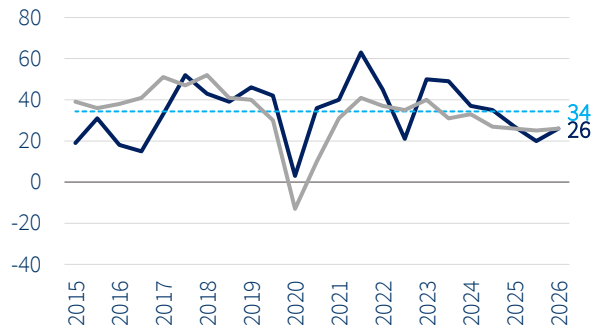
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



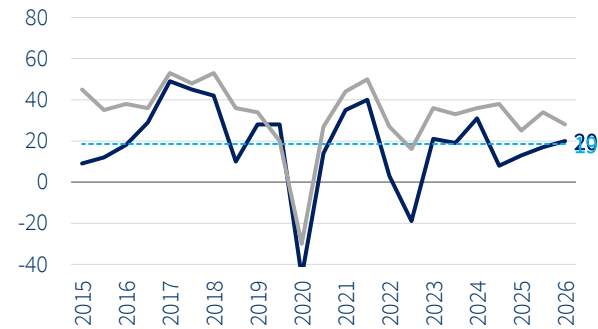
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN OSTEUROPA, TÜRKEI

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

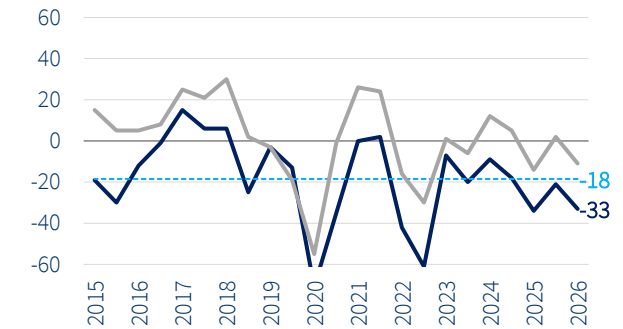
Geschäftslage



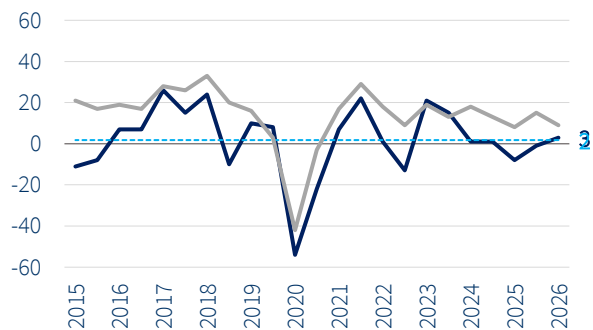
Geschäftserwartungen



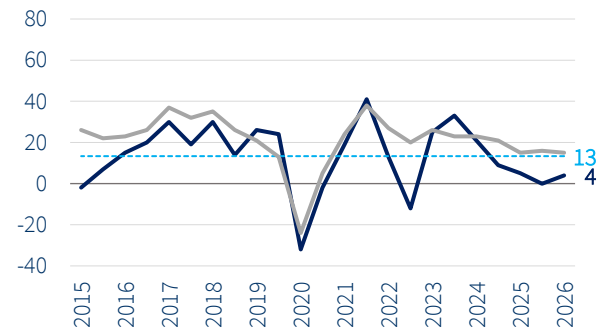
Konjunkturerwartungen



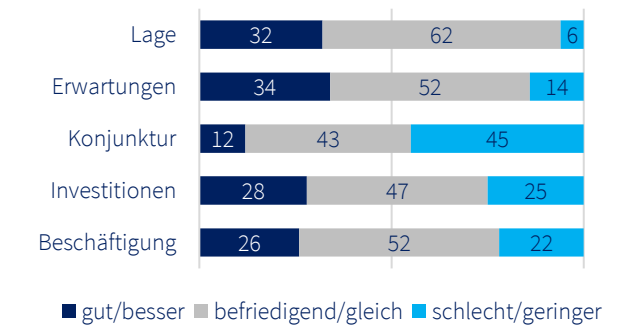
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

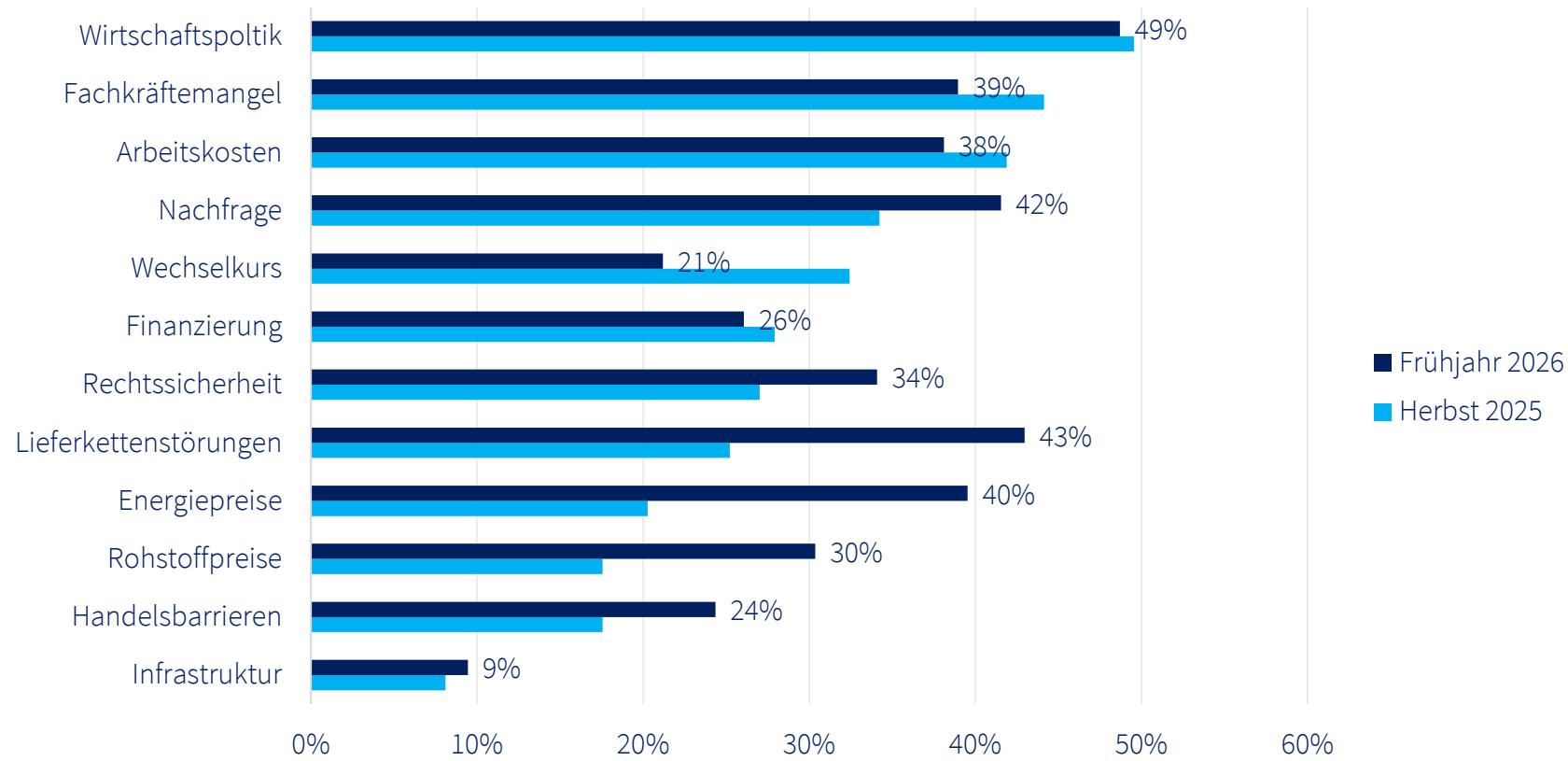


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN OSTEUROPA, TÜRKEI

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK
ASIEN-PAZIFIK

*Auf zu
neuen
Märkten.*

AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

HIGHLIGHTS ASIEN-PAZIFIK

(OHNE GREATER CHINA)

Abhängigkeit von Energieimporten

In der Asien-Pazifik-Region überwiegen die pessimistischen Erwartungen an die konjunkturelle Entwicklung vor Ort. Ihre mangelnde Diversifizierung der Lieferländer beim Bezug von Energie- und Rohstoffen erweisen sich als Belastung für die wirtschaftliche Entwicklung in den einzelnen Märkten.

Geschäftsrisiken

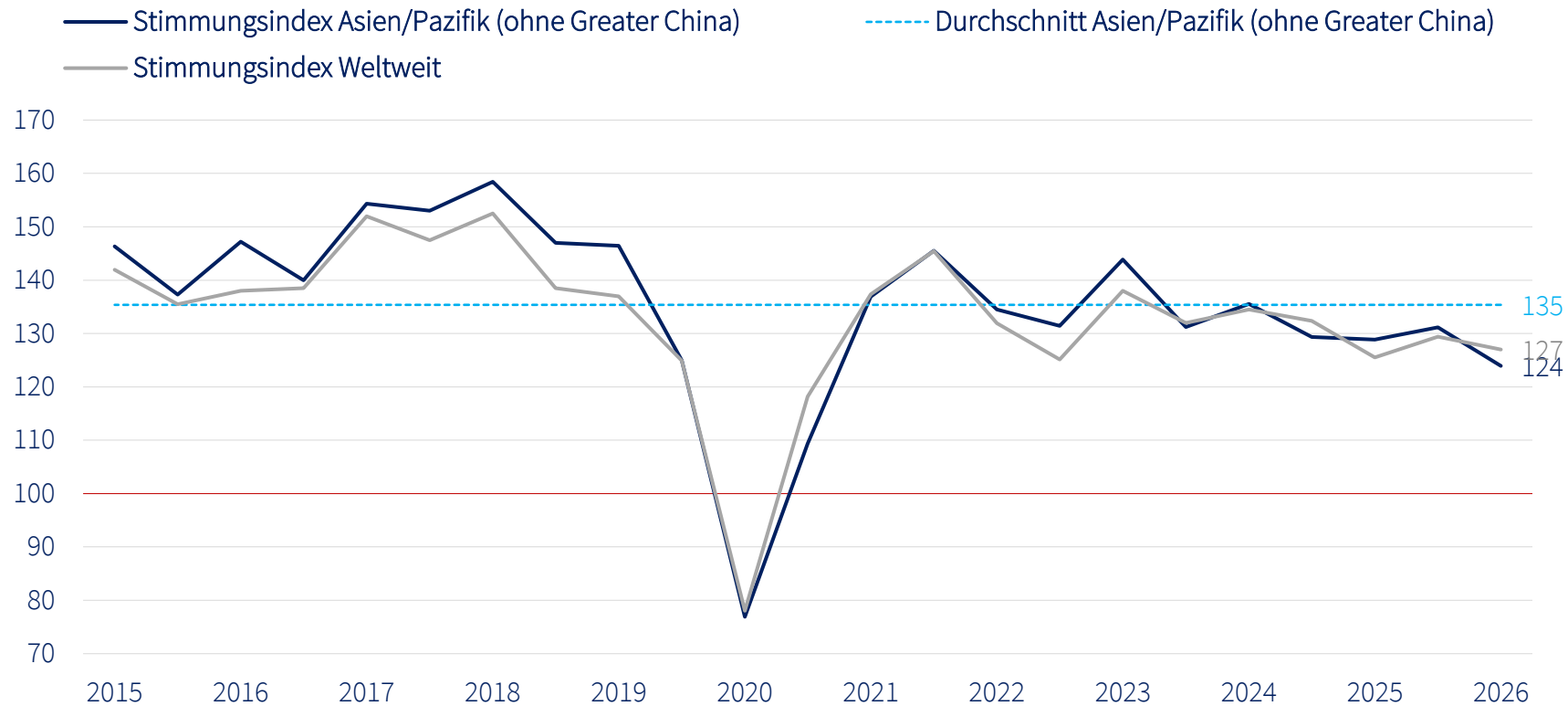
In wichtigen Zulieferländern für die deutsche Wirtschaft, wie Vietnam, Südkorea und Indien sind gestiegene Rohstoffpreise ein besonders häufig genanntes Geschäftsrisiko. Lieferkettenstörungen stellen Unternehmen in der gesamten Asien-Pazifik-Region vor Herausforderungen.

Chancen durch Freihandelsabkommen

Anlass zur Hoffnung geben die kürzlich abgeschlossenen Abkommen der EU mit Indien und Australien sowie laufenden Handelsabkommen zwischen der EU und Malaysia, den Philippinen und Thailand.

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN ASIEN-PAZIFIK (OHNE GREATER CHINA)

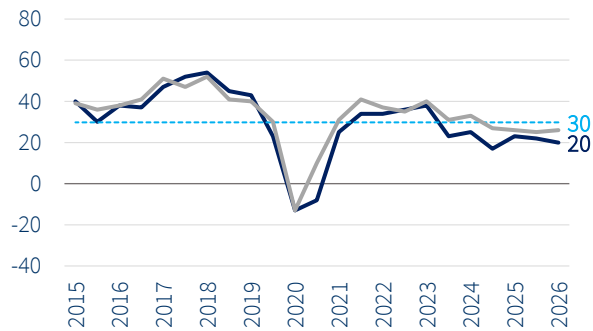
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



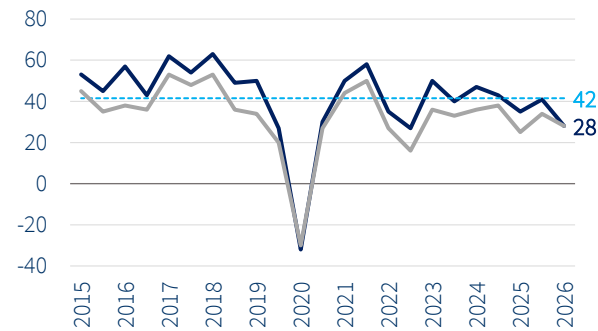
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN ASIEN-PAZIFIK (OHNE GREATER CHINA)

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

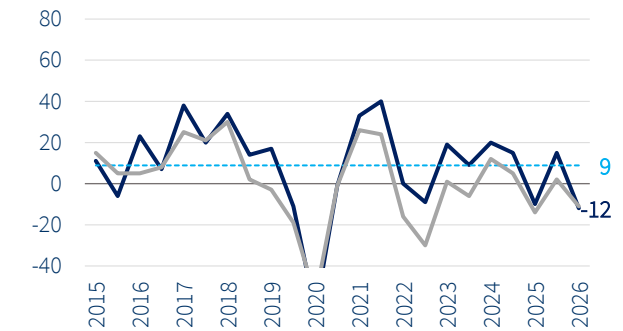
Geschäftslage



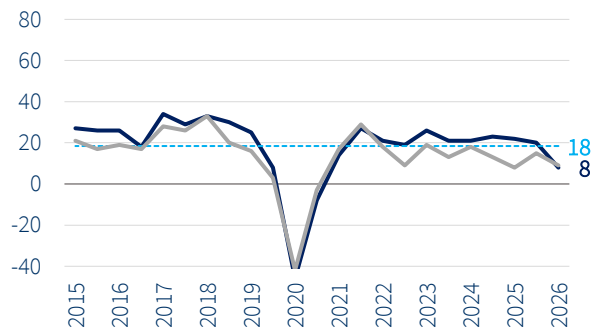
Geschäftserwartungen



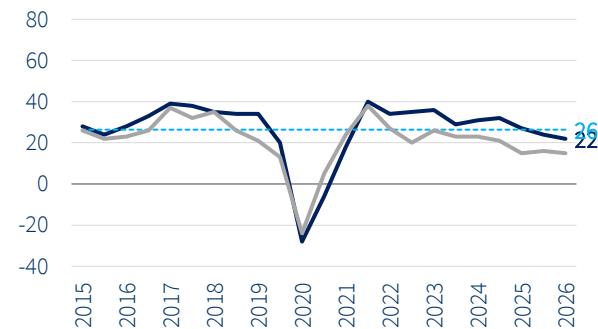
Konjunkturerwartungen



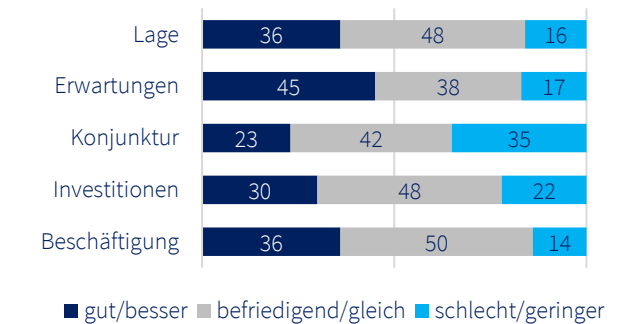
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

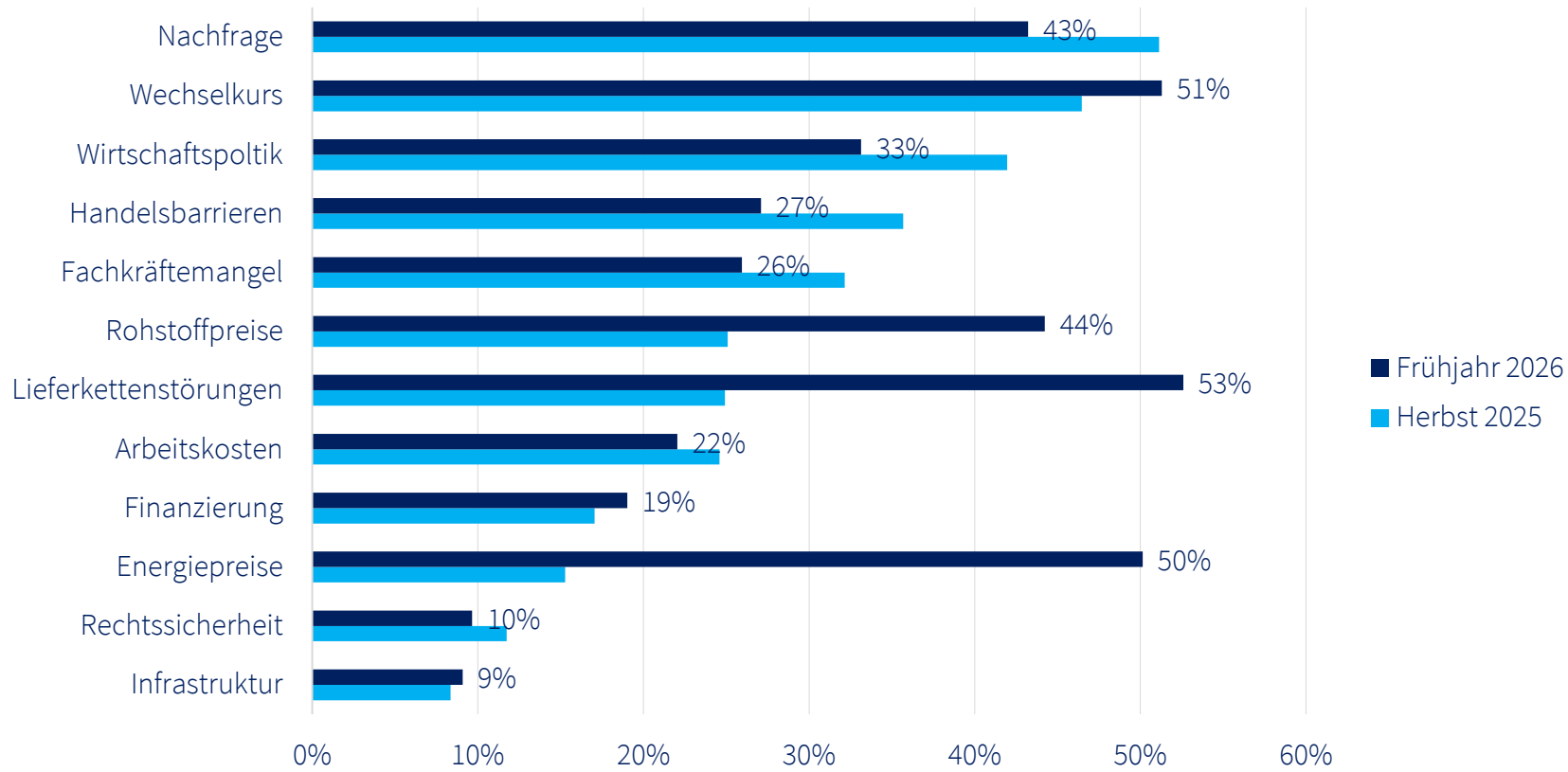


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN ASIEN-PAZIFIK (OHNE GREATER CHINA)

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

JAPAN

*Auf zu
neuen
Märkten.*

AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

HIGHLIGHTS JAPAN

Trüber Ausblick mit positiven Signalen

Die Stimmung der Unternehmen vor Ort hat sich im Vergleich zum Herbst deutlich eingetrübt und liegt auch unter dem weltweiten Niveau. Ein Lichtblick ist die Aufhellung der aktuellen Geschäftslage. Trotz rückläufiger Investitionsvorhaben verbessern sich in Japan die Beschäftigungsabsichten der Unternehmen leicht. Sie liegen damit deutlich über dem weltweiten Niveau. Getragen wird diese Entwicklung vor allem durch die stark alternde Bevölkerung, die den Bedarf an qualifizierten Fachkräften erhöht und Unternehmen zu einem Ausbau ihres Personalstamms veranlasst.

Auswirkungen des Nah-Ost-Konflikts

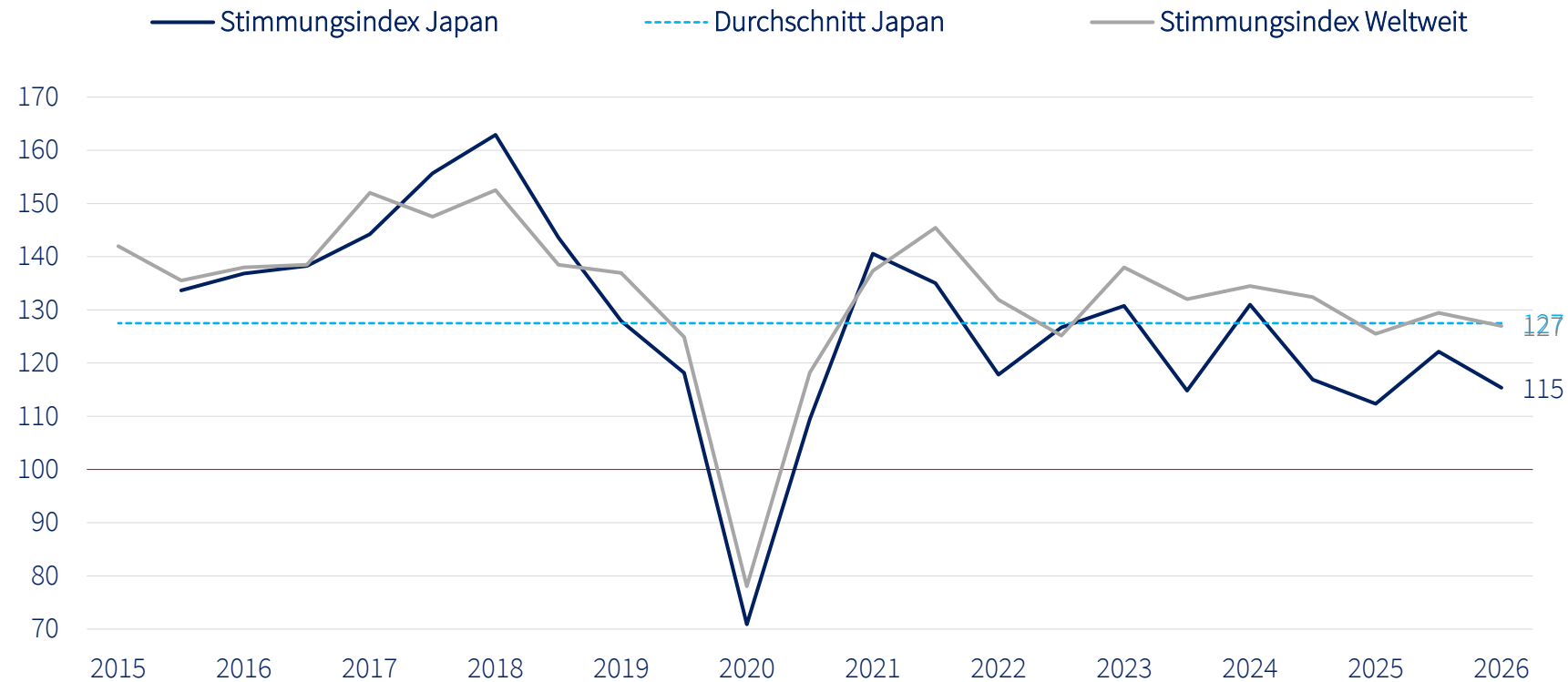
Die Auswirkungen des Nah-Ost-Konflikts treffen die japanische Wirtschaft. Für deutsche Unternehmen vor Ort stellen vor allem gestiegene Energiepreise und Störungen in den Lieferketten zunehmende Geschäftsrisiken dar. Durch eine große Abhängigkeit von Energieimporten aus der Golfregion, vor allem die gestiegenen Inputkosten für Rohstoffe und Vorprodukte.

Wechselkursrisiko und Energiepreise

Deutsche Unternehmen in Japan sehen im schwachen Wechselkurs aktuell das größte Geschäftsrisiko. Die anhaltende Schwäche des Yen gegenüber dem US-Dollar verstärkt den Anstieg der Energiepreise vor Ort.

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN JAPAN

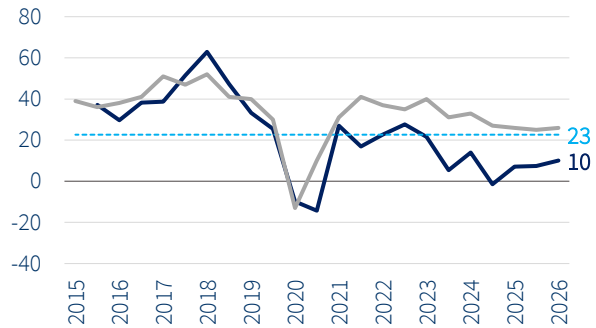
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



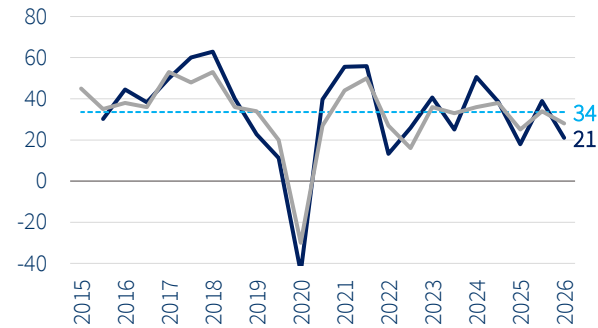
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN JAPAN

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

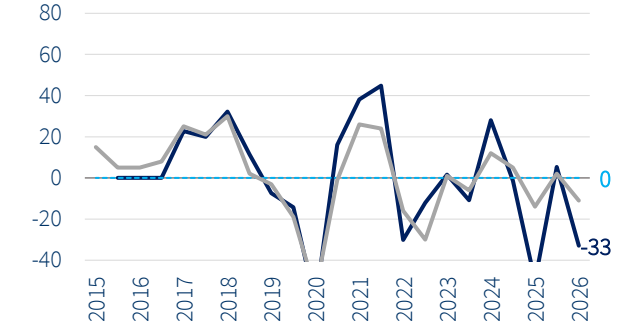
Geschäftslage



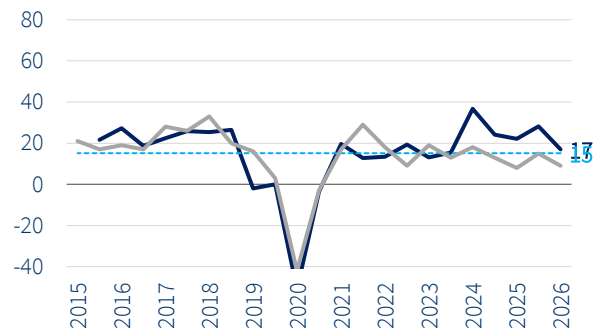
Geschäftserwartungen



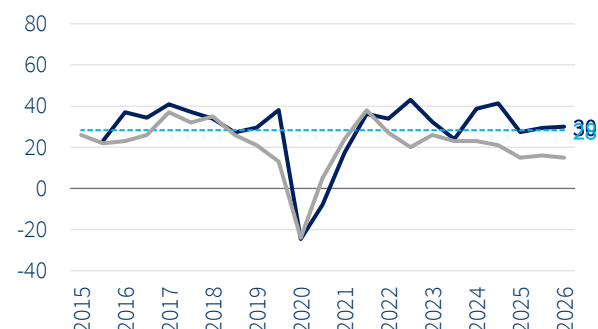
Konjunkturerwartungen



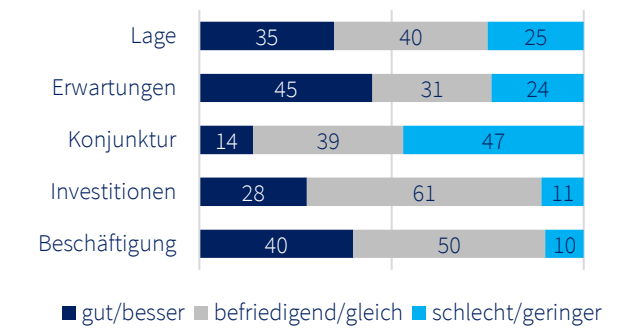
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

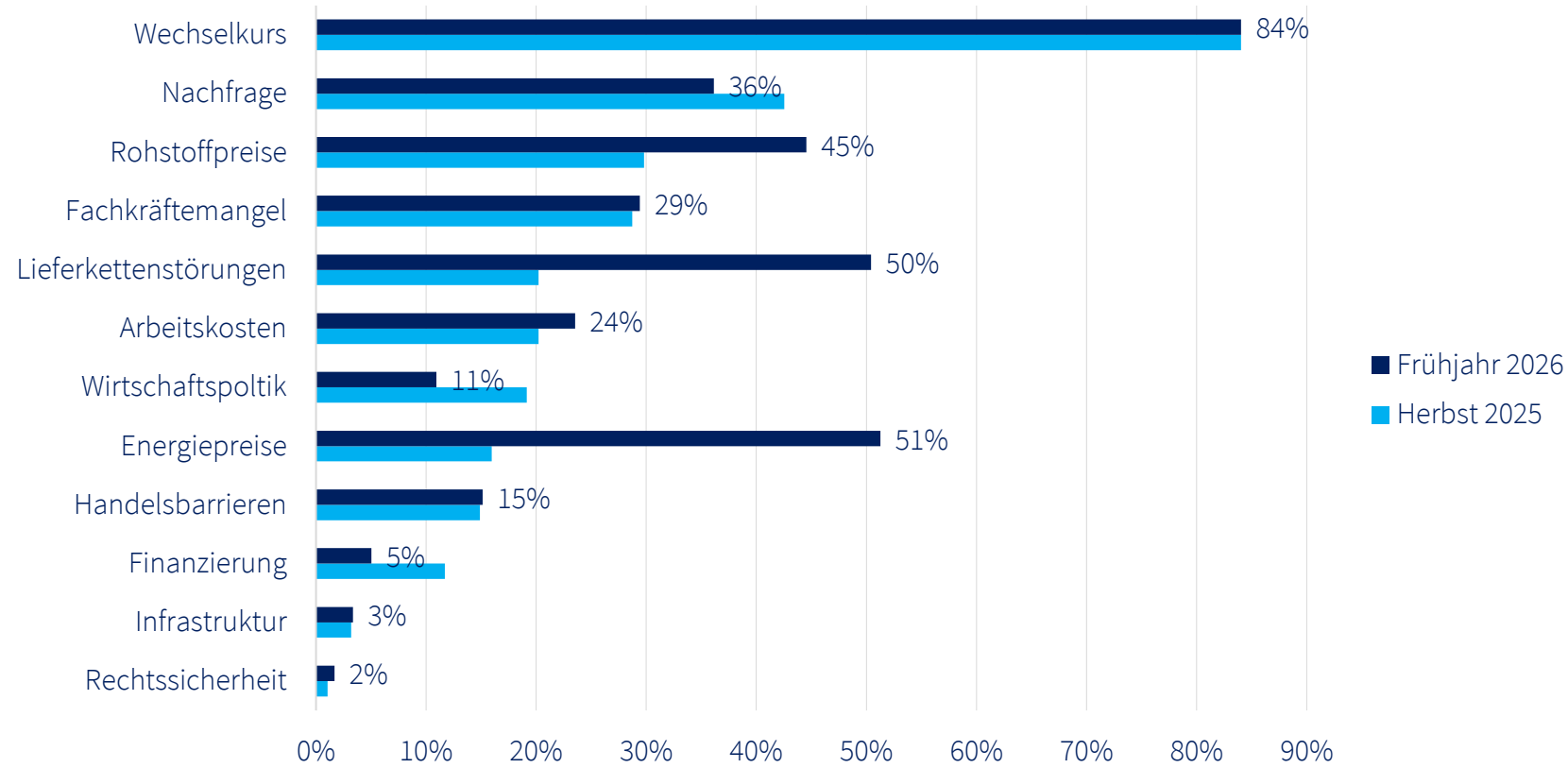


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN JAPAN

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

INDIEN

*Auf zu
neuen
Märkten.*

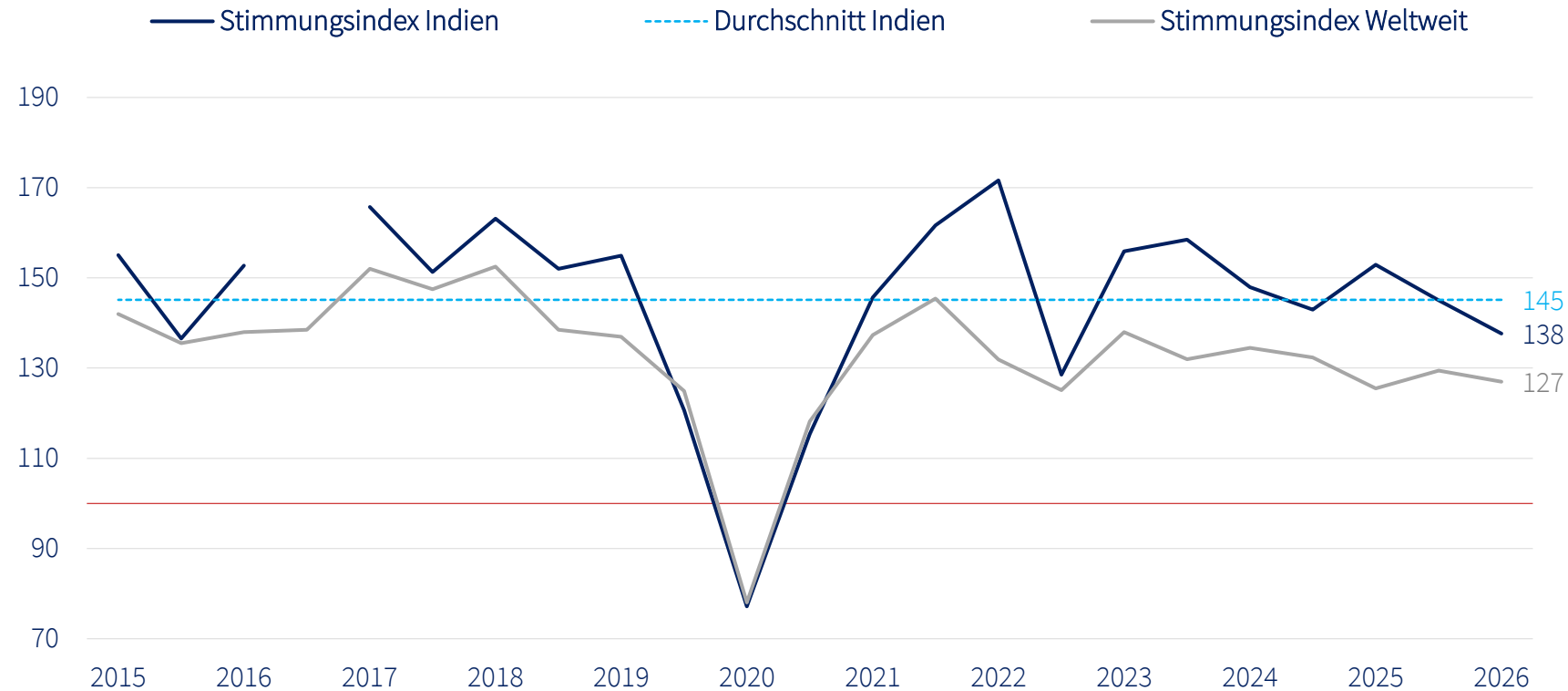
AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN INDIEN

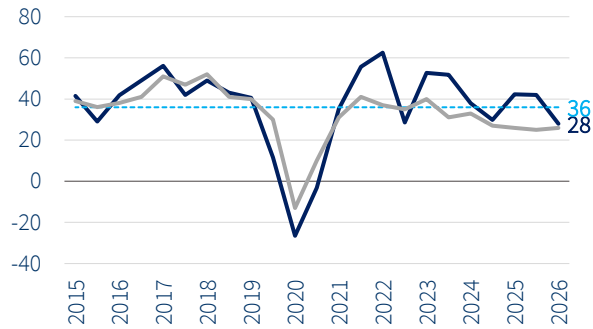
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



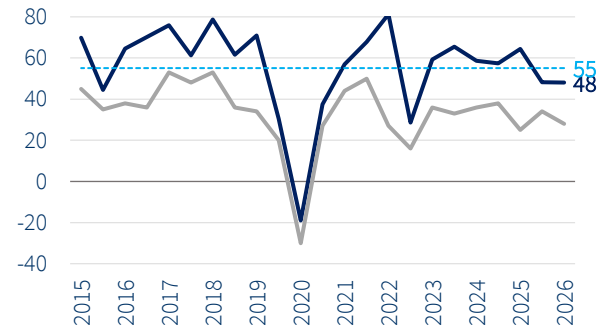
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN INDIEN

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

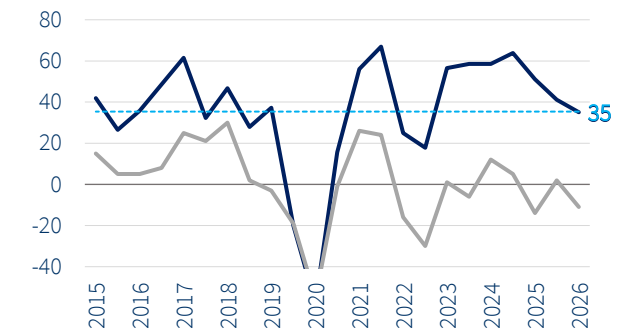
Geschäftslage



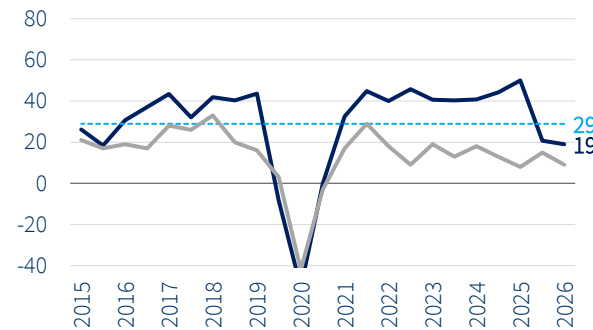
Geschäftserwartungen



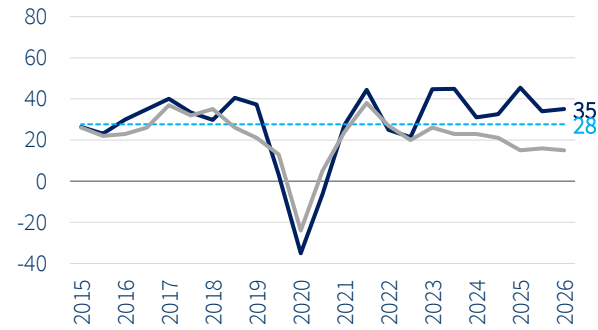
Konjunkturerwartungen



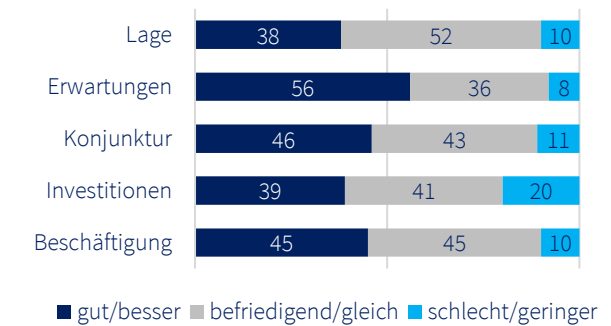
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

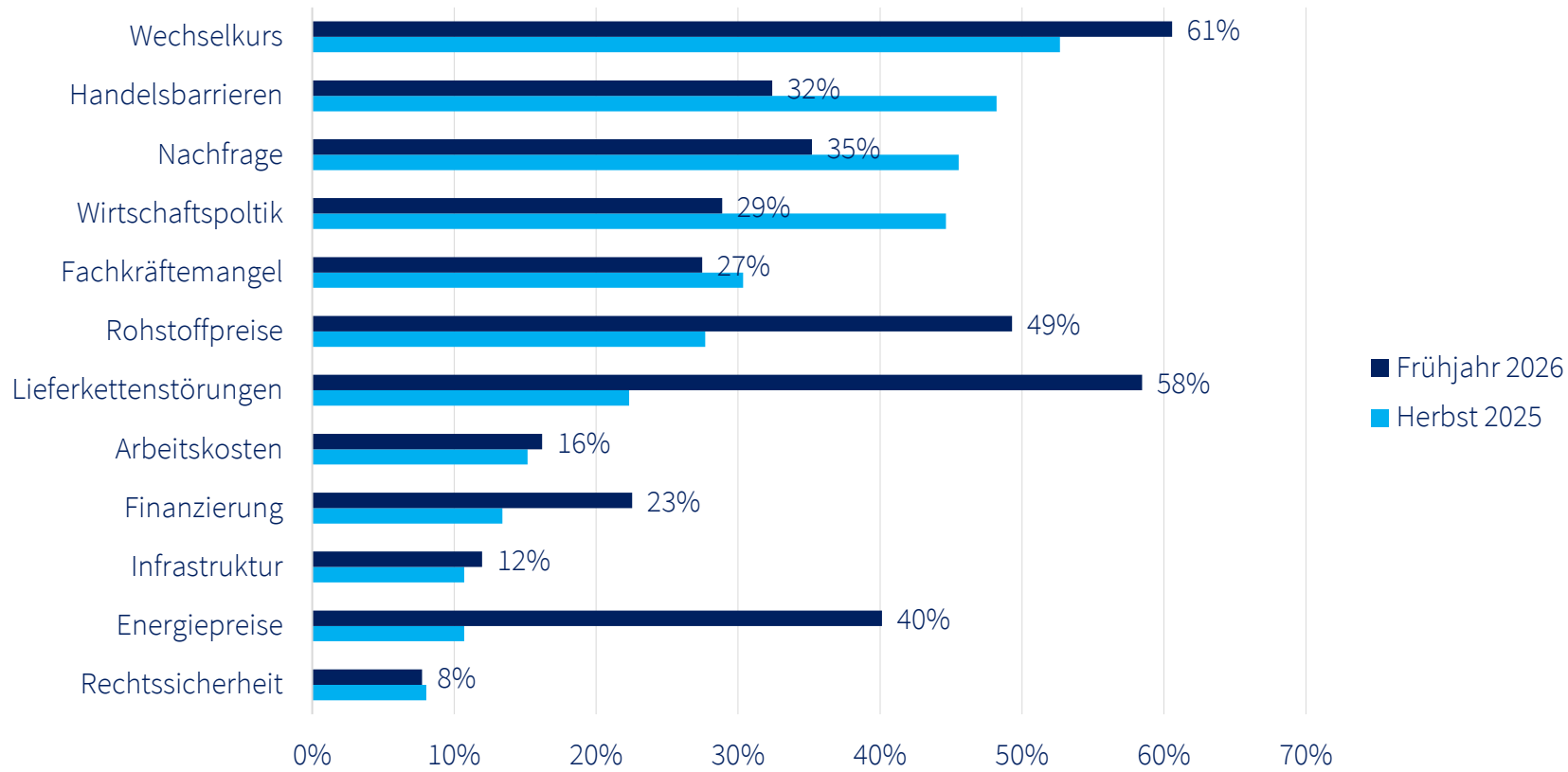


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN INDIEN

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

GREATER CHINA

(CHINA, TAIWAN, HONGKONG)

*Auf zu
neuen
Märkten.*

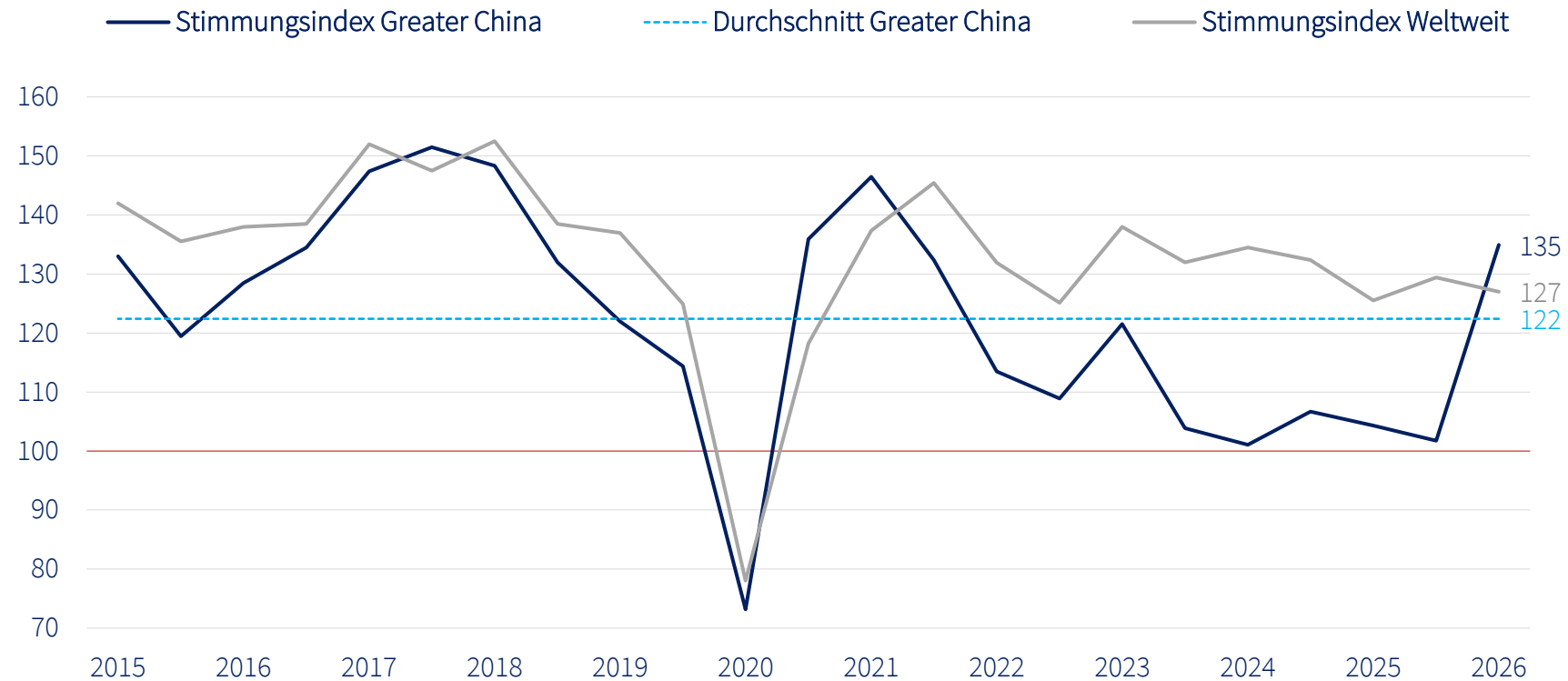
AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN GREATER CHINA

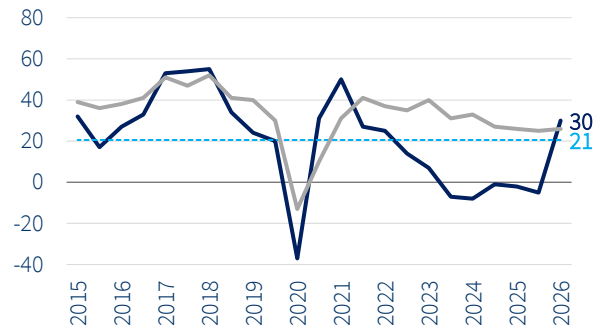
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



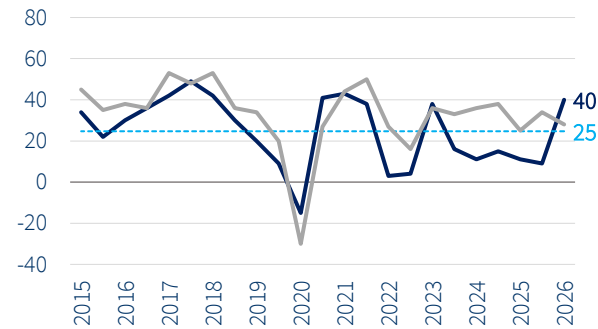
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN GREATER CHINA

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

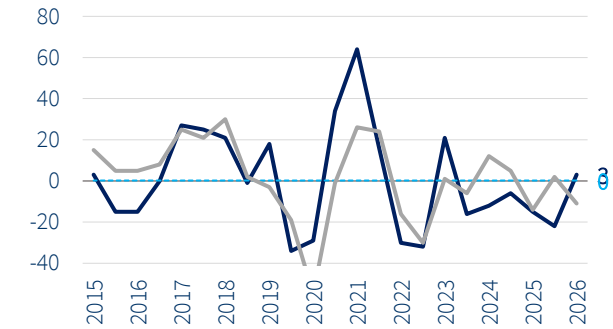
Geschäftslage



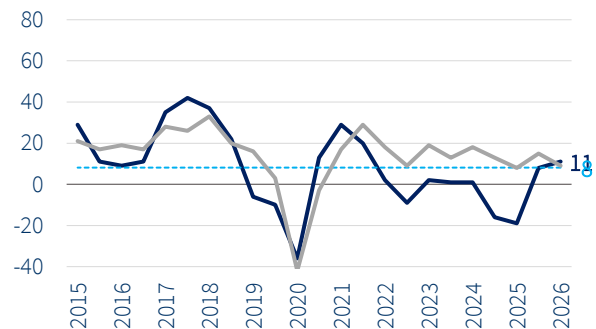
Geschäftserwartungen



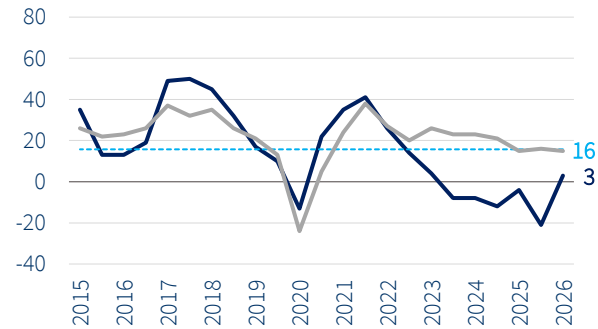
Konjunkturerwartungen



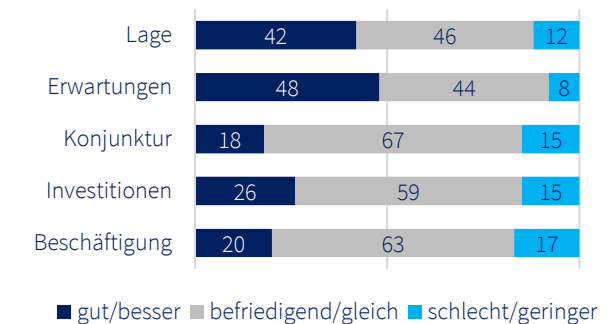
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

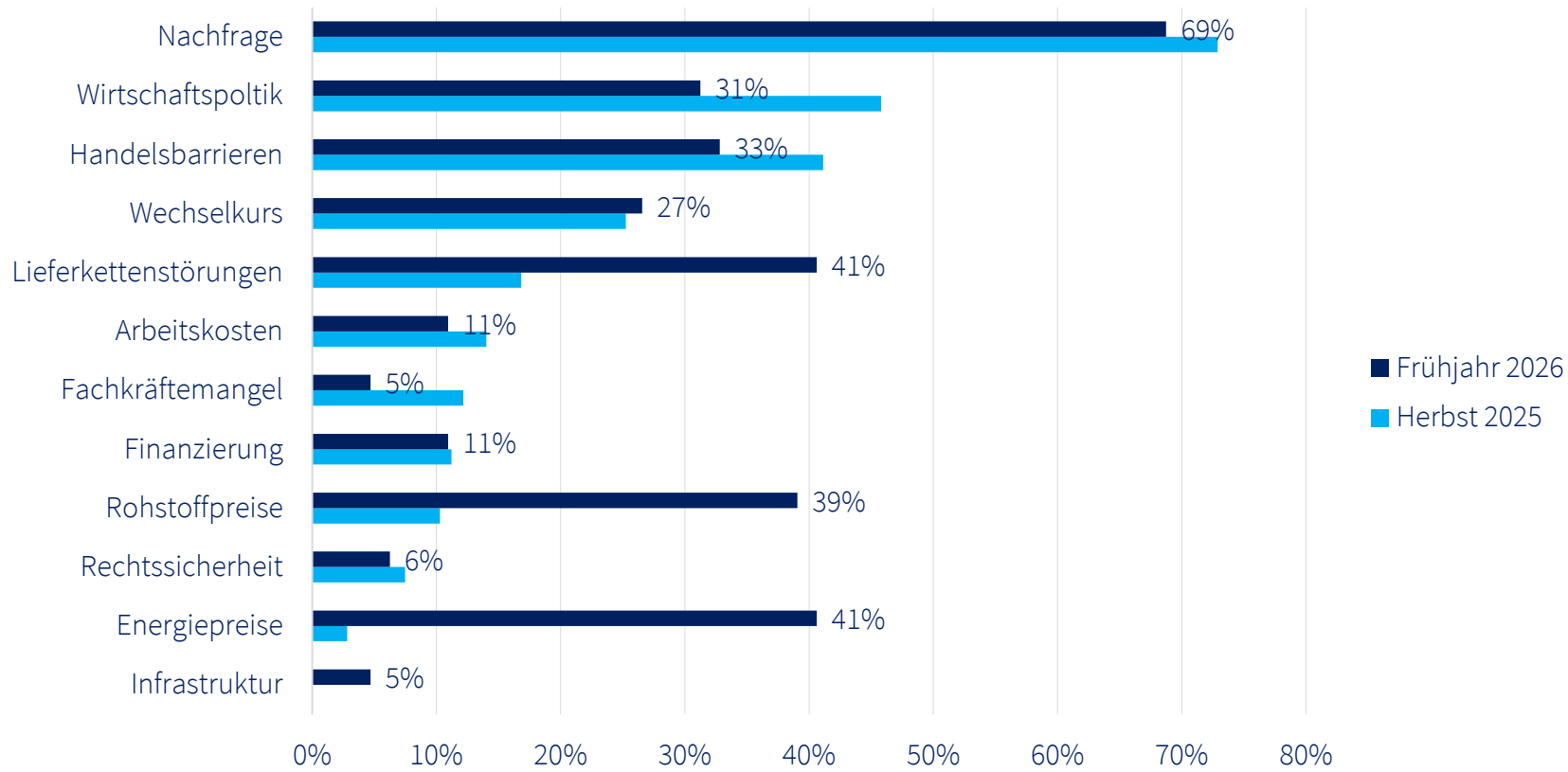


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN GREATER CHINA

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

CHINA

*Auf zu
neuen
Märkten.*

AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

HIGHLIGHTS CHINA

Stimmung verbessert sich

Die Stimmung deutscher Unternehmen in China hat sich verbessert. Die erzielte Einigung im Zollstreit mit den USA lässt den Handelskonflikt zwischen den beiden Ländern zumindest wieder etwas Hintergrund rücken. Deutsche Unternehmen produzieren dort überwiegend für den chinesischen Markt. Da vieles vor Ort produziert wird, spielen Energie- und Lieferkettensicherheit sind daher für das eigene Geschäft eine geringere Rolle.

Kurzfristige Auswirkungen vorerst noch gering

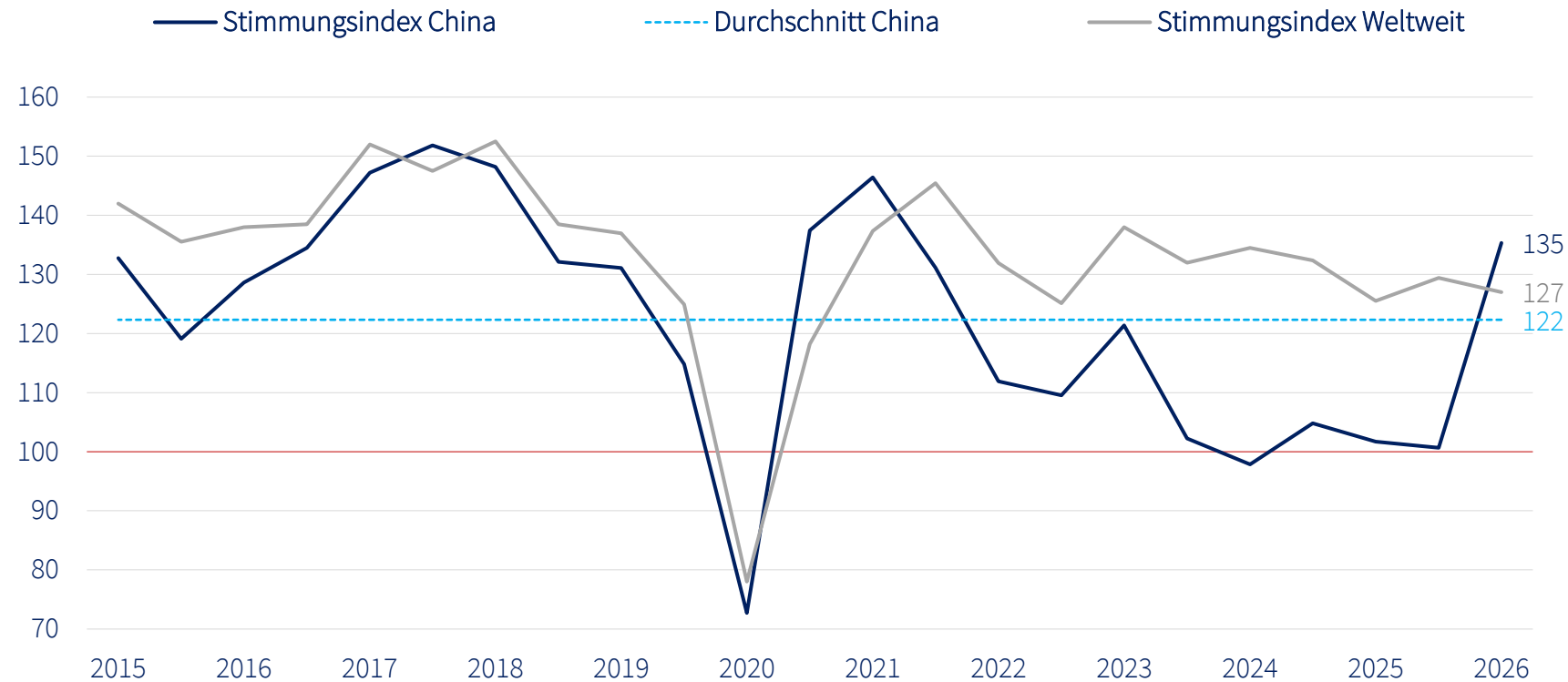
Zwar zeigt sich die chinesische Wirtschaft vergleichsweise resilient, da eigenes, nicht exportierbares Öl, deflationäre Tendenzen, strategische Reserven und breit diversifizierte Öleinfuhren kurzfristige Preisschocks abfedern können und die Energiesicherheit im aktuellen Fünfjahresplan hohe Priorität genießt. Dennoch bleiben die langfristigen Sorgen groß, insbesondere wegen der starken Exportabhängigkeit.

Investitionszurückhaltung und schwache Nachfrage

Traditionell ist die Investitionszurückhaltung bei deutschen Unternehmen vor Ort auch weiterhin ein Thema. Die Sorge um eine schwache Nachfrage stellt für die Unternehmerschaft vor Ort momentan das größte Geschäftsrisiko dar.

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN CHINA

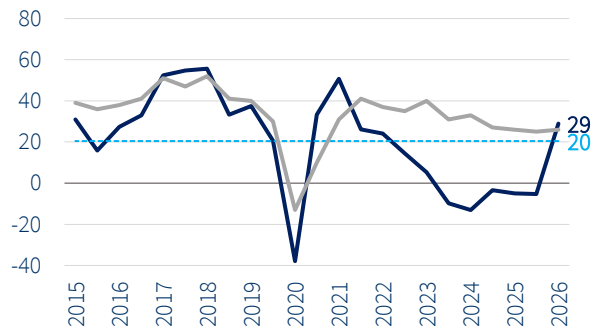
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



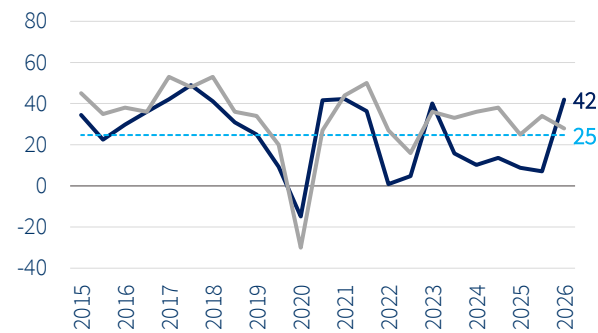
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN CHINA

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

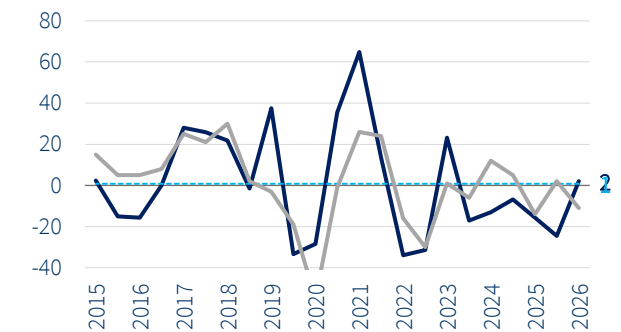
Geschäftslage



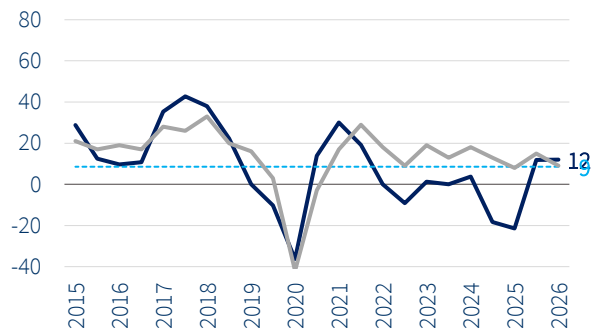
Geschäftserwartungen



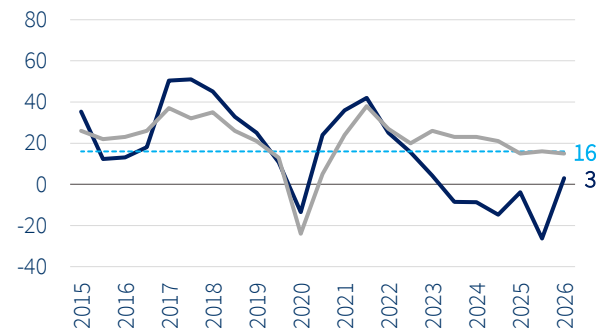
Konjunkturerwartungen



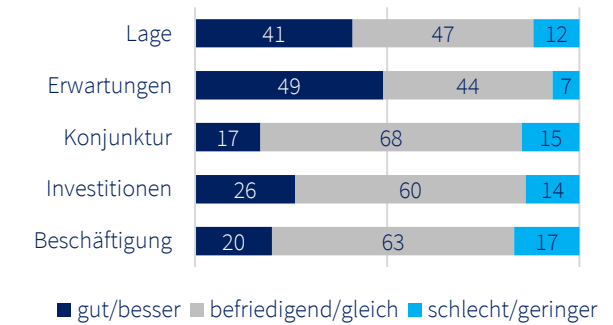
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

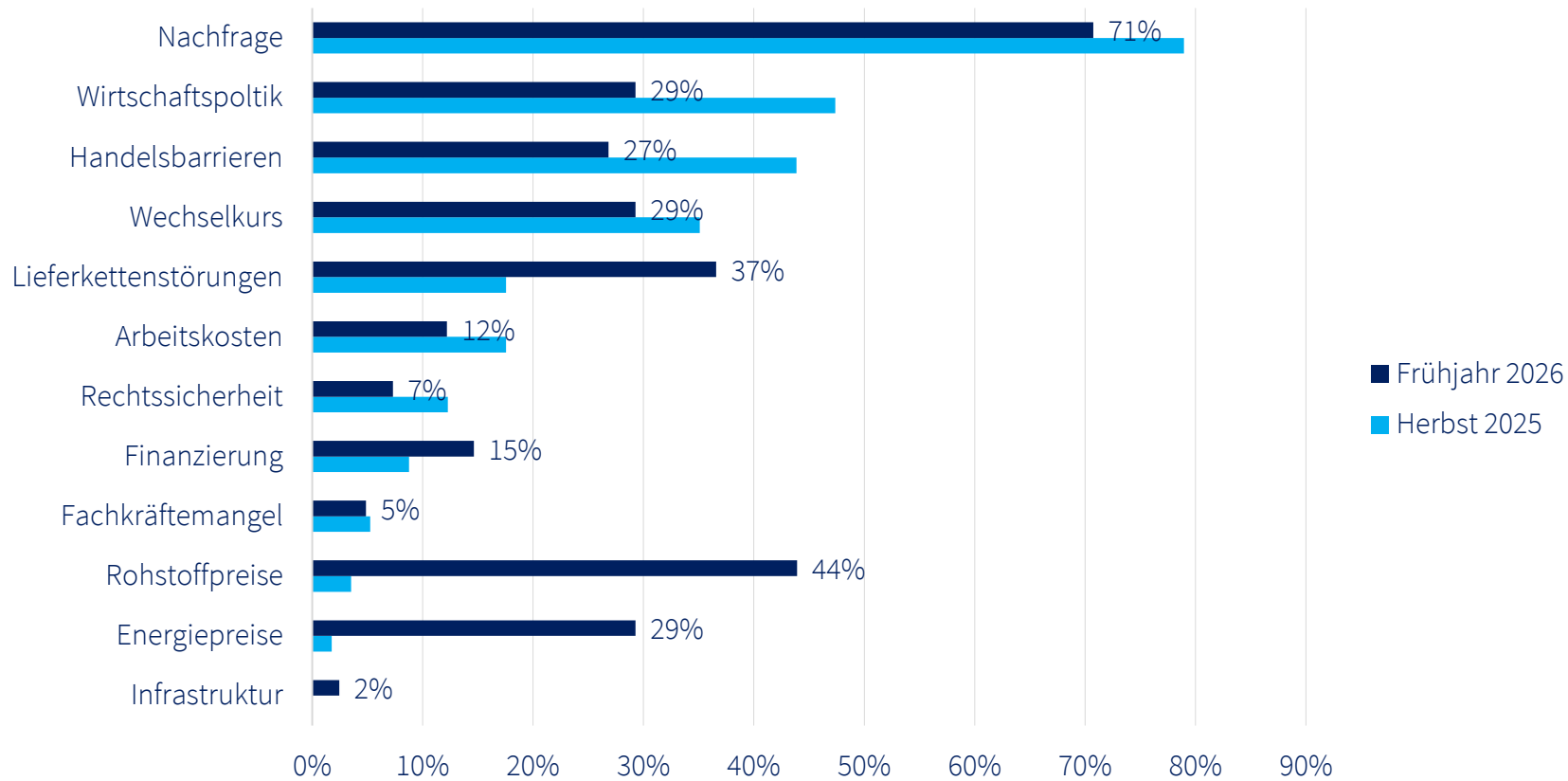


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN CHINA

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

NORDAMERIKA / USA

*Auf zu
neuen
Märkten.*

AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

HIGHLIGHTS NORDAMERIKA

Stimmung in Nordamerika positiver als weltweit

In Nordamerika zeigt sich insgesamt ein positiver Trend im Stimmungsbild. Die Geschäftslage und die Erwartungen haben sich insgesamt verbessert, wenngleich es große Unterschiede zwischen Kanada, Mexiko und den USA gibt. Die aktuelle Geschäftslage deutscher Unternehmen in Kanada hat sich dramatisch verschlechtert, gleichzeitig gibt es einen deutlichen Anstieg der Investitionsabsichten der Unternehmen in den USA.

Handelspolitik und Geschäftsrisiken

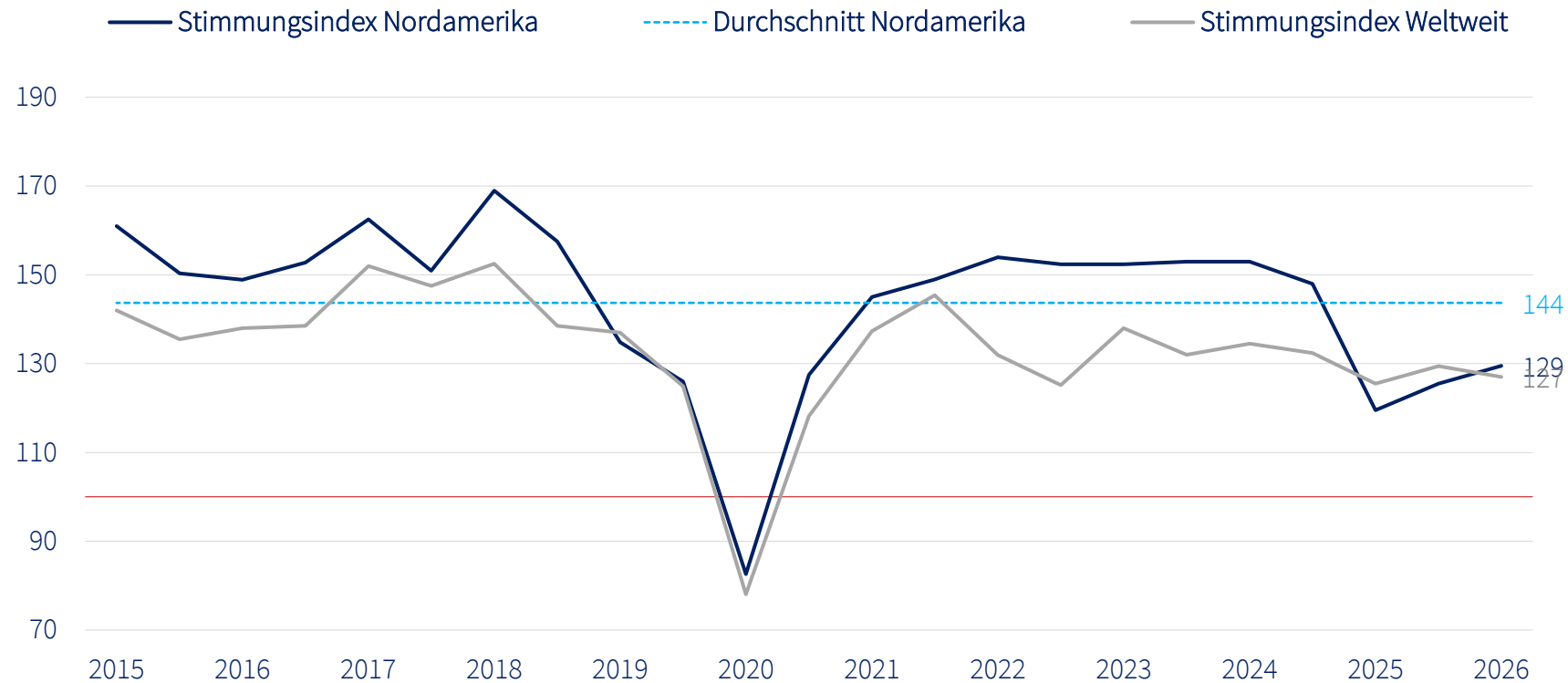
Handelsbarrieren und wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen bleiben das zentrale Geschäftsrisiko für deutsche Unternehmen in den USA. Je stärker Unternehmen in Nordamerika in den Handel mit den USA eingebunden sind, desto höher wird das wahrgenommene Risiko durch wirtschaftspolitische Unsicherheiten. Während einige Unternehmen dank USMCA-Ausnahmen ihr US-Geschäft ausbauen, reagieren andere auf die Unsicherheit der US-Handelspolitik mit einer stärkeren Diversifizierung und Marktabkehr.

Regionale Unterschiede innerhalb Nordamerikas

In Kanada und Mexiko stellen die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen das größte Geschäftsrisiko dar, wobei in Kanada vor allem Handelsbarrieren und in Mexiko die mangelnde Rechtssicherheit im Fokus stehen. In Mexiko sinken entsprechend die Investitions- und Beschäftigungsabsichten, begleitet von einer stärkeren Diversifizierung weg vom US-Markt.

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN NORDAMERIKA

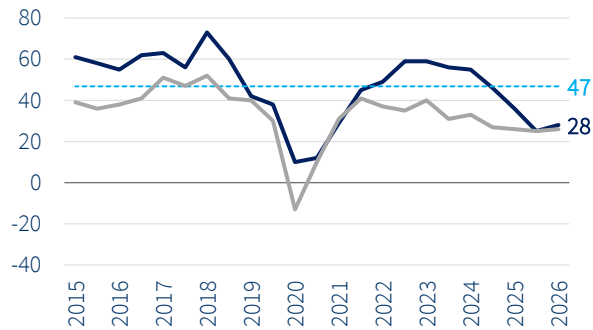
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



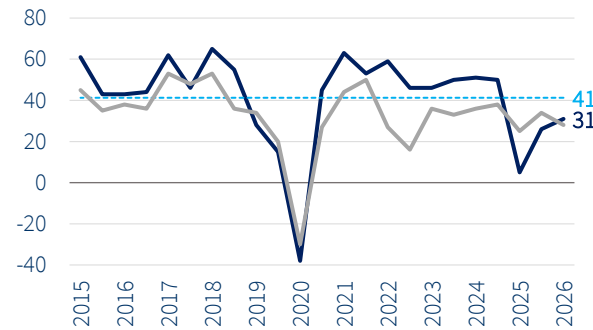
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN NORDAMERIKA

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

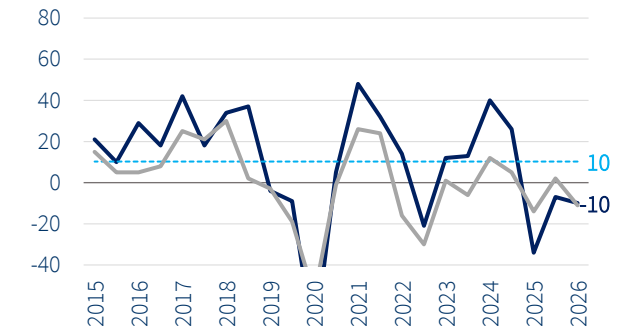
Geschäftslage



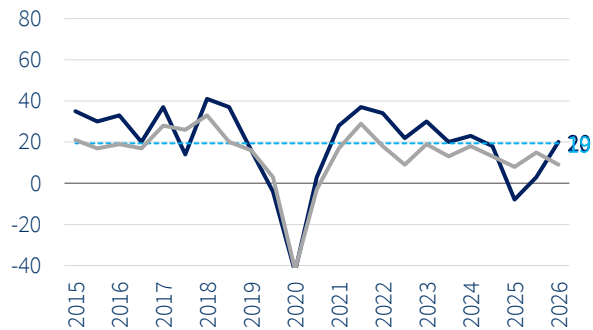
Geschäftserwartungen



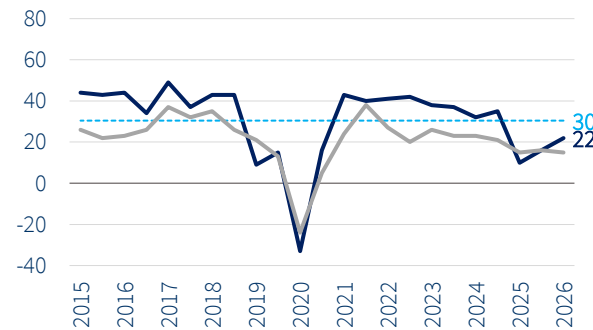
Konjunkturerwartungen



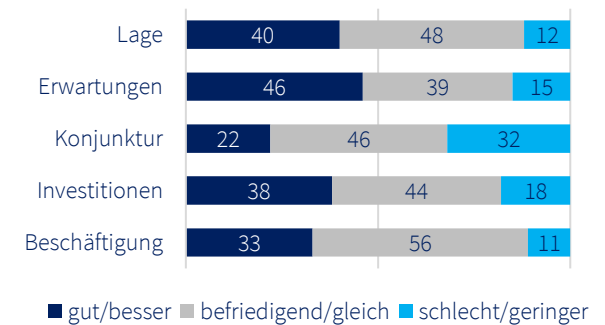
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

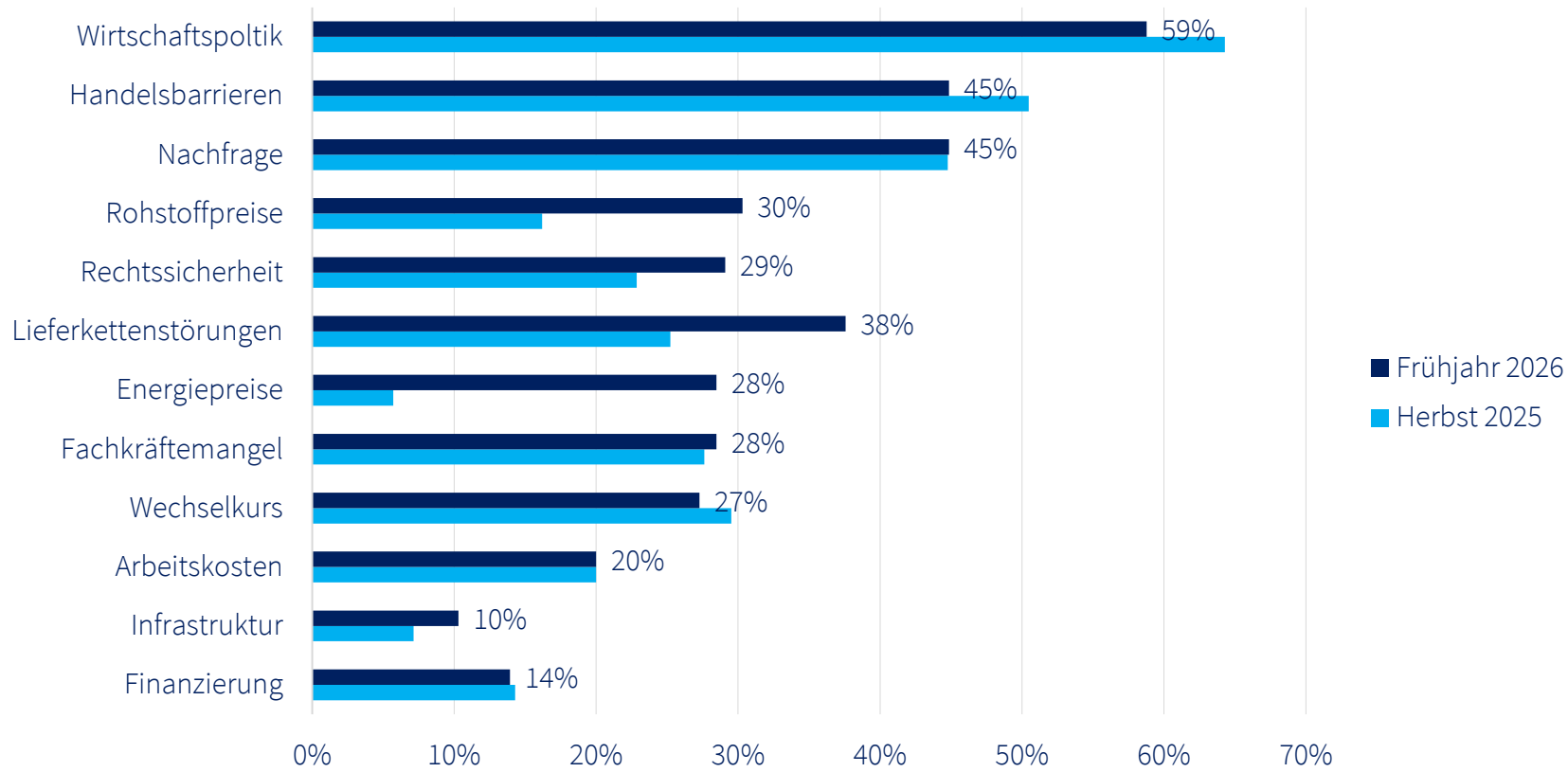


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN NORDAMERIKA

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



HIGHLIGHTS USA

Stimmung in den USA

In den USA haben sich sowohl die aktuelle Geschäftslage als auch die Erwartungen für die eigenen Geschäfte im kommenden Jahr verbessert. Mit der massiven Zunahme von Zöllen und anderen Handelsbarrieren setzen deutsche Unternehmen in den USA vermehrt auf local for local und bauen ihre US-Standorte weiter aus.

Konjunkturerwartungen trüb, Investitionsabsichten gut

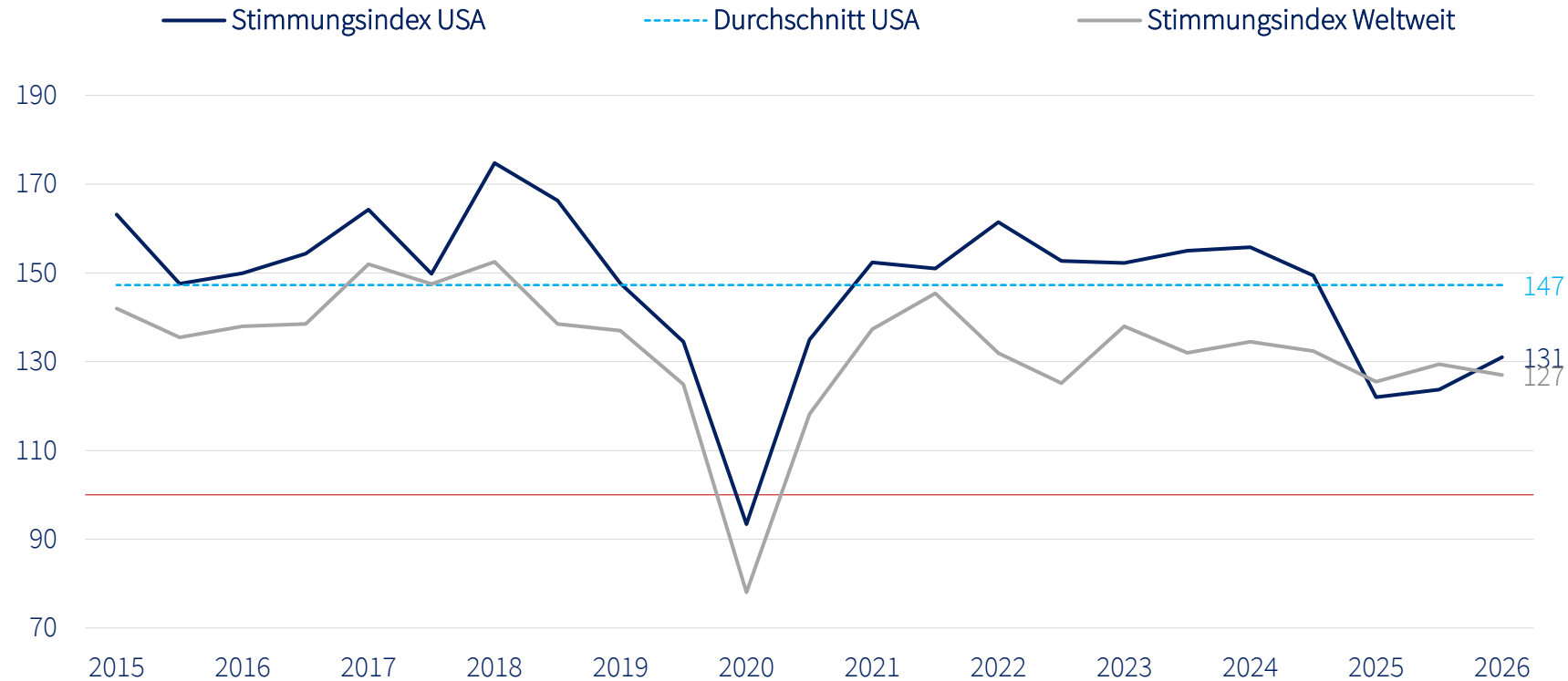
Die Konjunkturerwartungen sind eine Momentaufnahme mit eher pessimistischer Tendenz aufgrund geopolitischer Unsicherheiten, insbesondere des Nahostkonflikts. Für deutsche Unternehmen mit Sitz in den USA überwiegen inzwischen wieder die positiven Investitionsbedingungen, nach dem starken Rückgang in Folge des sogenannten Liberation Days im letzten Jahr. Die Investitionsabsichten nähern sich dem langjährigen US-Durchschnittsniveau an.

Handelspolitik und Geschäftsrisiken

Größtes Geschäftsrisiko in den USA bleiben Handelsbarrieren, gefolgt von wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen und der Nachfrageentwicklung.

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN DEN USA

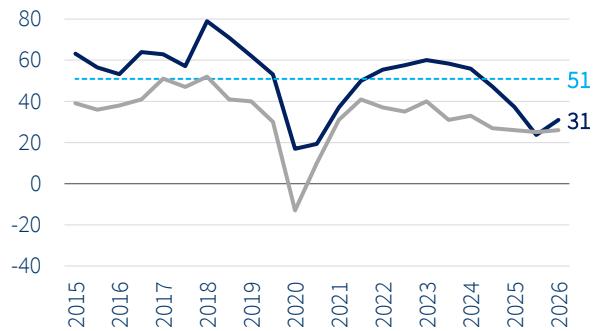
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



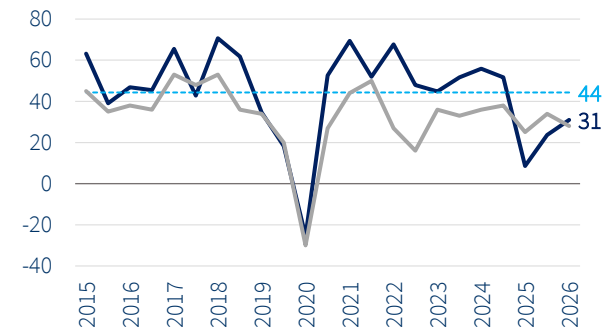
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN DEN USA

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

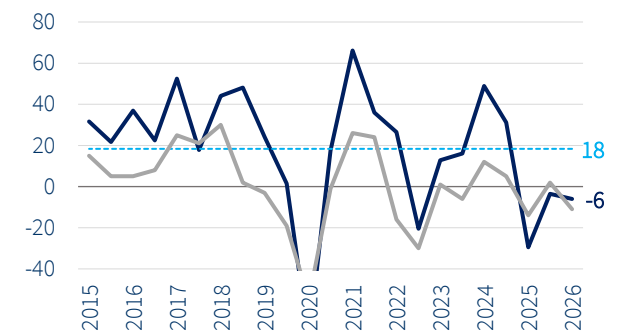
Geschäftslage



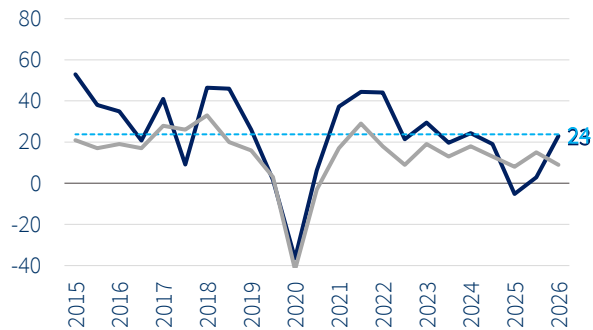
Geschäftserwartungen



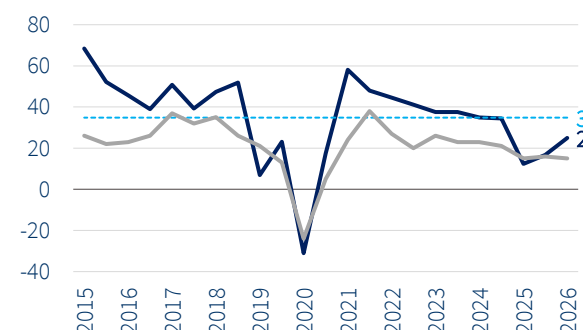
Konjunkturerwartungen



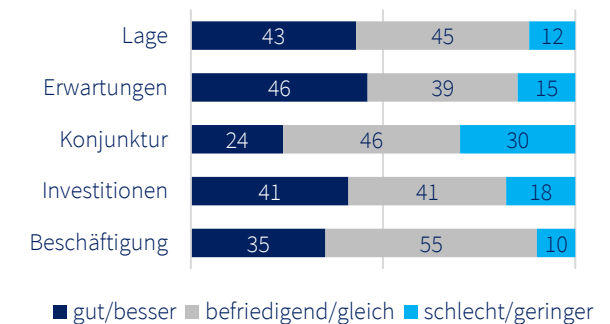
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

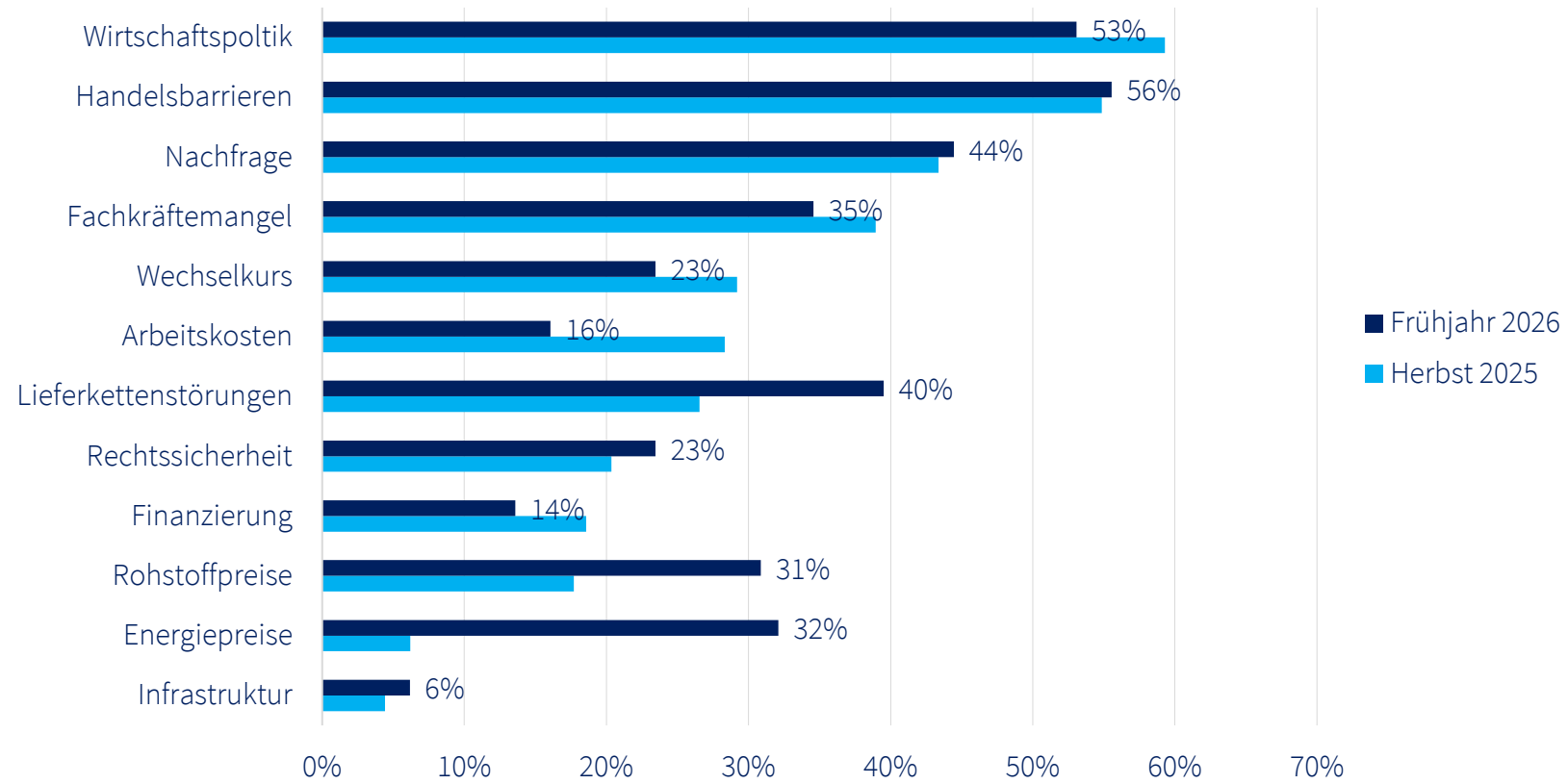


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN DEN USA

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

SÜD- UND MITTELAMERIKA

*Auf zu
neuen
Märkten.*

AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

HIGHLIGHTS SÜD- UND MITTELAMERIKA

Insgesamt positives Bild

Für Süd- und Mittelamerika ergibt sich derzeit ein insgesamt positiveres Stimmungsbild als im weltweiten Durchschnitt. Prägend sind neu gewählte wirtschaftsfreundliche Regierungen in mehreren Ländern, das Mercosur-Abkommen sowie der wachsende strategische Fokus deutscher Unternehmen auf die Region. Hinzu kommt, dass viele Länder über eigene Erdölvorkommen verfügen und damit weniger stark von Importen aus der Golfregion abhängig sind.

Regionale Unterschiede und Handelspartner

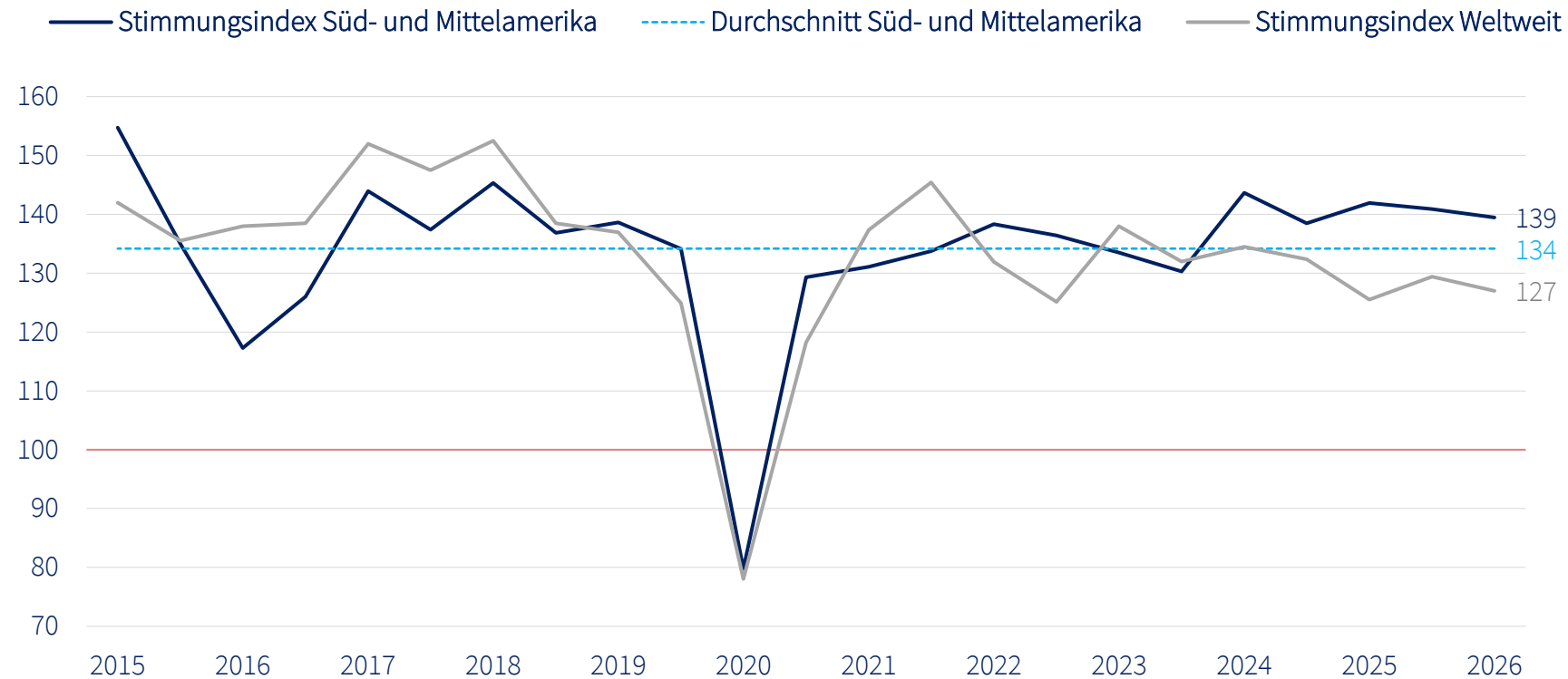
In Zentralamerika fallen die Erwartungen ebenfalls verhalten aus. Handelsbarrieren, Zölle und die große Unsicherheit der US-Handelspolitik erschweren den Handel mit den USA, von dem die Region stark abhängig ist. In Ländern außerhalb des Mercosur prägen zudem geopolitische und globale wirtschaftliche Risiken die Stimmung.

Geschäftsrisiken und wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen

Die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen stellen in den meisten Ländern das größte Geschäftsrisiko dar. Unterschiedliche wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen und anhaltende Korruption erhöhen die Planungsunsicherheit für Unternehmen in vielen Ländern.

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN SÜD- UND MITTELAMERIKA

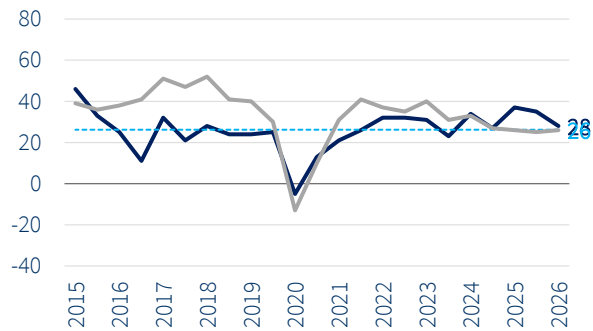
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



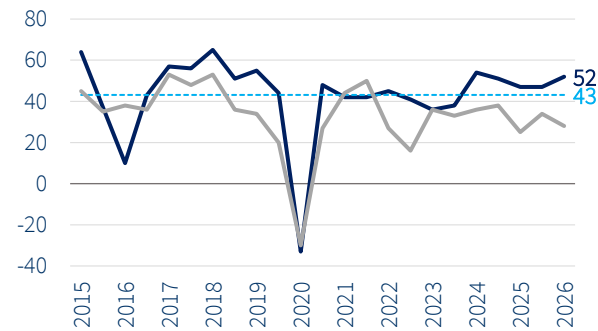
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN SÜD- UND MITTELAMERIKA

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

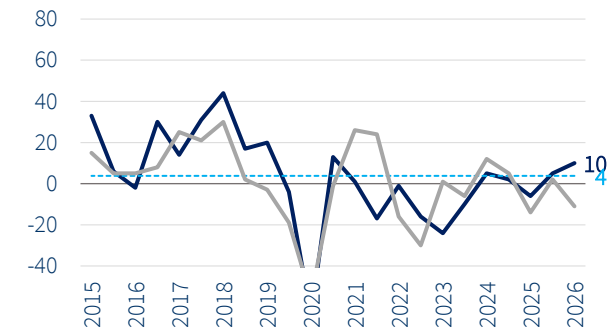
Geschäftslage



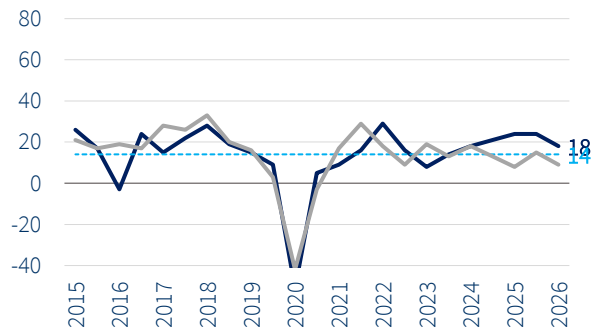
Geschäftserwartungen



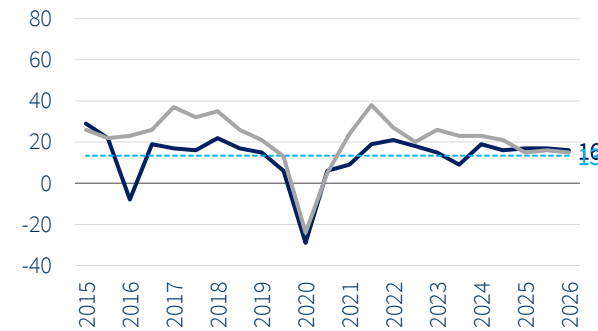
Konjunkturerwartungen



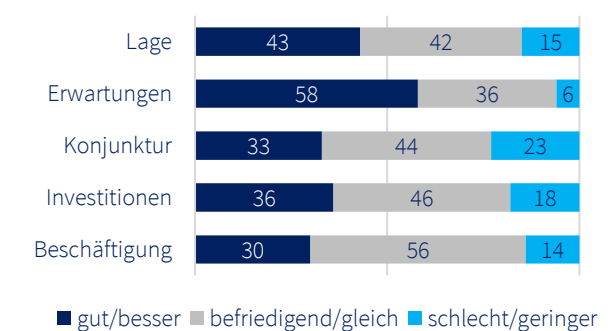
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

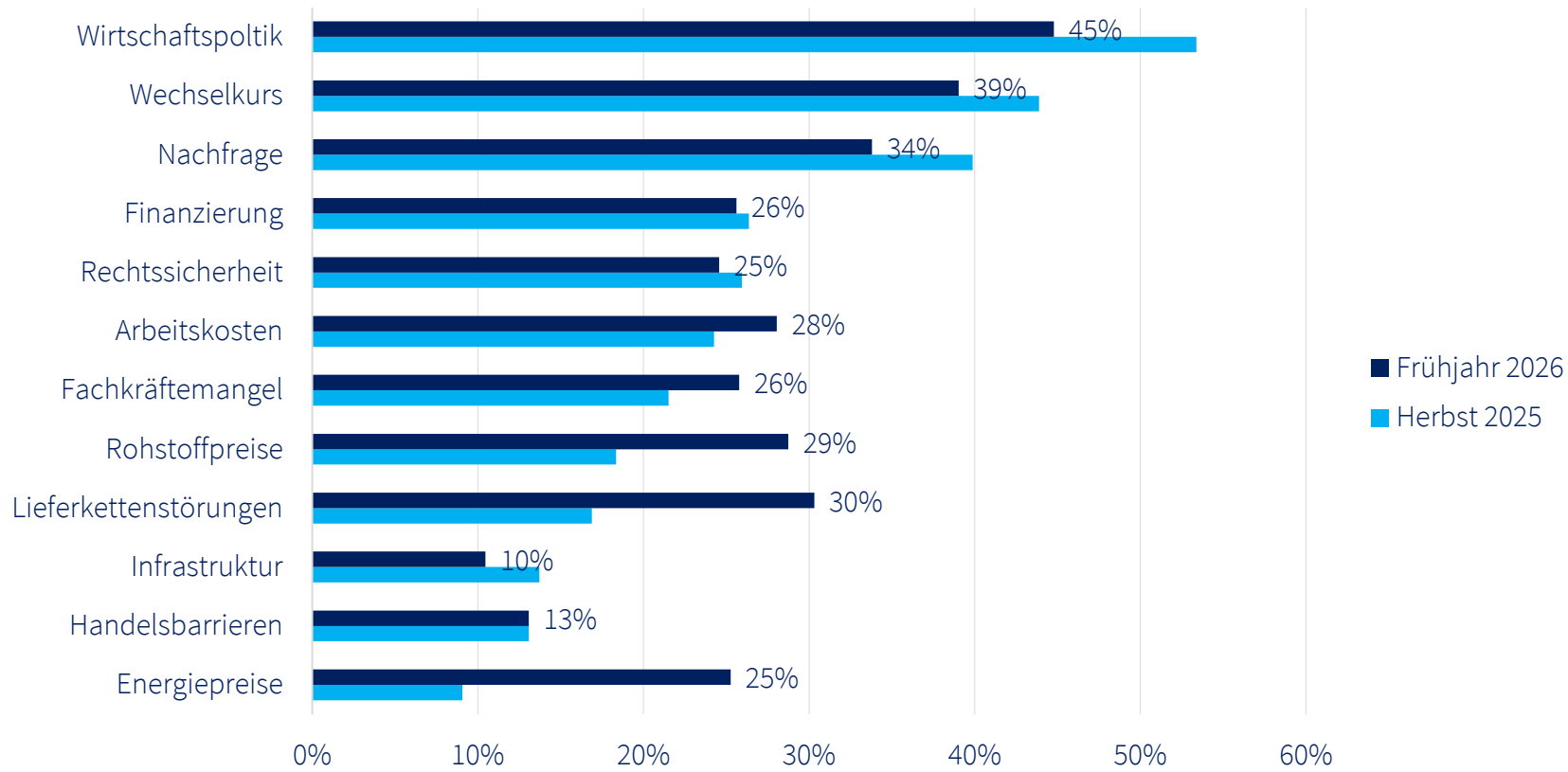


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN SÜD- UND MITTELAMERIKA

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

BRASILIEN

*Auf zu
neuen
Märkten.*

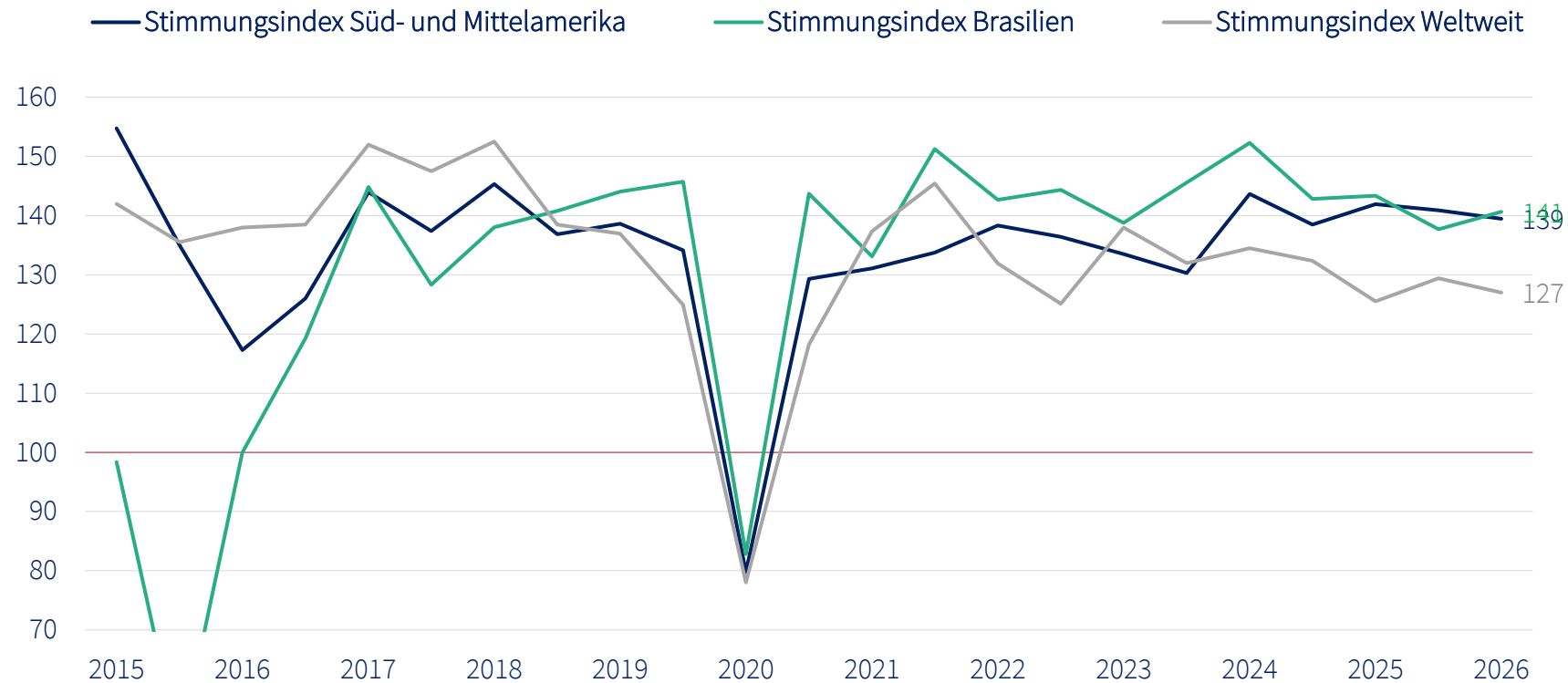
AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN BRASILIEN

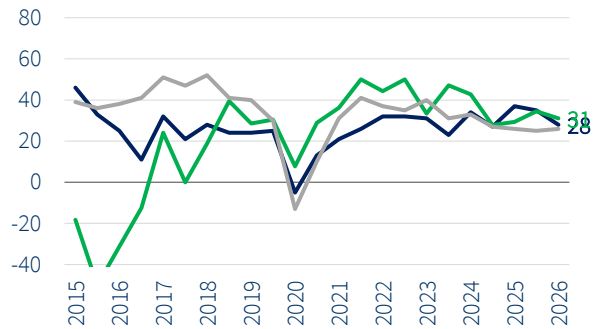
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



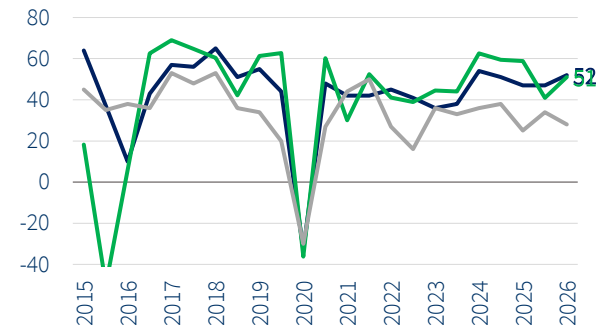
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN BRASILIEN

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

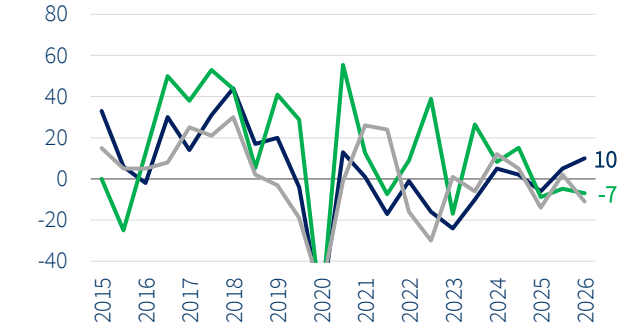
Geschäftslage



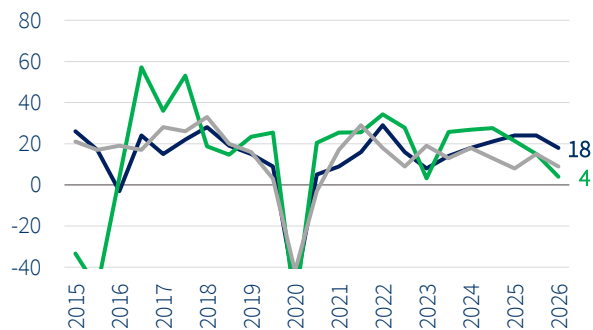
Geschäftserwartungen



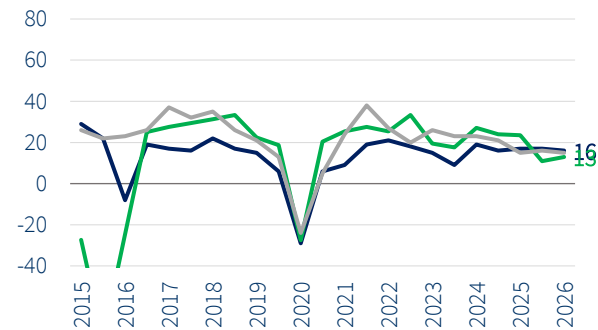
Konjunkturerwartungen



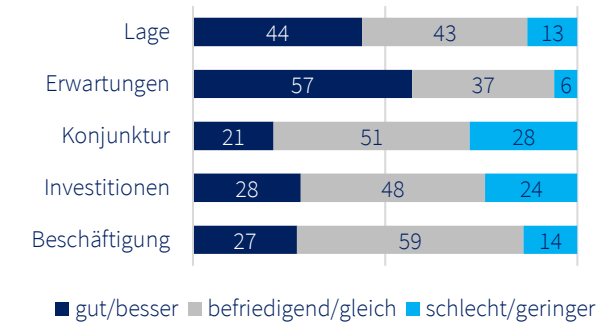
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

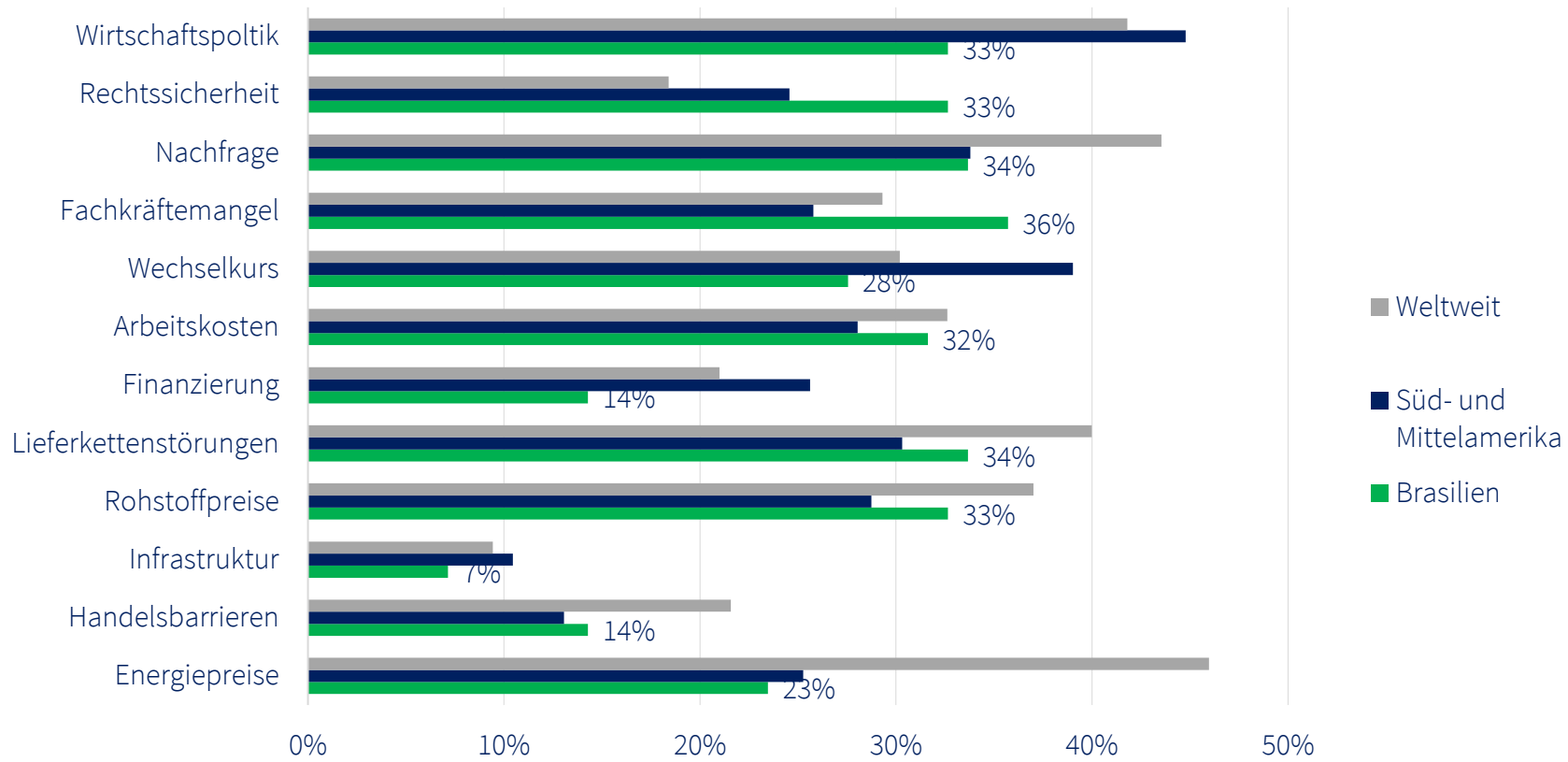


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN BRASILILIEN

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

MENA

*Auf zu
neuen
Märkten.*

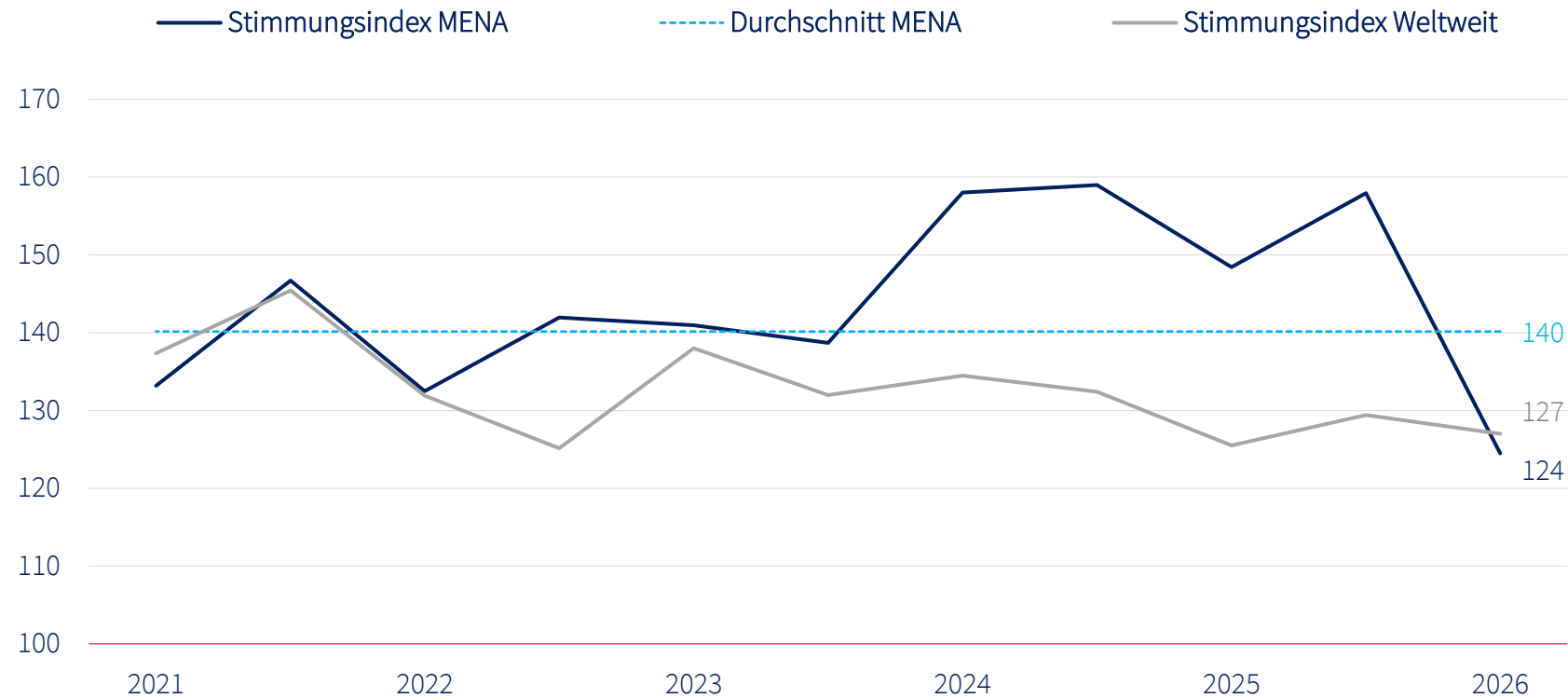
AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN DER MENA-REGION

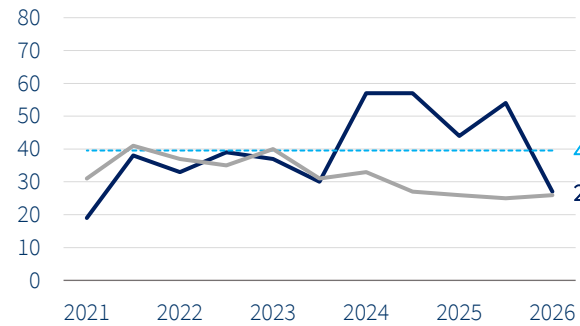
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



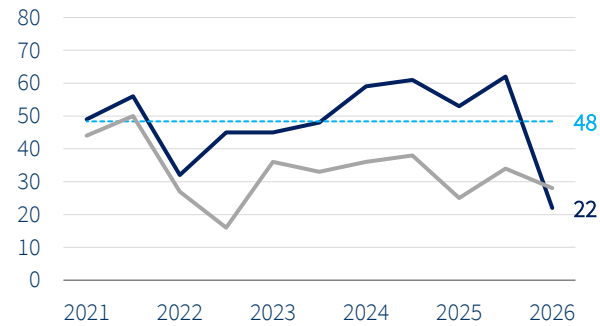
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN DER MENA-REGION

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

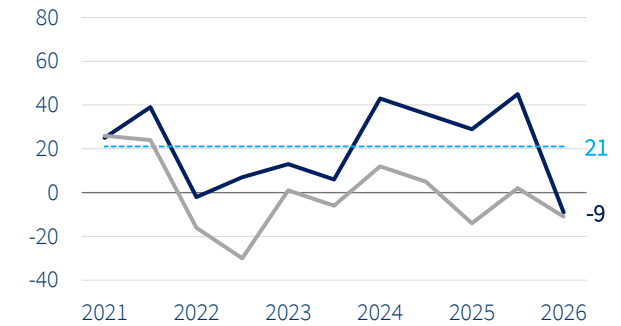
Geschäftslage



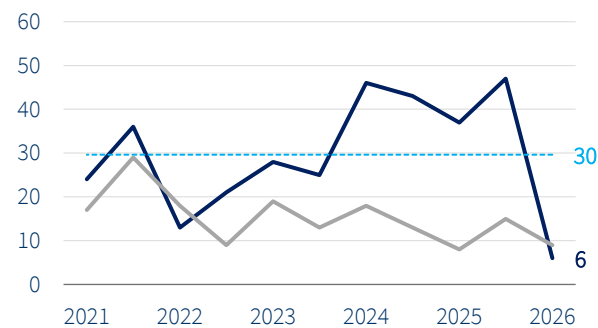
Geschäftserwartungen



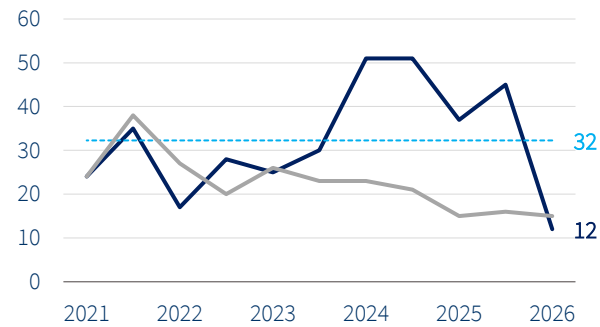
Konjunkturerwartungen



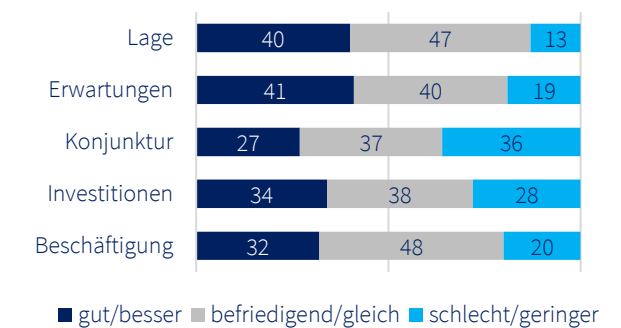
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

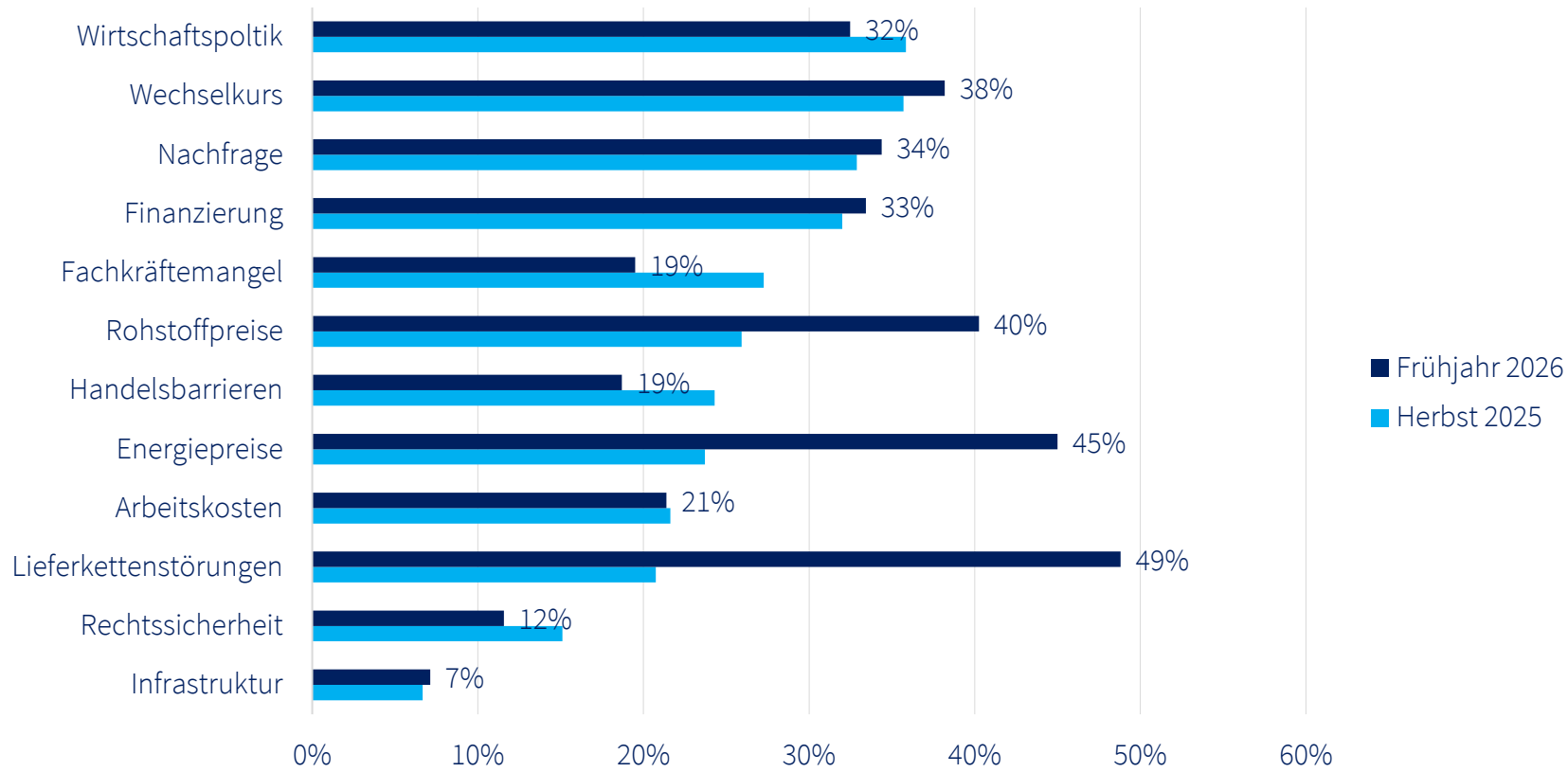


Anteil Nennungen



RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN DER MENA-REGION

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

GCC

Saudi-Arabien, Vereinigte Arabische Emirate (VAE), Kuwait, Katar, Bahrain und Oman

*Auf zu
neuen
Märkten.*

AHK

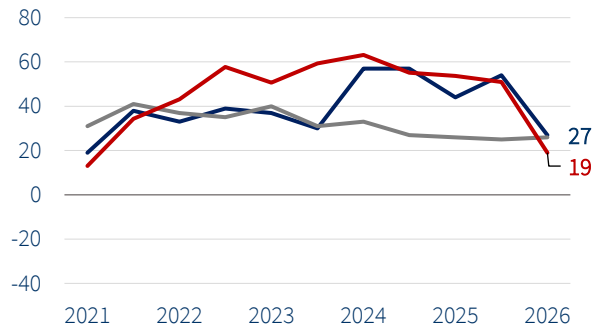
AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

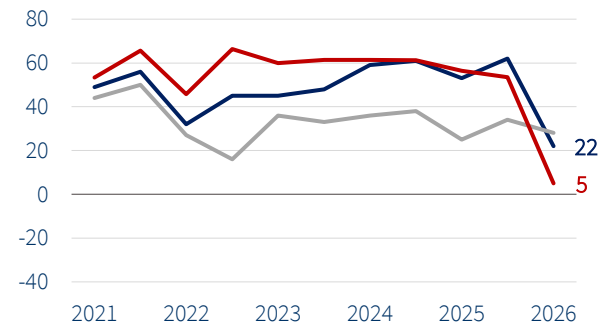
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN DER GCC-REGION

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

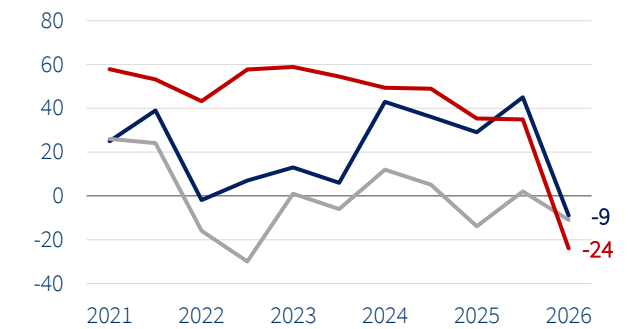
Geschäftslage



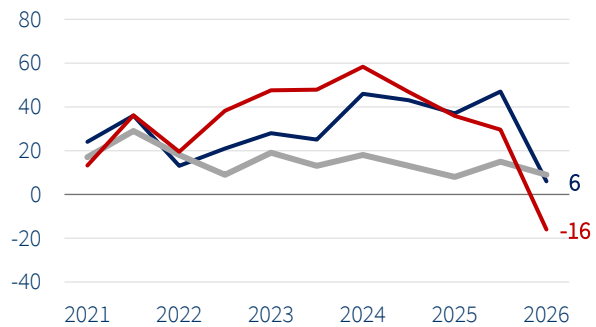
Geschäftserwartungen



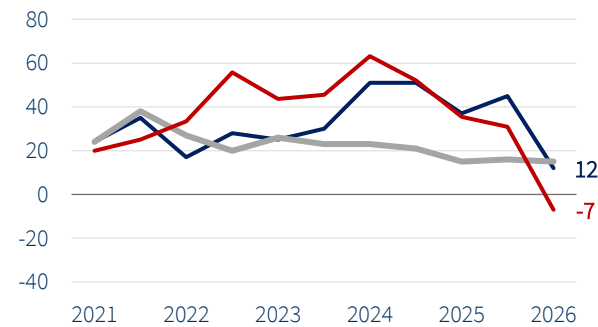
Konjunkturerwartungen



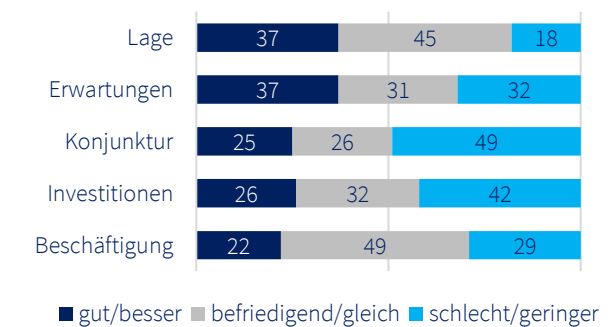
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

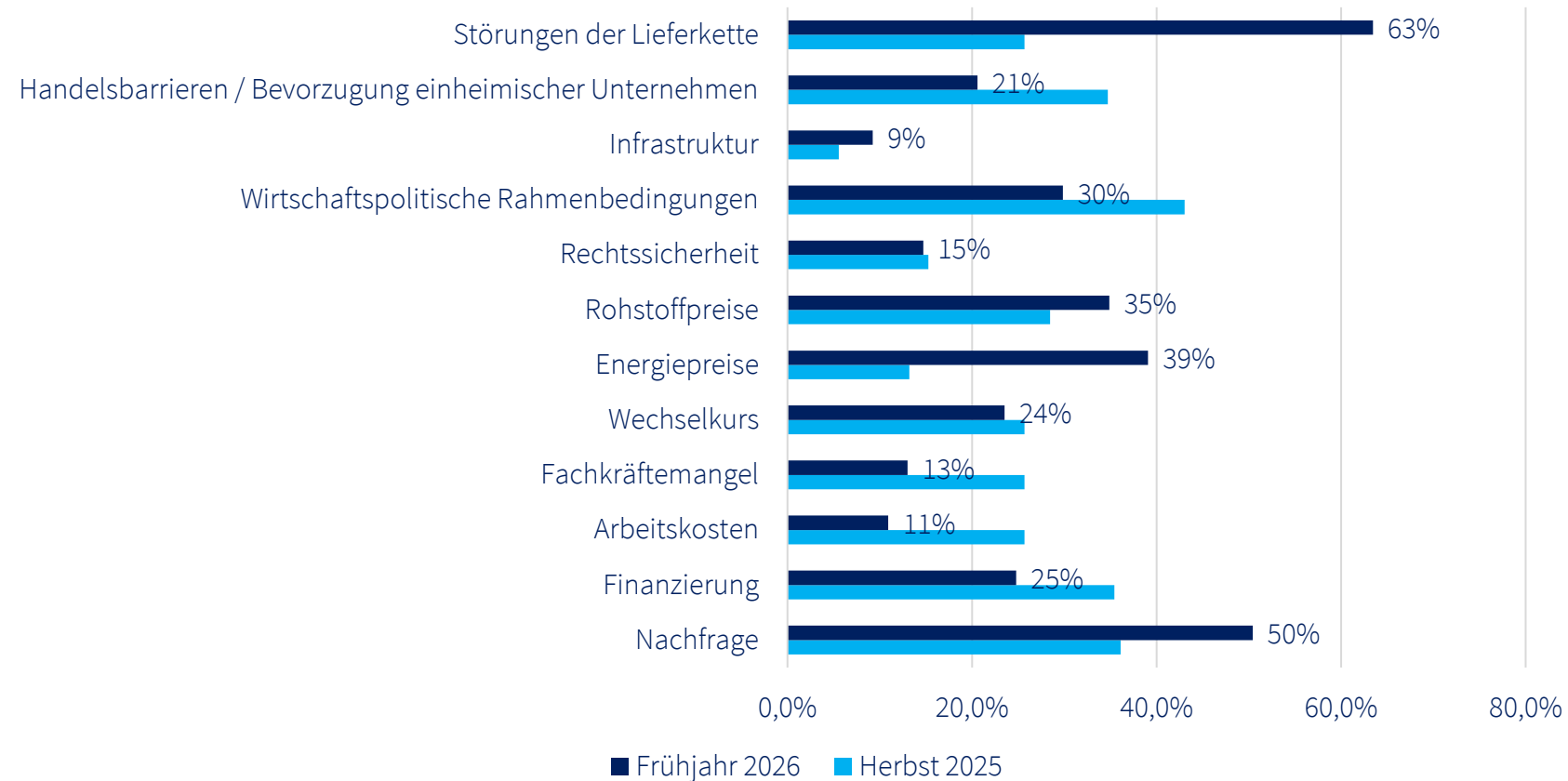


Anteil Nennungen



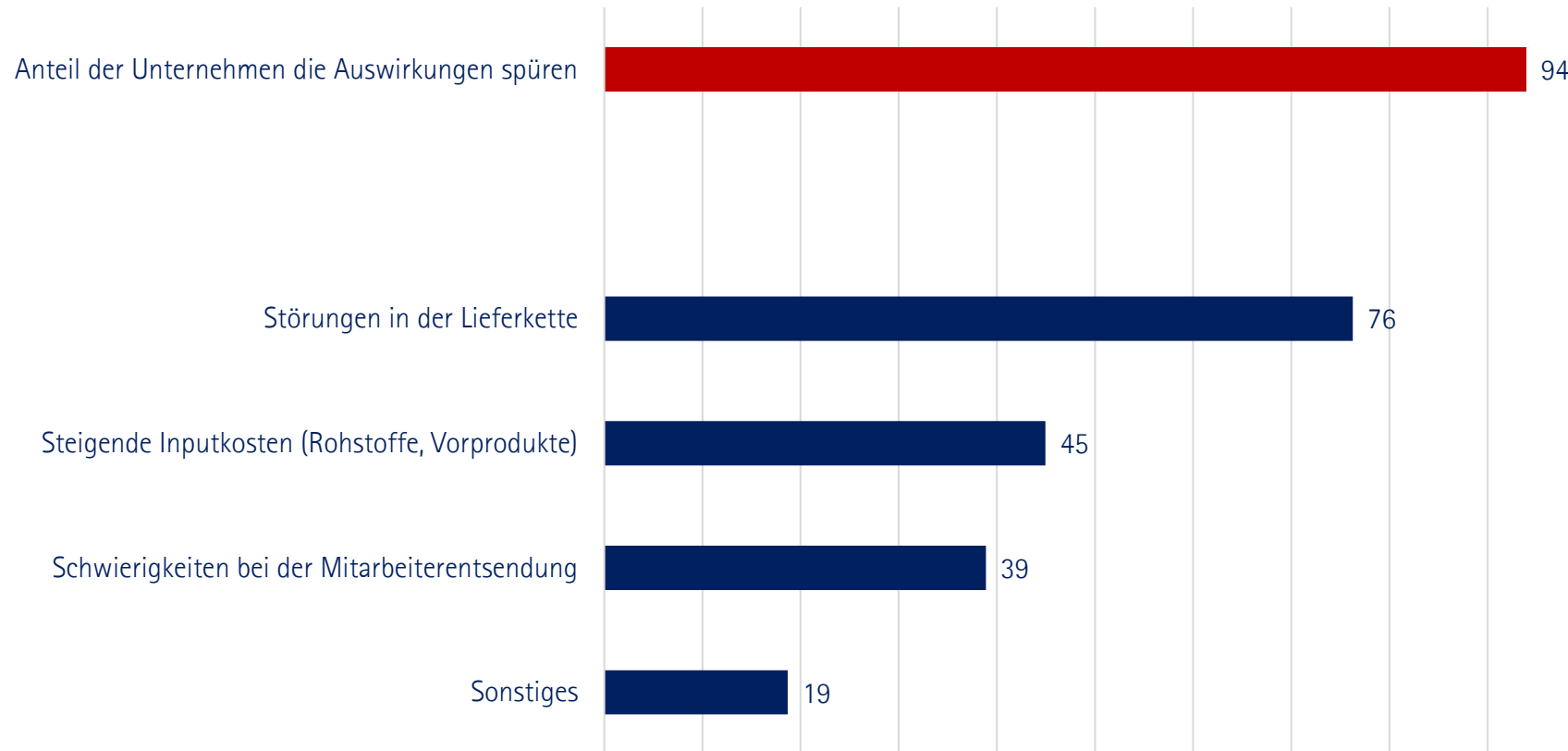
RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN DER GCC-REGION

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



AUSWIRKUNGEN DES KRIEGES IM NAHEN OSTEN AUF DIE GESCHÄFTE DER UNTERNEHMEN IM GCC-RAUM

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



REGIONAL BUSINESS OUTLOOK

SUBSAHARA-AFRIKA

*Auf zu
neuen
Märkten.*

AHK

AHK

Deutsche
Auslandshandelskammern

HIGHLIGHTS SUBSAHARA- AFRIKA

Südafrika, Ghana, Kenia wirtschaftliche Lage stabil

Die Stimmung der deutschen Unternehmen vor Ort bleibt stabil auf einem überdurchschnittlich hohen Niveau. Gleichzeitig trüben sich die Erwartungen für die konjunkturelle Entwicklung vor Ort aufgrund der Lage der Weltwirtschaft und des anhaltenden Konflikt im Nahen Osten ein.

Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen verbessern sich

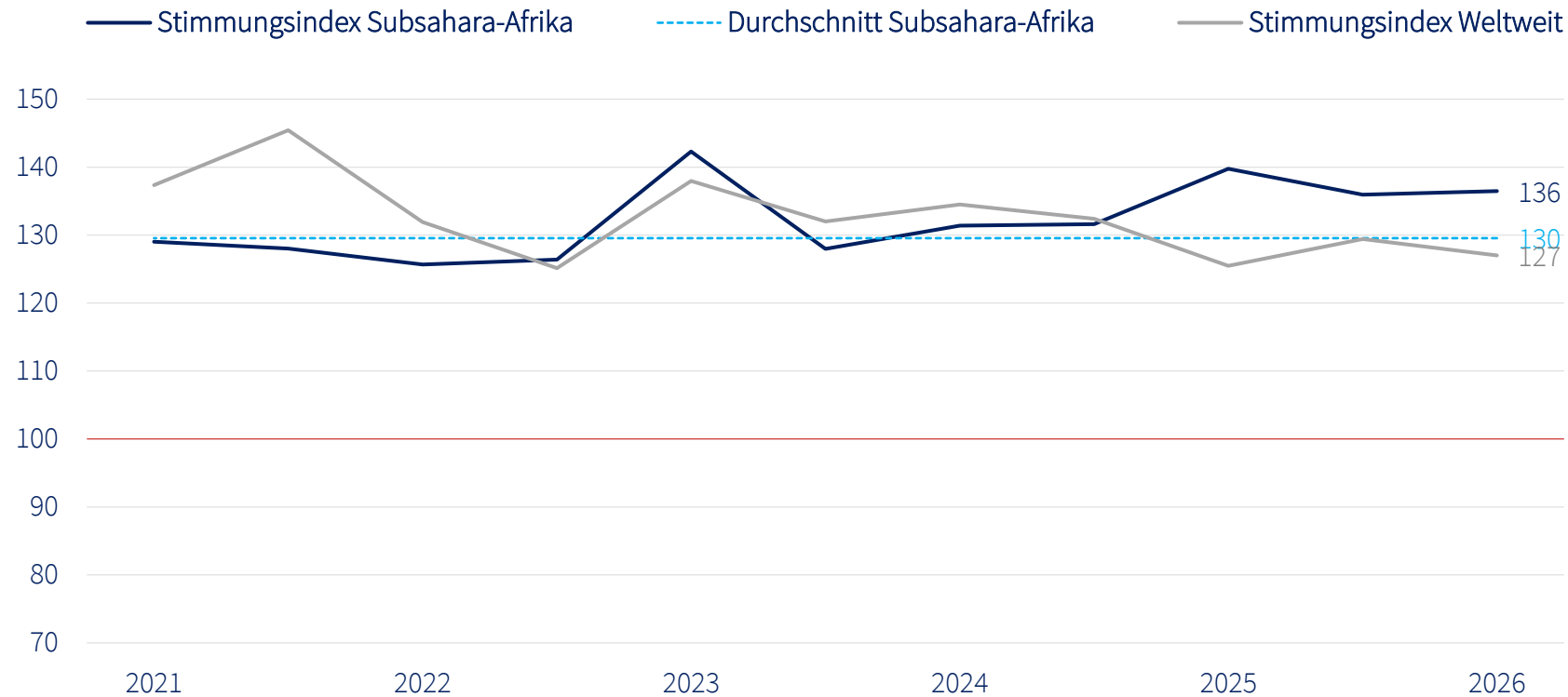
In Kenia und Südafrika hat sich das Geschäftsrisiko der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen nahezu halbiert. Wirtschaftsfreundlichen Reformen der dortigen Regierungen stärken das Vertrauen deutsche Unternehmen in den Standort. Der Wechselkurs bleibt als Geschäftsrisiko. Schwache lokale Währungen und der Mangel an Devisen schwächen die Kaufkraft vor Ort.

Die weltweiten Auswirkungen des Nah-Ost-Konflikts sind spürbar

Hohe Energiepreise und Störungen in Lieferketten machen deutschen Unternehmen zu schaffen. Das Geschäftsrisiko der hohen Energiepreise hat sich mehr als verdoppelt: Die Antworten kamen hauptsächlich aus Südafrika, Kenia und Ghana. Diese Länder sind auf den Import von Öl- und Gas angewiesen.

DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN SUBSAHARA-AFRIKA

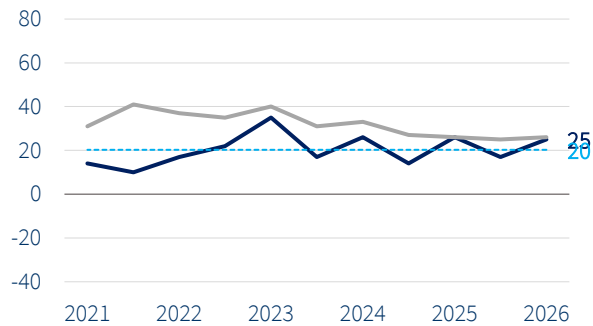
Stimmungsindex, geometrisches Mittel aus aktueller Lage und Geschäftserwartungen der Unternehmen
Wert über 100 = mehr Optimisten als Pessimisten, Wert unter 100 = mehr Pessimisten als Optimisten



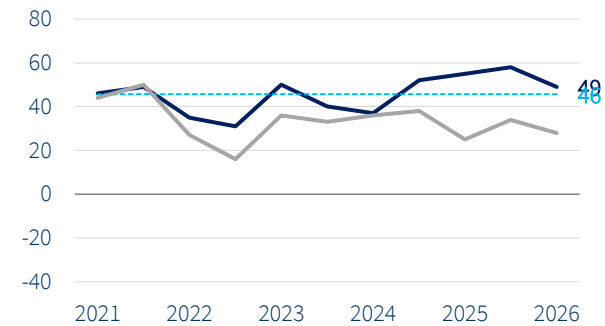
DEUTSCHE UNTERNEHMEN IN SUBSAHARA-AFRIKA

Saldo in Punkten, Anteil Nennungen in Prozent

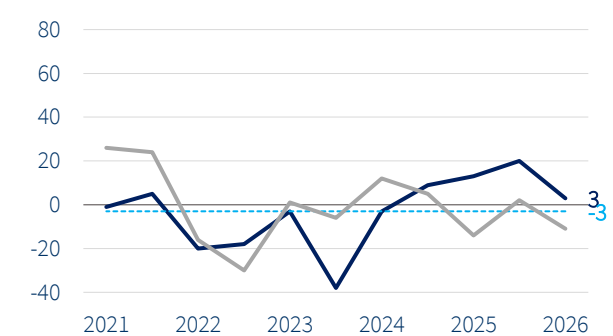
Geschäftslage



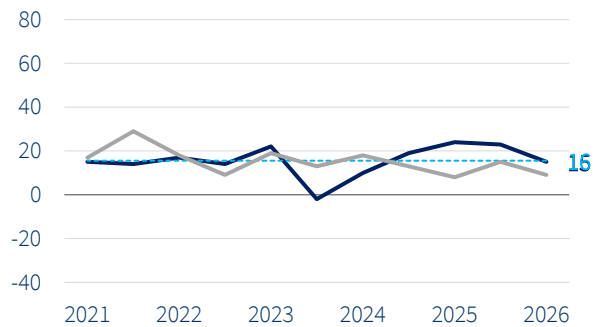
Geschäftserwartungen



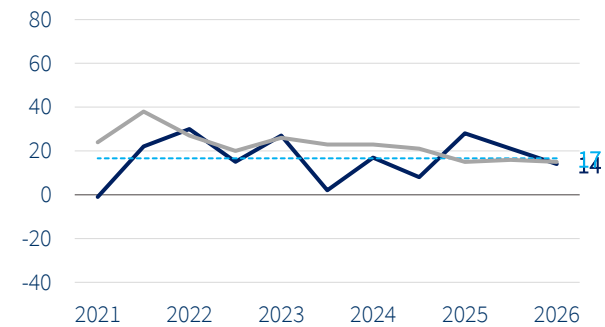
Konjunkturerwartungen



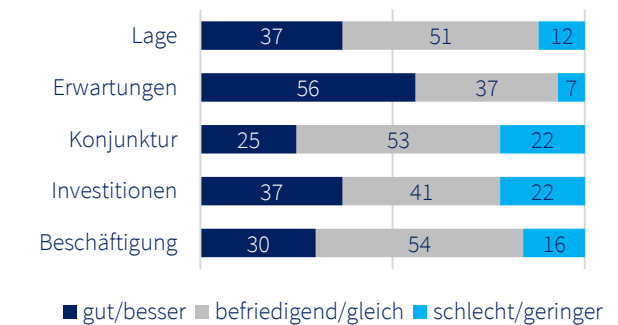
Investitionsabsichten



Beschäftigungsabsichten

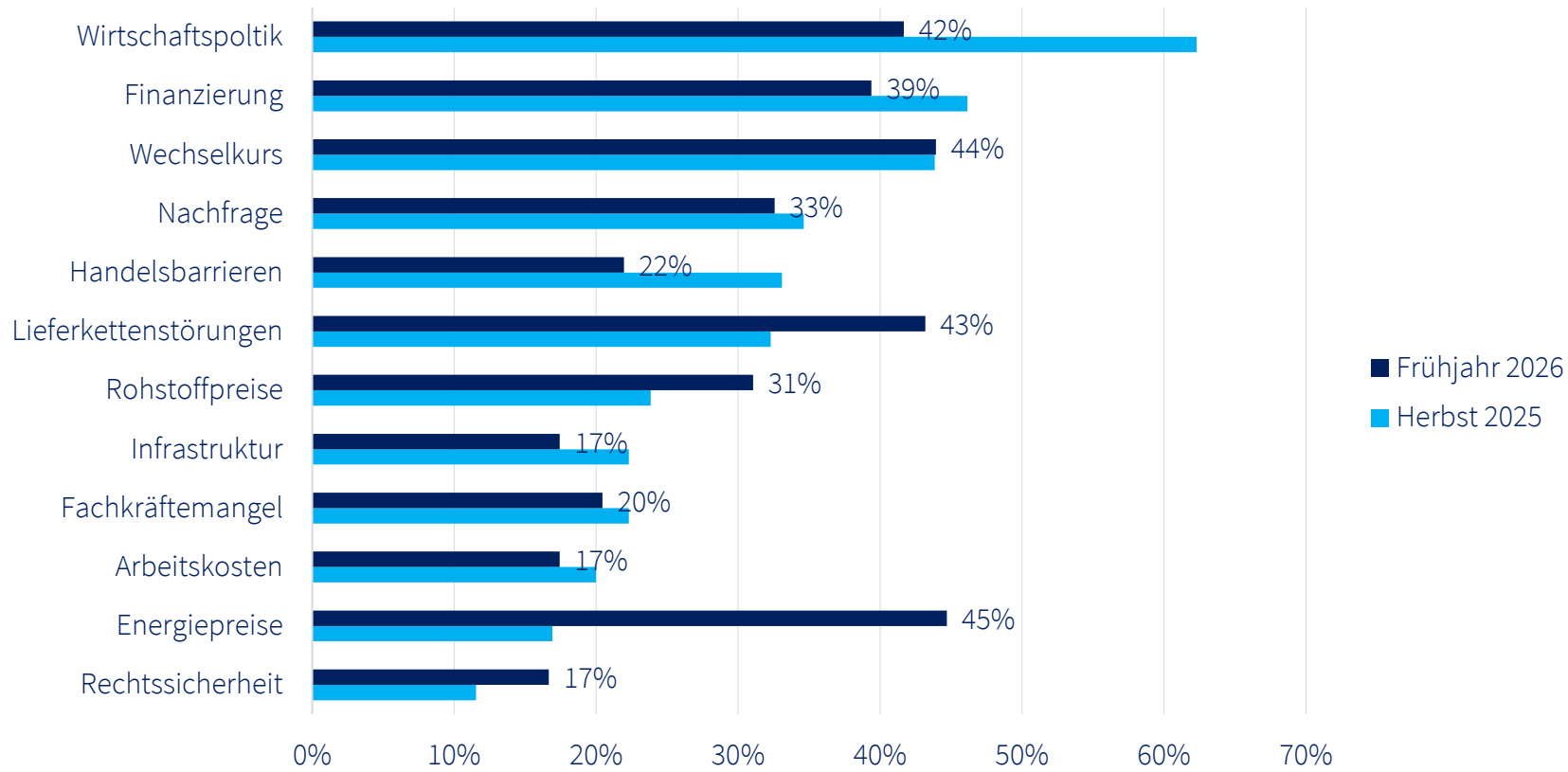


Anteil Nennungen



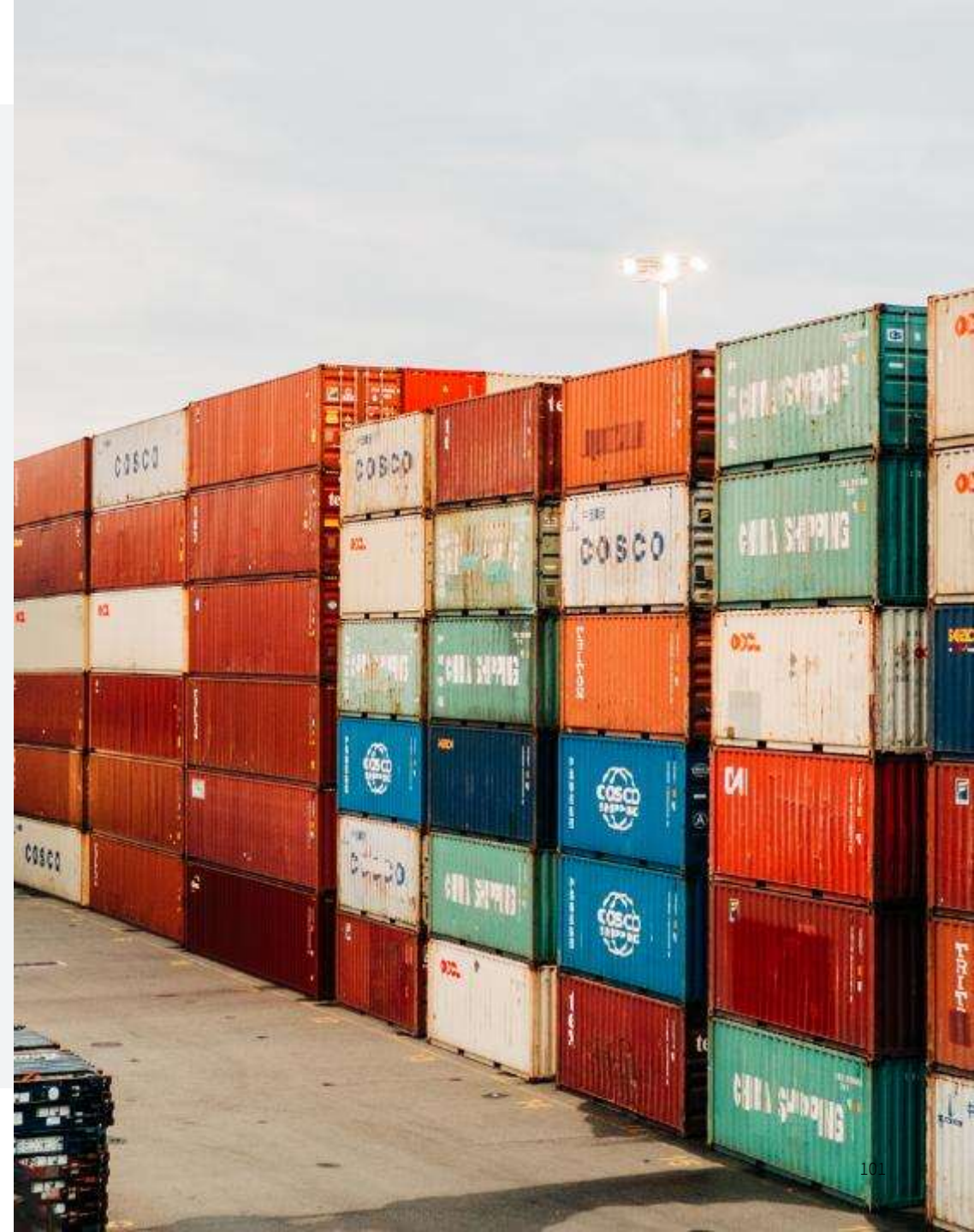
RISIKEN FÜR DIE UNTERNEHMEN IN SUBSAHARA-AFRIKA

in Prozent, Mehrfachnennung möglich



STATISTISCHER ANHANG

Den Fragebogen, Hinweise zur Methodik sowie detaillierte Ergebnisse sind als Download auf der DIHK-Homepage verfügbar.



ANSPRECHPARTNER



Melanie Vogelbach
Bereichsleitung
vogelbach.melanie@dihk.de



Lola Machleid
Referatsleiterin, Autorin
machleid.lola-marie@dihk.de



Sebastian Titze
Research, Layout
titze.sebastian@dihk.de